# 江苏省省级项目预算绩效目标表

2023年度

| 项目名称 | | 人才引进专项 | 主管部门 | 江苏省文化和旅游厅 |
|---|---|---|---|---|
| 项目类型 | | 常年安排项目 | 项目级次 | 省本级 |
| 开始时间 | | 2023年 | 完成时间 | 2025年 |
| 实施单位 | | 南京旅游职业学院 | 项目负责人/联系电话 | 汪亮025-685768 |
| 立项必要性 | | 坚持“外引”与“内培”并重，根据各二级单位的发展规划、专业设置、人才培养方案等需要，多渠道对外组织招聘，引进高素质、高水平、高层次的专业人才，通过高薪和发展空间吸引企业专家和技术大师。 | | |
| 实施可行性 | | 坚持“外引”与“内培”并重，根据各二级单位的发展规划、专业设置、人才培养方案等需要，多渠道对外组织招聘，引进高素质、高水平、高层次的专业人才，通过高薪和发展空间吸引企业专家和技术大师。 | | |
| 项目实施内容 | | 做好年度新教职工引进工作，依据学院《高层次人才引进办法》，明确人才聘用条件和流程，提高引进待遇，进一步加大对人才引进经费的投入，全力拓宽引进渠道，充实高层次人才和高技能人才的储备。 | | |
| 项目资金（万元） | 收入 | | | 全年（程）预算数 |
| | | 资金总额 | | 50 |
| | | 一般公共预算资金 | | 50 |
| | | 政府性基金 | | 0 |
| | | 国有资本金 | | 0 |
| | | 社保基金 | | 0 |
| | | 财政专户管理资金 | | 0 |
| | | 上年结转资金 | | 0 |
| | | 其他资金 | | 0 |
| | 支出 | | 半年（程）计划执行数 | 全年（程）预算数 |
| | | 人才引进 | 25 | 50 |
| 中长期目标 | | 全年引进不少于30名新教职工。 | | |
| 年度目标 | | 坚持“外引”与“内培”并重，打造一支素质优良、结构合理的高水平师资队伍。 | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 半年（程）指标值 | 全年（程）指标值 |
| 决策 | 项目立项 | 立项依据充分性 | 充分 | 充分 |
| | | 立项程序规范性 | 规范 | 规范 |
| | 绩效目标 | 绩效指标明确性 | 明确 | 明确 |
| | | 绩效目标合理性 | 合理 | 合理 |
| | 资金投入 | 预算编制科学性 | 科学 | 科学 |
| | | 资金分配合理性 | 合理 | 合理 |
| 过程 | 资金管理 | 资金使用合规性 | 合规 | 合规 |
| | | 资金到位率 | 序时进度 | 100% |
| | | 预算执行率 | ＝50% | ＝100% |
| | 组织实施 | 管理制度健全性 | 健全 | 健全 |
| | | 制度执行有效性 | 有效 | 有效 |
| 成本 | 经济成本 | 岗前培训费用 | ≥0元 | ≥30000元 |
| | | 公开招聘费用 | ≥30000元 | ≥60000元 |
| | 数量指标 | 岗前培训参与率 | ＝100% | ＝100% |
| | | 人才引进总量 | ≥0人 | ≥30人 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 产出指标 | | 专业技术人员引进数量 | ＝0人 | ＝20人 |
| | 质量指标 | 公开招聘程序规范性 | 规范 | 规范 |
| | | 人才引进硕士以上比例 | ≥95% | ≥95% |
| | | 人才引进副高级职称或博士以上数量 | ≥0人 | ≥5人 |
| | | 岗前培训通过率 | ＝100% | ＝100% |
| | 时效指标 | 引进时间 | ＝6月 | ＝12月 |
| | | 岗前培训时间 | ＝6月 | ＝12月 |
| 效益 | 经济效益 | 人才质量满意率 | ＝100% | ＝100% |
| | 社会效益 | 招聘流程规范率 | ＝100% | ＝100% |
| | | 引进程序满意度 | ≥95% | ≥95% |
| | | 对新教师综合素质的改善或提升程度 | 明显 | 明显 |
| | 生态效益 | 队伍良性发展率 | ≥95% | ≥95% |
| | 可持续影响 | 人才成长路径 | 可持续 | 可持续 |
| | | 为入职培训工作提供可持续保障率 | ＝100% | ＝100% |
| | | 对学院人才队伍梯队建设影响程度 | 明显 | 明显 |
| 满意度 | 服务对象满意度 | 考生满意度 | ≥95% | ≥95% |