

ICS 03.200
A12
备案号：49002-2016

DB32

江苏省地方标准

DB 32/ T 1666—2016

乡村旅游区等级划分与评定

Standard of Rating for Rural Tourist Area

2016 - 03 - 10 发布

2016 - 04 - 10 实施

江苏省质量技术监督局 发布

前 言

本标准代替DB/T1666-2010《乡村旅游区（点）等级划分与评定》。

本标准与DB/T1666-2010相比，主要修改如下：

- 强调资源、产品、市场与社会导向，引领乡村旅游向品质化、特色化发展；
- 注重乡村旅游核心产品价值，强调乡村旅游资源吸引力和市场影响力；
- 将特色名镇名村、自驾游基地、休闲观光农业、新农村建设等优质资源和特色产品与乡村旅游区有机融合；
- 倡导以人为本的服务理念和低碳环保的经营方式；
- 等级划分中增设了五星级乡村旅游区；四星级、五星级乡村旅游区增加了必备条件。

本标准由江苏省旅游局提出并归口。

本标准起草单位：江苏省旅游局综合法规处、苏州市旅游局、苏州科技学院、南京尔目旅游规划设计研究所有限公司

本标准主要起草人：陈劲松 顾斌 李 宾 邢夫敏 杨淇深 郁裕铭 姜必高 陈红 陈海晴 顾建东 黎宏宝 李向韬 孔德林

乡村旅游区等级划分与评定

1 范围

本标准规定了乡村旅游区等级划分与评定的术语和定义、总则、等级与评定、等级划分内容与标准、等级评定管理。

本标准适用于江苏省境内的观光农业园区、旅游特色村、休闲农庄等乡村旅游区。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件，仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件，其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB 14934	食(饮)具消毒卫生标准
GB 18483	饮食业油烟排放标准
GB 3095-2012	环境空气质量标准
GB 3096-2008	声环境噪声标准
GB/T 10001.1-2012	标志用公共信息图形符号第1部分：通用符号
GB/T 10001.2-2012	标志用公共信息图形符号第2部分：旅游休闲与服务符号
GB/T 3838	地表水环境质量标准

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

乡村旅游 Rural Tourism

以乡村自然风光、乡村文化、乡村生产和乡村生活等为吸引物，满足游客观光、休闲、度假、体验、娱乐、求知等需求的旅游活动。

3.2

乡村旅游区 Rural Tourism Area

乡村旅游区是指地处乡村，有统一的经营管理机构和明确的地域范围，具有相应的旅游接待设施，能够满足游客各种乡村旅游需求并提供相应服务的区域。

4 等级与评定

4.1 等级

乡村旅游区的等级分为一星级、二星级、三星级、四星级、五星级。

4.2 标志

等级用“★”表示，星级越高，表示乡村旅游区等级越高，★（一星级）、★★（二星级）、★★★（三星级）、★★★★（四星级）、★★★★★（五星级），五星级为最高等级。

4.3 评定程序

4.3.1 方法

按本标准附录A《乡村旅游区等级划分与评分细则》中乡村旅游区的环境风貌、资源价值、基础设施、配套设施与服务、智慧旅游与营销、综合管理、经济社会效益等项进行评分。等级评定总分1000分，各级乡村旅游区最低分值分别为：一星级500分；二星级600分；三星级750分；四星级850分；五星级950分。

4.3.2 程序

由申报单位根据本标准自评后，自愿提出申请，乡村旅游区等级评定委员会严格按照“申报—评定—公示—审批—公告”的程序进行评定。一星级、二星级、三星级乡村旅游区由县（县级市、区）级乡村旅游区等级评定委员会推荐，市乡村旅游区等级评定委员会组织评定、实施和管理；四星级、五星级乡村旅游区由市乡村旅游区等级评定委员会推荐，省乡村旅游区等级评定委员会组织评定、实施和管理。

5 总则

5.1 江苏省行政区内正式接待游客满一年的乡村旅游区均可参加四星级及以下等级评定。申报五星级乡村旅游区的单位，原则上已是省四星级乡村旅游区，且在申报前一年内未发生过重大旅游投诉事件和旅游安全事故。

