

# 2020年省级部门整体支出绩效自我评价表格

填报单位：江苏省美术馆

## 一、部门概况（部门基本情况、收支情况等）

我馆设有17个部门，截止2020年12月31日，在职人员133人（在编99人，非编36人），离休5人。2020年年初安排收入支出预算5414.16万元，收入5414.16万元（其中，财政拨款收入5414.16万元），支出5414.16万元（其中，基本支出2627.4万元，项目支出2645万元，单位预留机动经费141.76万元）。全年共追加财政拨款137.08万元，一是人员增资、公积金、房租调整以及职工基本养老保险与职业年金单位缴费部分和2019年增核绩效、职工未休假补贴，财政部门共增加拨款740万元。二是财政部门下拨759万元资金用于业务活动。

## 二、评价情况（评价思路、方式、做法，以及评价指标体系设置和评价结论等）

评价思路：重点根据部门履职功能设置指标进行评价。分为展示陈列优秀美术作品、公共活动与服务、学术研究与典藏、美术创作四个方面进行设置相应指标进行考核。经过一年的运行下来，相应指标都能按时完成，但是由于不可抗力原因，有极少部分指标无法完成。

## 三、主要绩效（通过绩效评价发现并总结的部门整体支出绩效）

一年来，我馆以展览、典藏、公教、艺术创作等美术馆传统常规业务为重点，不断夯实发展，取得明显成效。

（一）展览水平再呈新高。先后策划举办51场实体展览，部分展览荣获2020年全国美术馆馆藏精品展出季项目、2019年度全国美术馆优秀展览项目、2020年度国家美术作品收藏和捐赠奖励项目、2020年全国美术馆青年策展人扶持计划入选项目以及部分画册获纽约艺术指导协会（ADC）金方块奖，入选第四届中国摄影图书榜等。

（二）公共教育与时俱进。受新冠疫情影响，公共教育活动转战线上，通过“线上公教：徐惠泉解读齐白石花鸟画”等系列名家艺术讲解视频，持续扩大美育辐射面。结合抗击新冠疫情主题，策划“云观展·童抗疫”少年儿童美术书法作品展，每月一期的“体验360——视觉之美走进百姓生活”美术馆公共开放日活动，为观众提供与国画、油画等多画种，对新馆负一楼公教区域进行升级改造，分设“公教体验室”“美育会客厅”和“数字化公共教育实验室”，为精细化、现代化美育活动提供活力空间。同时与同期展览相呼应的“做客美术馆”等常规公教项目如期推出，直接覆盖服务3万余观众。

（三）特定主题作品成收藏主旋律。根据省文旅厅指示，我馆首次大规模收藏特定主题作品即江苏省抗疫主题美术书法作品369件，艺术名家宋源文、程勉、朱葵捐赠各类作品210件。征集收藏江苏美术家入选历届全国美展作品”130余件作品。

（四）用精品力作彰显时代精神。我馆有27件作品入选“江苏省抗疫主题美术书法精品展”。组织艺术家赴浙江采风写生，在“百年梦圆——2020·中国百家金陵画展（油画）”中2人作品入选“典藏作品”、“小康颂·第三届江苏美术奖作品展”2人作品获“美术奖”、2人“获奖提名”等。

（五）率先全国推出网上美术馆等新型服务。率先开通网上展厅，推出“春节不出门、在家看展览”系列微信大展，线上直播、线上读书会、视频导赏、抗疫主题创作等同步呈现。同时加大探索，与“学习强国”江苏学习平台合作，业内首推“e观藏——每日一美”江苏省美术馆典藏精品赏析项目，每天一期通过图文音频并茂的方式全方位无死角地导赏典藏精品，在全国产生重要影响。以“5.18国际博物馆日”等为契机，展览抖音直播、人民网云直播等新媒体传播，推出百姓喜闻乐见的展览导赏，人民喜爱的新型服务模式不断铺开。引起社会广泛关注、行业争先效仿。

（六）文创研发与宣传并肩齐驱。牵头组织、联合中华艺术宫、浙江美术馆等共五家美术馆举办“长三角‘美的传递’美术馆文创产品交流展”，推动长三角美术文创品交流展示。开通“承古汇今、雅俗共赏”线上售卖文创专栏，扩大展销能力。应邀参加第44个国际博物馆日南京博物院“博物馆文化创意设计展”、第二届大运河博览会“博物馆文创”、坪山新文创博览交易会等，文创品入围2020第七届紫金奖文化创意设计大赛。

## 四、存在问题（通过绩效评价所发现的问题）

由于疫情原因，部分指标无法完成，比如参观人次等。

## 五、有关建议（针对存在的问题，分别提出相关完善或整改建议）

针对实际情况，进行动态的评价。					
评价指标		指标说明	权重	得分	说明
一级指标	二级指标				
部门决策	决策管理	立项依据充分性、绩效目标合理性	15	15	
部门管理	人员管理	人员配备合理	5	5	
	资金与资产管理	资金到位率和使用合规性	10	10	
	机构建设与内控管理	机构建设与内控管理完善	10	8	内控信息化建设有待进一步完善
部门履职	展示陈列优秀美术作品	全年陈列展览个数	10	10	
	公共活动与服务	公共活动场次	10	8	由于疫情原因，许多公共教育活动无法开展
	学术研究与典藏	学术论文数和收藏作品种类和数量	10	8	论文数有待增加
	美术创作	创作作品数和参加展览数	10	8	创作作品数有待增加
履职效益	社会效益	观众满意度，受众面及参观人次	10	8	由于疫情原因，参观人次减少
	可持续影响	志愿者人数和对外传播推广	10	8	由于疫情原因，对外传播与交流减少
合计				88	