

## 2020年省级部门整体支出绩效自我评价表格

填报单位：江苏省戏剧文学创作院

一、部门概况（部门基本情况、收支情况等）					
我院内设部门创作部、辅导部、《剧影月报》、办公室，各部门均按照相关财务政策进行规范化管理运行，收支行为规范、资产管理规范、执行政府采购制度规范、资金使用绩效良好。认真履行相关管理部门对我单位的监管，信用良好。2020年收支基本平衡。					
二、评价情况（评价思路、方式、做法，以及评价指标体系设置和评价结论等）					
紧紧围绕繁荣发展江苏戏剧事业总目标，组织辅导戏剧创作、培养戏剧创作人才。以繁荣我省舞台艺术创作为中心工作目标，以江苏省艺术创作源头工程为落实手段，以“紫金戏剧文学奖”评选、“江苏戏剧讲坛”为两大抓手，充分开展各项工作。					
三、主要绩效（通过绩效评价发现并总结的部门整体支出绩效）					
2020年，新冠肺炎疫情发生后，我院积极行动，以艺术的形式助力疫情防控阻击战，创作抗疫题材大型舞台剧7部、小戏小品8个、戏歌10余首。圆满完成2019年“江苏戏剧文学剧本评选”和相关剧本推介工作，有各市县18名作者获奖；通过“云课堂”形式，成功召开“第十一届江苏戏剧讲坛”，上百名中青年戏剧编剧进一步提高了创作能力和水准。还组织举办了新剧本征选和2020年“江苏紫金艺术节”、“京昆艺术节”等剧目观摩活动和剧目点评会，2020年全省重点中青年作者剧本（大纲）改稿会，完成《剧影月报》2020年6期双月刊和部分增刊的发行，文字总量达200万字，很好地发挥了宣传窗户的作用。					
四、存在问题（通过绩效评价所发现的问题）					
我院对基层创作者专业指导相对较少；为基层创作者提供行业讯息相对较少；对基层创作单位走访调研力度不够。					
五、有关建议（针对存在的问题，分别提出相关完善或整改建议）					
一是每月定期召开线上线下辅导交流会，有计划地提升专业人员创作水平；二是每周定期推送优秀舞台剧目演出视频，发布行业讯息，拓展基层编剧视野，提供学习机会，及时掌握行业资讯；三是进一步开展到基层创作单位走访、调研的活动，帮助基层院团与剧作家搭建交流平台。					
评价指标					
一级指标	二级指标	指标说明	权重	得分	说明
部门决策	制定计划和目标		20	20	
部门管理	人员、资产、内控等管理		20	20	
部门履职	承担戏剧文学创作、戏剧研讨		10	10	
	编辑出版《剧影月报》		10	10	
	指导、辅导全省戏剧文学创作		10	10	
履职效益	提高单位影响力和专业人员素质		30	30	
			合计	100	