

# 江苏省省级部门整体支出预算绩效目标申报表

2020年度

单位名称：江苏省美术馆

单位主要职能	江苏省美术馆始建于1936年，是中国近现代第一座国家级的美术馆，为首批国家重点美术馆，全国美术馆专业委员会理事单位，它同时拥有新、老两个场馆，主要职能是展览艺术作品，丰富文化生活，典藏、保管、研究、陈列各种优秀美术作品，美术创作。			
机构设置及人员配置	江苏省美术馆内设机构17个部门：办公室、人事部、财务部、党群工作部、展览策划与研究部、展览陈列部、典藏部、公共教育部、信息与艺档部、文化创意部、艺术博物馆研究（联盟工作部）、技术设备保障部、安全保卫部、艺委会办公室、江苏油画雕塑院、江苏版画院、书画工作室。江苏省美术馆事业编制135人，实有在职100人，退休49人，离休5人，编制外用工33人。			
部门中长期战略目标	以文旅融合为契机，江苏省美术馆遵循新馆老馆“错位发展”理念，以人民为导向，在进行艺术博物馆发展探索与思考过程中，为“让美术馆成为人们获得幸福感的好去处”“约在美术馆——让美术馆成为人们新的生活方式”、为推动江苏省美术馆成为全国一流美术馆而努力。			
本年度总体目标	<p>2020年是文化和旅游双向融合进入关键期的一年，江苏省美术馆以“南京入选世界文学之都”“江苏省美术馆陈列馆入选第八批全国重点文物保护单位”为契机，对内不断提升战斗力和管理能力，对外持续提升服务水平，为推动江苏省美术馆成为全国一流美术馆而努力。</p> <p>一、政治学习方面。深入推进政治学习，重点做好十九届四中全会精神的学习、贯彻、落实。进一步推进“两学一做”学习教育常态化，深化“不忘初心、牢记使命”主题教育成果，促进学习成果转化更高的工作效能。同时做细做实美术馆各项安全保障工作，确保安全稳定度过“江苏安全年”。</p> <p>二、展览方面。在成功举办江苏油画70年巡礼展的基础上，2020年策划举办“江苏工笔画六百年”展览，立足江苏工笔画传承，梳理明清至今的工笔画发展脉络，勾勒明清传统工笔画在当代的传承轨迹。此项目已申报2020年国家艺术基金资助项目。策划举办“走近艺术记忆的宝库——馆藏艺术史料文献展”（暂定名），以馆藏史料为基础，梳理呈现江苏美术发展历史以及相关艺术家发展情况，进一步审视研究艺术博物馆的发展。八号公益展厅将在今年江苏优秀基层展的基础上进一步做好纵深发展，2020年推出“8@JAM多元艺术推广计划”（果酱计划），举办包含绘画、雕塑、装置、建筑、影像、设计以及公共空间互动等在内的多艺术样式展览，关注更多青年艺术家、新文艺群体等，营造不同于常规展的新式活力空间，满足新时期大众文化审美的新需求。邀请一批国内突出的优秀艺术家来馆办展，引进举办“李一书法展”“吴长江写生展”“袁武、张江舟、梁占岩三人展”等优秀展览。同时做好2019年感悟生活展、盛世春光展、百家金陵展等展览。</p> <p>三、公教活动与服务方面。启动“公众开放日”活动，充分利用水印刷重点实验室、新馆负一楼艺术空间、美术大厦公共画室等阵地，邀请老艺术家、行业专家现场创作讲解，创造“与大师零距离”，为观众提供专业的艺术视角。继续以文创研发为抓手，以“陈列馆入选第八批全国重点文物保护单位”和“新馆负一楼艺术空间开放”为新起点，在陈列馆、新馆同步搭建能够彰显“水韵江苏”的文创展示区，研发、展示更多能够彰显江苏美术、传播优秀文化的文创产品，实现为旅游赋值、为文化拓延的价值功能，促进文旅深度融合。</p> <p>四、学术研究与典藏方面。壮大艺术博物馆学专业研究人员队伍，搭建和完善研究平台，充分利用馆刊《江苏美术》，对“大桥记忆展”“江苏油画70年巡礼展”等优秀展览进行个案剖析研究，为构建艺术博物馆学研究提供案例支撑和现实依据。在艺术品收藏方面，更多关注江苏籍老艺术家作品，实施“朱葵收藏和捐赠项目”“宋源文和程勉收藏和捐赠项目”，做好艺术品收藏研究。</p> <p>五、馆际联盟建设方面。做强做活江苏美术馆馆际联盟这个省级平台，除定期开展展讯等信息共享以外，策划举办海报展等展览，让成员馆有更多的展示交流机会。同时充分发挥联盟作用，加强对艺术博物馆学的研究，推动艺术博物馆学理论与实践在江苏的创新发展。</p> <p>六、人才建设和制度建设方面。做好对引进人才的后续管理。在对全馆人才分析研究的基础上，结合美术馆发展需求，盘活人才资源，开展人才招聘，不断调整和优化人才结构，建设一支强有力的人才队伍。继续完善制度建设，规范各项业务工作，优化业务流程，持续提升美术馆内控管理水平。</p>			
