

# 江苏省财政厅文件

苏财教〔2019〕65号

## 江苏省财政厅关于下达2019年江苏省旅游业 发展专项资金（第一批）的通知

省各相关单位、扬州市财政局：

根据《江苏省省级旅游业发展专项资金管理办法》（苏财规〔2017〕37号）文件要求，现将2019年江苏省旅游业发展专项资金（第一批）下达给你们，省级单位相应增列2019年“旅游行业业务管理”预算支出指标（政府收支分类科目：2070114），市县相应增列2019年度“其他商业服务业等支出”预算支出指标（政府收支分类科目：2169999）。具体项目名称及补助金额详见附件。

请相关单位加强专项资金管理，确保专款专用。

附件：2019年江苏省旅游业发展专项资金（第一批）经费分配表

江苏省财政厅



江苏省财政厅  
关于2019年江苏省旅游业发展专项资金（第一批）经费分配表

为落实《江苏省旅游业发展专项资金管理办法》（苏财规〔2017〕37号）文件要求，根据2019年江苏省旅游业发展专项资金（第一批）经费分配表，现将2019年江苏省旅游业发展专项资金（第一批）经费分配表（见附件）予以公示。公示期为2019年7月8日至2019年7月14日。如有异议，请于公示期内向江苏省财政厅提出。联系电话：025-12345678。

信息公开选项：主动公开

抄送：省文化和旅游厅。

江苏省财政厅办公室

2019年7月9日印发

附件

2019年江苏省旅游业发展专项资金（第一批）经费分配表

序号	地区	资金下达单位（承办单位）	项目名称	补助金额	经费使用方向
				1519.1	金额单位：万元
	合计				
		扬州市木偶研究所	花船巡游	120	配合运博会系列活动，省内13个设区市及省外3个大运河重要节点城市（北京通州、济宁和杭州），各打造一条体现地方文化特色的花船，在运博会期间开展巡游活动。3条节点城市花船及相关设施设备租赁、方案设计等费用补贴（40万元/船）。
		扬州市文化广电和旅游局	国际运河城市文化旅游精品展	150	邀请国内大运河沿线城市、世界运河城市宣传推介各地文旅融合项目和产品；组织各参展城市在室外专展区进行现场路演；通过网络开展“最佳展示奖”、“最受关注奖”等线上评选活动。
1	扬州市	扬州市文化馆	大运河非遗展览展示展演	17.7	组织100个来自大运河8省（市）沿岸城市的非遗项目参展，其中国家级非遗项目60项，列入人类非物质文化遗产代表作名录9项；同时有10个系列的非遗衍生品参加了展示，有16个传统戏剧、杂技与曲艺参加了展演，展示了大运河流域非物质文化遗产演出、氛围营造及展演布置等费用补贴。
		扬州博物馆	大运河文物精品展	85.3	文物借展费、运输费、借展人员交通住宿费、大纲编写资料收集费及展厅灯光提升改造等费用补贴。
		扬州市文化广电和旅游局	运河沿线骑行活动	60	以运河沿线城市骑行为主线，体验民俗文化，广泛宣传和弘扬运河文化精髓，提升人们对运河文化的认识，促进全社会积极行动，保护好、传承好、利用好大运河文化，推广运河文化，保护骑行环境，自觉建设美丽中国江苏篇章。骑手选拔、推动大运河文化带建设、谱写美丽中国江苏篇章。骑手选拔、纪念品、骑行装备、车辆租赁、人员食宿、骑行活动组织执行、视频制作等费用补贴。

2019年江苏省旅游业发展专项资金(第一批)经费分配表

		金额单位: 万元	
2	江苏省文化和旅游厅	大运河非遗展览展示展演	92.3
	南京博物院	大运河文物精品展	37
3	江苏省演艺集团	“璀璨运河”灯光秀	440.2
4	江苏省旅游协会	旅游装备展	10
6	江苏省餐饮行业协会	大运河美食嘉年华	48.4

