

2020年省级部门整体支出绩效自我评价表格

填报单位：江苏省文化馆

| | | | | | |
|--|------------|--|----|----|----|
| 一、部门概况（部门基本情况、收支情况等） | | | | | |
| <p>江苏省文化馆隶属于江苏省文化和旅游厅，为一类公益性文化事业单位，主要职能是：开展公益性文化艺术服务和全民艺术普及，辅导培训基层文化从业人员和文艺骨干，组织开展群众文化活动，组织创作生产和推广群众文艺作品及其它公共文化产品，组织开展群众文化理论研究，保护和利用非物质文化遗产，组织开展文化交流活动，传承优秀民族民间文化。文化馆的职责是为社会提供多样、丰富、优质的公共文化产品和公共文化服务。江苏省文化馆现有编制54名，其中在职在编人员49人，离退休人员29人。专业技术人员45人，其中高级专业技术人员26人，中级职称14人；大专以上学历人员49人，设有办公室、财务科、调研编辑部、文艺部、美术摄影部、戏剧活动中心、非物质文化遗产保护中心办公室、社会艺术教育中心、老年文化大学、公共文化服务部、数字部（筹）十一个部门。</p> <p>2020年江苏省文化馆年初结余结转1998.57万元，全年总收入3383.43万元，其中财政补助收入3301.51万元、事业收入69.18万元、其他收入12.74万元，总支出3744.98万元，其中基本支出1761.58万元、项目支出1983.40万元。年末累计结余结转资金为1637.02万元。</p> | | | | | |
| 二、评价情况（评价思路、方式、做法，以及评价指标体系设置和评价结论等） | | | | | |
| 江苏省文化馆整体支出情况评价：1.坚持政治引领，坚持社会主义先进文化前进方向，弘扬社会主义核心价值观；2.形式、内容有所创新；3.线下活动和数字化传播结合，受众面广；4.质量上乘，社会反响良好；5.管理规范，程序合规。 | | | | | |
| 三、主要绩效（通过绩效评价发现并总结的部门整体支出绩效） | | | | | |
| 江苏省文化馆整体支出绩效良好，提供的公共文化产品和服务质量较高，覆盖面较广，社会效益较好。 | | | | | |
| 四、存在问题（通过绩效评价所发现的问题） | | | | | |
| 指标有待进一步细化。 | | | | | |
| 五、有关建议（针对存在的问题，分别提出相关完善或整改建议） | | | | | |
| 研究讨论、设定更容易量化、细化的指标。 | | | | | |
| 评价指标 | | | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 指标说明 | 权重 | 得分 | 说明 |
| 部门决策 | 中长期规划制定情况 | 健全 | 5 | 5 | |
| | 年度工作计划制定情况 | 健全 | 5 | 5 | |
| 部门管理 | 人员管理 | 财政供养人员控制率100%，人事管理制度健全 | 10 | 10 | |
| | 资金管理 | 财务管理规范，预算调整率0，支出预算执行率100%，专款专用率100% | 5 | 5 | |
| | 资产管理 | 政府采购规范，资产管理规范，固定资产利用率100% | 5 | 5 | |
| | 内控管理 | 信息公开100%，重点工作管理制度健全，违纪违法发生数 | 5 | 4 | |
| | 机构建设 | 党建工作完成率100%，业务学习与培训完成率100%，信息化建设完善，部门有创新 | 5 | 5 | |
| 部门履职 | 创作辅导 | 全省群文业务辅导班2期，《文化新世纪》出版发行5期 | 5 | 5 | |
| | 文艺巡演 | “我们的中国梦-文化进万家”群众文艺基层巡演10场 | 5 | 5 | |
| | 免费开放 | 公益性电影放映50场 | 5 | 5 | |
| | 品牌活动 | “精彩创新”系列分享品牌活动5场 | 5 | 5 | |

| | | | | | |
|------|-------|-------------------------------|----|----|--|
| | 非遗保护 | 国家级非遗代表性传承人记录工作26项，卷宗11本 | 9 | 9 | |
| | 数字化建设 | 江苏数字文化馆云平台建设，关注人数90万；数字资源储备2T | 9 | 9 | |
| 履职效益 | 数量 | 线下活动和数字化传播结合，受众面广 | 5 | 5 | |
| | 质量 | 质量上乘 | 10 | 10 | |
| | 社会反响 | 社会反响良好 | 7 | 6 | |
| | | | 合计 | 98 | |