上年度预算执行及成效	<p>预算执行情况：2019年我馆安排支出预算5401.16万元，其中基本支出2574.15万元，项目支出2719.41万元，单位预留机动107.6万元，截止目前实际支出5145万元。我馆通过有限的经费做了以下工作：</p> <p>一、新馆负一楼八号公益展厅首展暨爱创空间正式对外开放。我馆精心打造的“美的传递——江苏省美术馆八号公益展厅首展”深受观众和业内人士好评。与爱涛文化集团联手打造的爱创空间，分区推出咖啡休闲、画材销售、文创展示等服务。至此新馆负一楼2000㎡公共文化休闲服务空间全部投入使用。美术大厦是我馆重点打造的艺术创作阵地，现已涵盖水印刷重点实验室、艺委会办公室、公共画室等艺术创作相关部门，不断发挥阵地优势，创作更多文艺精品。</p> <p>二、加强自主展览的打造与提升。今年由我馆自主策划及引进的展览共14场。“大桥记忆——南京长江大桥主题艺术作品及史料巡展”是近两年我馆重点打造的优秀展览。“南京长江大桥记忆计划”参加有“设计界的威尼斯双年展”之誉的第二届伦敦设计双年展，荣获当届组委会首次破例增设的特别荣誉奖。本项目荣获2018年度全国美术馆优秀展览项目以及“首届（2016—2018年度）江苏省博物馆十大精品展览”精品奖，其配套画册《大桥记忆——南京长江大桥主题艺术及史料巡展作品集》荣获“英国D&amp;A2019石墨铅笔奖”以及2019年度“最美的书”荣誉称号。另外自主策划的展览还有：“感悟生活——2018江苏省美术馆艺术家作品展”“文脉传承——2018中国写意油画学派作品年展”“2019两岸书画名家作品巡回展”“江苏省美术馆2018年度收藏作品展（国画、油画）”“我和我的祖国——庆祝中华人民共和国成立70周年中国百家金陵典藏作品主题展”“素朴自真——伍必端艺术展暨捐赠作品展”；新馆负一楼八号公益展厅首展“美的传递——江苏省美术馆八号公益展厅首展”“江南的春天——许十明先生绘画艺术”以及“百年宋文治——纪念宋文治先生诞辰100周年特展”“春风化雨——原中央大学的美术教育实践作品文献展”“一夏清凉——扇与江南雅文化”等。</p> <p>三、深化公众需求研究，提供优质公教服务。以公众需求为出发点和落脚点，以展览、节假日为契机，举办50场兼具专业化又接地气的公共教育活动，主要有：新中国成立70周年系列主题活动十余场；开展“浓墨淡彩·我画国画”现场讲解作画以及“艺术探索·炫彩刮画”，直接参与观众两千多名，力求通过公教活动深化观众对展览的认知。深化文化共建，与玄武区旅游局合作推出“艺术·生活·时尚”2019玄武区艺术大讲堂系列讲座。开展艺术进校园活动，到三江学院举办“春风化雨——原中央大学的美术教育实践作品文献展”艺术沙龙活动；围绕“六一”儿童节，开展针对青少年的“创意美绘”活动。进一步优化服务环境，新馆负一楼公教空间投入使用，同时出新客户服务中心，更换存包柜等服务设施，配置自动出票机，提升服务水平。</p> <p>四、聚焦文旅融合，文创研发迈上新台阶。依托展览和藏品，今年共开发徐悲鸿萌宠系列、馆藏明清花鸟系列、一夏清凉系列及吴冠中系列等五大系列130件产品。通过“美的传递——江苏省美术馆八号公益展厅首展”，向观众全面展示文创成果。参加“第二届江苏（南京）版权贸易博览会”，通过文创品展示，获得优秀参展单位奖。此外，我馆文创产品还应邀参加上海举办的第二届长三角文化博览会。</p> <p>五、在版画、油画上下功夫，促进艺术创作均衡发展。通过举办“汲古铸今——江浙沪皖四地版画名家名作邀请展”“纸面镜像——版画作品展”，强化版画研究与展示。实施文旅部资助的三个项目即水印刷画网络媒体建设项目、水印刷画材料取样改良项目、水印刷画板材取样改良项目。举办水印刷重点实验室开放日活动，带领观众感受版画现场创作。油画方面，做好“与共和国同步——庆祝中华人民共和国成立70周年江苏油画巡礼”大展，完成江苏省艺术基金资助项目“江苏省油画高级研修班”，公开招收20名学员，开展为期一个月的集中学习，培养更多油画专业人才。作为“2018年度全省艺术创作工作先进单位”，我馆高度重视艺术创作生产。组织艺术家深入基层，到陕北内蒙采风写生。馆领导两次带队参加第十三届全国美展创作观摩指导会。</p>			
本年度预算资金（万元）	全年预算数	其中：省级财政资金	半年预计执行数	
预算资金总额：	5414.16	5056.16	0	
其中：基本支出	2769.16	2736.16	0	
专项支出	2645	2320	0	
艺术精品收藏经费	570	400		
画家年度艺术创作固定经费	40	40		