非遗展示的项目补贴、园林作品特运及背景制作、特殊项目运输费、展区内外宣传氛围营造、策展设计及效果图、非遗体验空间搭建、以及非遗展演的演员劳务、全程摄影、传播与数据库资料存储等费用补贴。

联合省内外运河沿线城市23家文博单位,展出与大运河文化元素相关联的文物300件/套,展示大运河文化带文物保护成果,展示运河沿线人们的美好生活,提升大运河文化旅游江苏元素的影响力。文物展览设计及制作等费用补贴。

“璀璨运河”灯光秀为本届运河博览会开篇之作,以京杭运河、世界运河名城博览会永久会址和花船巡游等为背景,用灯光展现水韵故乡,灵动溢彩,描绘一方文明厚土与一条人文长河的影像与花船历史、绚丽风情和美好未来。演出两场。编创、服装和道具、音乐、视频、灯光和音响(1240台/套)、舞美(700平方米水面大屏、800平米沿岸大屏及配套大屏骨架、播放系统)、特效(水底发光月亮1套、大功率烟雾灯10台、发光宫灯2000盏、水面干冰500KG)等费用补贴。

运博会主题演出:大型原创歌剧《运河》。演出两场。外请主演剧组、舞美设计劳务费,外请主要演员劳务费,外请主创主演食宿费,舞美设计翻板厂家技术安装及保障,舞美器材租赁费,舞美器材费,舞蹈、合唱、乐器运输费,演员排练费、餐费及演出费等费用补贴。

以“2019行大运”为主题,以“见人见物见生活”为理念,组织13台房车用12天时间沿大运河江苏段13个城市动态巡游,以一种全新的方式寻找记录大运河沿线珍贵的文化遗产和独特的风土人情。招展、展览设计及装饰等费用补贴。

以“寻味运河,共享美好”为主题,充分展示大运河全域美食文化,进一步繁荣文化和旅游供给,满足百姓日益增长的消费需求,推动我省文化和旅游融合发展、高质量发展。美食展演组织、补贴、制作等费用补贴。

2019年江苏省旅游业发展专项资金(第一批)经费分配表

金额单位: 万元

7	江苏省文化产业协会	大运河文旅融合发展论坛	26.2	以“融合、创新、共享”为主题,组织国内知名专家围绕如何保护、传承好、利用好大运河文化遗产,更好地激发大运河文旅产业新动能,推进江苏大运河文化带高质量发展建设。论坛组织、舞台搭建布展、演讲嘉宾劳务及交通、物料设计等费用补贴。
8	江苏省文化投资管理集团有限公司	大运河文旅产业投资合作论坛	50	以“大运河文化带建设”为主题,围绕各类资本如何参与大运河文旅产业,邀请国内外运河城市代表及一批项目,推介一批项目。物料购置、视频制作、人员交通食宿及劳务、视频直播报道及大屏搭建等费用补贴。
9	新华报业传媒集团	大运河城市文旅消费论坛	50	以“促进文化消费与美好生活”为主题,邀请国内外运河城市代表、专家学者进行交流探讨,首次发布《江苏大运河城市文旅消费白皮书》,成立大运河沿线城市主流媒体联盟。策展搭建、资料印刷、视频制作、专家交通及演讲、媒体记者及工作人员食宿、会场租金等费用补贴。
10	江苏省广电集团	运博会官网网站建设	58	建设运博会网站,秉持“永不落幕”的原则,持续跟进大会达成合作成果,凸显大运河“11城”策划线上内容,将官网建设成有流量、有转化的内容聚合平台,打造永不落幕的运博会。PC及WAP官网开发、软硬件设备采购、网上展馆搭建及制作、图景互动H5等费用补贴。
		运博会主题展示视频	63	制作运博会主题展示视频,在大会两个主场馆中间的走廊中循环播放,展示和产风民俗租赁、场地租赁、器材租赁、后期制作、航拍及延时摄影(含器材租赁、人员劳务、特效包装、调色等费用)。