5.2 星级乡村旅游区建筑、设施设备、服务项目和运行管理必须符合国家现行相关法律、法规和标准的规定与要求。

5.3 四星级、五星级乡村旅游区必备条件包括：餐饮设施、住宿设施、游客中心、游客集中区域wifi覆盖。评定检查时，必备条件具备再进入后续打分程序。

6 等级划分内容与标准

6.1 环境风貌

6.1.1 生态环境质量

6.1.1.1 空气质量参照有关国家标准 GB3095-2012，以当地旅游旺季的情况为准，现场并结合鉴定材料检查(全国范围的污染除外)，最低应达到国家二级标准。

6.1.1.2 水体质量参照国家标准 GB3838，严重污染者取消参评资格。

6.1.1.3 噪声质量达到国家标准 GB3096-2008 中关于乡村环境的要求。

6.1.1.4 林相、植被丰富，形成四季景观，绿化覆盖率不得低于 40%。

6.1.2 生态保护

6.1.2.1 有完善的保护措施和保护制度、责任明确；

6.1.2.2 有一定的保护经费投入，并占可统计乡村旅游收入的一定比例；

6.1.2.3 对生态保护效果良好；保持生态的可持续性和完整性。

- 6.1.3 管线整齐，不破坏视觉效果，宜采用地下隐蔽式。
- 6.1.4 设施标牌（广告牌）风格具有一定的文化艺术性，不存在乱贴、乱放、乱摆现象。

6.2 资源价值

6.2.1 游憩价值

- 6.2.1.1 自然和人文景观性特色鲜明，能够体现自然乡村风情及当地文化特色。
- 6.2.1.2 建筑、外观特色突出，与周围环境相协调。
- 6.2.1.3 餐厅、住宿及其他接待设施的内部装饰上具有一定的乡村、农家风情，且地方特色性较好。
- 6.2.1.4 购物设施、交通场站、休息座椅、景观小品等配套设施，有一定的设计感和景观价值，与周边乡村环境景观相融合。
- 6.2.1.5 资源类型多样，具有一定的科普价值。

6.2.2 产品丰度

- 6.2.2.1 产品数量。乡村旅游休闲娱乐产品、服务项目或者游客参与的农事体验、民俗文化活动数量。每有1处可得1分，该项最高可得15分；四星级以上（含）可游览或体验的产品与活动不少于8处。
- 6.2.2.2 产品类型。乡村旅游休闲项目与活动类型结合地方特色丰富。四星级以上（含）乡村旅游休闲项目与活动类型不少于3类。
- 6.2.2.3 夜间旅游产品。夜生活配套的乡村酒吧/茶吧、休闲养生、康体服务、文艺演出、参与体验性活动等，每有1类，可得5分，该项最高可得15分。五星级乡村旅游区，应至少有2类夜间旅游产品。

6.3 基础设施

6.3.1 交通设施

- 6.3.1.1 可进入性良好，路标清楚，能够满足自驾游需求。
- 6.3.1.2 道路体系景观良好，道路交通标识设置科学、合理、美观，符合 GB/T10001.1 标志用公共信息图形符号 第1部分：通用符号。
- 6.3.1.3 内部游览线路设计合理，标识齐全，设置合理，且符合 GB/T10001.2 标志用公共信息图形符号 第2部分：旅游休闲符号，或内部标识具有区域特色且规范统一。
- 6.3.1.4 范围大的旅游区有内部交通工具，交通工具及驾驶员证照齐全。
- 6.3.1.5 有停车场（或码头），且布局合理，满足接待需求，场地平整且生态，标识规范醒目。

6.3.2 安全设施

- 6.3.2.1 齐全完好，危险地段安全警示醒目、规范，防护设施齐备、有效，特殊地段有专人看守。
- 6.3.2.2 区域内有应急疏散出口。

6.3.3 卫生设施

- 6.3.3.1 公共厕所数量能够满足游客需求，质量上以符合《旅游厕所建设管理指南》（2015年）的A级要求为宜。
- 6.3.3.2 垃圾桶分类设置，外观整洁，数量充足，造型美观。
- 6.3.3.3 污水排放设施齐全、完好，排放措施有效。
- 6.3.3.4 垃圾清扫设施整洁、实用。