美术馆运转费		1600	1445	
展厅免费办展补助经费		80	80	
公共文化设施免费开放运转经费		355	355	
一级指标	二级指标	三级指标	全年指标值	半年指标值
部门管理	决策管理	中长期规划制定情况	健全	健全
		年度工作计划制定情况	健全	健全
	人员管理	财政供养人员控制率	100%	100%
		人事管理制度健全性	健全	健全
	资金与资产管理	财务管理规范性	规范	规范
		支出预算执行率	100%	50%
		专款专用率	100%	100%
		政府采购规范性	规范	规范
		资产管理规范性	规范	规范
		固定资产利用率	规范	规范
		信息公开情况	公开	公开
	机构建设与内控管理	重点工作管理制度健全性	健全	健全
		违纪违法发生数	0	0
		党建工作完成率	100%	50%
		业务学习与培训完成率	100%	50%
		信息化建设情况	逐步完善	逐步完善
		部门创新情况	有创新	有创新
		年终考评等级	合格	合格
	展示陈列优秀美术作品	全年展览个数	大于30个	大于15个
		自主办展数量	大于5个	大于2个
		展览个数	省级及以上	省级及以上
		全年参观人次	大于50万	大于20万
		全年未成年人参观人次	大于6万	大于2万
		对外传播推广（巡展）	大于5次	大于2次
		新媒体推广（微信）	大于100次	大于30次

部门履职及效果	部门履职		展览规模	1000平以上	1000平以上
			入选省级以上项目展览	大于3个	大于1个
			全年免费对外开放	完成	完成
		公共活动与服务	全年公共教育活动个数	大于40个	大于20个
			线上公教项目受众人次	大于10万人次	大于5万人次
			线下公教项目受众人次	大于7000人次	大于3000人次
			志愿者队伍	1个	1个
			志愿者人数	大于20人	大于20人
			公共讲座场次	大于7场	大于3场
		学术研究与典藏	全年收藏作品件数	大于100件	大于30件
			全年论文数	大于6篇	大于2篇
			全年举办学术活动数	大于6场	大于2场
			全年收藏作品种类	大于3种	大于2种
			藏品借展数量	大于50件	大于15件
			文化创意产品种类	大于50种	大于20种
			文创产品参展场次	大于3场	大于1场
			全年藏品参展件数	大于200件	大于50件
		美术创作	专职画家采风参与率	大于90%	大于90%
			全年采风活动个数	大于1次	0
			创作作品数量	人均2件	人均1件
			作品参加展览数量	人均5件	人均2件