

江苏省省级财政专项资金预算绩效目标申报表

2020年度

项目名称	江苏艺术基金		主管部门		
项目类别	常年安排		项目级次	省直发展	
开始时间	2020-01-01		完成时间	2020-01-01	
实施单位	江苏艺术基金管理中心		项目负责人/联系电话	濮琦 025-84699858	
立项必要性	<p>江苏艺术基金是江苏省人民政府批准设立的公益性基金。旨在通过基金资助，激活体制内外创作热情，形成良好艺术创作氛围，推出更多坚持正确创作方向、具有鲜明江苏特点的文艺精品，培养艺术创作人才，努力构筑江苏文艺新高峰，推动全省文化建设迈上新台阶。</p>				
实施可行性	<p>江苏艺术基金坚持文艺“为人民服务、为社会主义服务”的方向，坚持“弘扬时代旋律、尊重艺术规律、鼓励探索创新、提倡透明竞争、坚守诚信务实、立足引领未来”的工作方针，坚持“面向社会、突出重点、统筹兼顾”的工作原则，倡导“公正、奉献、团结、创新”的工作作风，遵循“公开、公平、公正”的资助原则，营造“百花齐放、百家争鸣”的艺术创作崭新局面。江苏艺术基金在设立后，制定了《江苏艺术基金章程》、《江苏艺术基金资金使用和管理办法》等制度性文件，组建了理事会、管理中心及专家库，确保艺术基金各项工作顺利推进。</p>				
资金用途及分配标准	<p>1、年度项目资助金额：4500万元 (1) 大型舞台剧项目：1790万元； 每台资助额度范围原则上为40万-300万元，重点剧目资助额度可适当提高。 (2) 传播交流推广项目：1700万元； 每个项目资助额度原则上为50万-200万元，重点项目资助额度可适当提高。 (3) 艺术人才培养项目：415万元； 每个项目资助总额不超过60万元，重点项目资助额度可适当提高。 (4)、小型剧（节）目项目：173万元； 每个剧目资助额度原则上为5万-15万元。 (5)、美术创作项目：230万元。 每个项目资助额度5万-15万元。 2、配套奖励金额：442万元 3、江苏艺术基金管理中心管理费：250万元 合计：5000万元。</p>				
上年度项目执行情况	<p>总体上看，艺术基金年度资助项目基本都在按计划进行且成效良好，各项工作基本完成。三年来，江苏艺术基金共资助全省艺术创作项目674项，资助金额近1亿4千万元。艺术基金资助项目中，既有获得全国大奖的精品力作，也有很多基层院团的现实题材创作，还有很多能力突出的艺术工作者。</p>				
资金总额	5000	财政资金	5000	其他资金	0
其中：中央财政资金	0				
省级财政资金	5000	一般公共 预算资金	0	政府性基金	0
		国有资本金	0	社保基金	0
市县财政资金	0				

绩效目标	产出目标：资助舞台艺术创作、传播交流推广、人才培养及个人美术创作项目共计100项左右。效益与效果：资助创作一批有正能量、有感染力，思想精深、艺术精湛、制作精良相统一的艺术精品。				
	一级指标	二级指标	三级指标	全年指标	半年指标
绩效指标	一、投入指标	预算管理	专款专用率	100%	100%
			资金到位率	100%	100%
	二、管理指标	财务管理	财务管理规范度	100%	100%
			资产管理规范度	100%	100%
			项目监理率	100%	100%
		资产管理			
		项目管理			
	三、产出指标	数量指标	当年度资助符合申报指南要求艺术创作项目80至120项	艺术创作项目80至120项	
		质量指标	资助项目能够入围紫金文化艺术节优秀剧目	入围紫金文化艺术节优秀剧目	
		时效指标			
		成本指标			
	四、效益指标	经济效益	通过艺术基金资助能够带动社会资本投入，助推艺术创作生产	带动社会资本投入，助推艺术创作生产	带动社会资本投入，助推艺术创作生产
		社会效益	通过艺术基金资助能够出精品、出人才、出高峰	出精品，出人才，出高峰	出精品，出人才，出高峰
		生态效益			
	五、满意度	服务对象满意度	资助一批群众喜闻乐见的佳作	群众喜闻乐见	群众喜闻乐见