6.4 配套设施与服务

6.4.1 游客中心与服务

该项为四星级及以上乡村旅游区必备项目。

6.4.1.1 四星级及以上乡村旅游区设有游客中心，位置合理，能向游客系统地介绍本旅游区活动内容及服务项目，能提供雨伞、轮椅等设施。

6.4.1.2 设有提供咨询电话的电话，能够提供常态化的旅游咨询服务，满足游客咨询需求。

6.4.1.2 讲解服务能满足游客需求；讲解内容完整、准确，有地方特色，有针对性；讲解效果好；讲解员的服饰有特色。

6.4.2 餐饮设施与服务

该项为四星级及以上乡村旅游区必备项目。

6.4.2.1 位置合理、采光通风良好；餐厅地面已作处理，防滑、美观、易于清洗；桌椅、用具、餐具、酒具、茶具干净、卫生、齐全，整齐配套，具有乡土乡村特色。

6.4.2.2 餐厅服务人员持有健康证，着装统一、整洁有特色；服务规范到位。

6.4.2.3 菜单设计精美、印刷精美、内容齐全、明码标价；食品原料干净卫生、新鲜，能提供季节性特色菜肴。

6.4.2.4 厨房布局流程合理，使用面积应与接待能力相适应；厨房地面采用硬化处理，防滑、易于冲洗；初加工区、烹调区应独立分设，并符合卫生要求；有专用洗涤区、库存区，有冷藏、冷冻设施；用具符合 GB14934 食（饮）具消毒卫生标准，油烟排放 GB18483 饮食业油烟排放标准。

6.4.3 设施与服务

该项目四星级及以上乡村旅游区必备。

6.4.3.1 住宿设施重点为特色民宿、乡村庄园、乡村主题度假酒店，且能够满足游客需求。

6.4.3.2 配备暖软设备或换气装置，配套设施完好，用品配备能满足顾客需要。

6.4.3.3 服务人员着装整洁有特色，服务规范。

6.4.3.4 布草统一清洗消毒，定期对客房消毒杀菌。

6.4.4 购物设施与服务

6.4.4.1 购物场所布局合理，外部广告标志与观景效果协调一致。

6.4.4.2 购物商品有特色，且具有一定数量的本地农副产品或特色商品，并有不同规格的包装供选择，价格合理，服务热情周到。

6.4.5 娱乐设施与服务

四星级及以上乡村旅游区应有娱乐设施，白天或夜间可提供娱乐活动。

6.4.6 人性化设施与服务

6.4.6.1 无障碍设施、遮阳避雨、休息座椅等人性化设施齐全，可以实现无障碍旅游，人性化程度很高。

6.4.6.2 针对老年人、儿童、孕妇、残障人等特殊人群能够提供人性化爱心关怀服务。

6.5 智慧旅游与营销

该项目中要求四星级及以上乡村旅游区 wifi 部分不得失分。

- 6.5.1 有乡村旅游区网站，网站页面设置合理，功能齐全，网站信息全面，且及时更新。
- 6.5.2 有二维码可供扫描，且有交通、游览等信息；开通微信或微博账号，能够和游客互动；
- 6.5.3 在游客集中区域，有 wifi 供游客使用。
- 6.5.4 有统一设计的标识系统，并在媒体进行品牌宣传。
- 6.5.5 承办节庆活动，或拥有县级以上影响力的自主节庆品牌，吸引游客；有介绍乡村活动项目等内容的宣传资料，内容详实，制作精美。

6.6 综合管理

- 6.6.1 有管理机构或者管理人员，有完善的管理职能。
- 6.6.2 购物场所环境整洁，秩序良好，无围追兜售，强卖强买现象，有管理措施和手段。
- 6.6.3 有旅游安全教育防范制度和责任制，有安全检查、预演、监督和报告制度；有应急预案，具备应急处理能力；配有急救人员；有应急电话并向游客公布且保持畅通。
- 6.6.4 环境秩序良好，整洁美观，空气清新，有垃圾处理场或集中的场地，电池、油污等危险废弃物实行分类回收，防止污染。
- 6.6.5 有发展规划或未来发展计划或策划，并按计划实施。
- 6.6.6 有培训计划，并按计划进行培训；从业人员受过旅游管理、旅游服务、旅游安全等相关培训，培训率较高，特种作业人员持证上岗。
- 6.6.7 认真及时处理游客的意见和建议，在游客中有较好的声誉；有质量监督制度，并对服务质量进行检查，接受游客监督，对外公布质量投诉监督电话号码。

6.7 经济社会效益

- 6.7.1 有较长的适游期，一定的游客接待量和市场覆盖面。
 - 6.7.2 能够吸纳直接就业，且本地就业人数占有一定比例，区内居民对乡村旅游发展持有支持态度比例较高。
 - 6.7.3 乡村旅游区具有一定的知名度，获得相关称号和荣誉，为社会作出一定的贡献。
-