

2019 年省级财政支出项目绩效自我评价情况表

填报单位：江苏省文化和旅游厅

项目名称：江苏省旅游业发展专项资金

项目实施年度：2019 项目开始时间：2019.1.1 项目完成时间：2019.12.31

项目自我评价情况

一、项目概况（项目政策、资金分配使用、项目实施情况等）

1. 项目政策：依据《“十三五”旅游业发展规划》（国发〔2016〕70号），为推动江苏省旅游业的快速发展，充分发挥旅游业对经济的带动作用，江苏省出台了《江苏省“十三五”旅游业发展规划》（苏政办发〔2017〕20号）。为加强旅游营销推广，江苏省旅游局于2016年成立了旅游业发展专项资金。

2. 资金分配使用：江苏省财政厅江苏省文化和旅游厅《关于下达2019年江苏省旅游业发展专项资金(第一批)的通知》（苏财教〔2019〕65号）1519.1万元、《关于下达2019年省文化和旅游发展专项资金(第二批)的通知》（苏财教〔2019〕124号）8770.8万元、《关于下达2019年省文化和旅游发展专项资金(第三批)的通知》（苏财教〔2019〕174号）6761.89万元及《关于下达2019年度江苏省文化和旅游发展专项资金(第四批)的通知》（苏财教〔2019〕193号）16150.41万元，合计下达资金33202.2万元。

依据《江苏省省级旅游业发展专项资金管理办法》规定的范围和用途使用，未发现较大违规现象。

3. 项目实施情况：省级旅游业发展项目为多投向、多子项整合项目，各子项实施流程有所差异，其中“旅游发展资金-旅游促销费、旅行社奖励”为省本级实施子项；“旅游发展资金-景区及公共服务类、乡村游及新业态”为市县实施子项。省旅游业发展专项资金项目的实施，在改善旅游基础设施、开发旅游新产品、催生旅游新业态、吸引社会资本投资旅游业、加强江苏旅游形象的宣传和推广、进一步满足广大人民群众旅游需求等方面发挥了积极作用，取得了应有的成效。

二、评价情况（评价思路、方式、做法，以及评价指标体系设置和评价结论等）

1. 评价思路：在2019年专项资金预算绩效目标基础上，增加了旅游业发展专项资金核心的考量评价指标，构建了以目标-结果为导向，科学合理的绩效评价指标体系。坚持客观、公正的原则，采用定量与定性相结合，以定量为主进行分析，综合采用了因素分析法、比较法、成本法、专家评分法等多种方法实施了综合评价。

2. 评价指标体系：依据《关于印发〈江苏省省级预算绩效评价管理规程〉的通知》（苏财绩〔2017〕1号），研究制订了“投入、过程、产出及效果”四个维度的绩效评价指标体系，根据各子项目的情况设置个性化评价指标。

（1）“投入”指标：评价项目立项、绩效目标设置、资金到位及支出情况等，设置了6个指标。

（2）“过程”指标：评价业务管理、财务管理等实施情况等，设置了4个指标。

(3) “产出”指标：评价子项目的产出及业务执行情况。对子项目完成数量和质量等，根据各子项目的情况设置个性化评价指标。

(4) “效果”指标：评价项目实施后产生的效果及其影响力，根据各子项目的情况设置个性化评价指标。

3. 评价结论：2019年江苏省旅游业发展专项资金评价得分详见各子项目绩效自我评价评分表，绩效等级均为“良好”。

三、项目绩效（通过绩效评价发现并总结的项目绩效）

省旅游业发展专项资金项目的实施，在改善旅游基础设施、开发旅游新产品、催生旅游新业态、吸引社会资本投资旅游业、加强江苏旅游形象的宣传和推广、进一步满足广大人民群众旅游需求等方面发挥了积极作用，取得了应有的成效。

(一) 加强公共服务设施建设，景区设施得到改善

1. “厕所革命”得到推进。

2. 加强景区标牌标识、停车场、游客中心建设，旅游 景点景区的品质有所提高

(二) 加快发展乡村旅游和旅游新业态，“旅游+”融合发展形成合力，全域旅游成为新的发展引擎

1. 大型推介、展会、节庆活动以及新媒体全方位宣传、区域整合营销成效显著，海内外游客纷沓而至。

2. 乡村旅游项目取得实效，旅游新业态成为促发展的新动力，全方位带动社会投资旅游业，经济效益明显。满足了游客个性化的观光需求，社会效益明显。

四、存在问题（通过绩效评价所发现的问题，原则上按照决策、过程、产出、效益分别归类分条撰写）

1. 投入：省旅游业发展专项资金项目的实施，对于推动我省旅游事业发展产生了积极作用，但通过绩效评价，发现了绩效目标不够合理。如指标和资金的关联度不高；年度目标与下达的计划不相符合；指标的标准值与实际值差距较大。

2. 过程：管理制度不够健全。通过绩效评价我们发现主管部门没有制定统一完备的项目管理办法，尤其对于其中实施环节多、外部因素影响大的建设类项目，缺乏对其立项、审批、实施、检查监督、考核验收、投入使用等方面的规范要求，一定程度上影响了项目的规范顺利实施。

3. 产出：运行效果不够理想。如存在新建厕所项目未及时使用现象。

五、有关建议（针对存在的问题，分别提出相关完善或整改建议）

1. 投入：科学制定绩效目标。

认真总结旅游业发展专项资金项目经验。深入细致调研，注重绩效目标和投入的关联，以“十三五”旅游业发展规划、年度发展计划为基础，参照旅游业发展的状况，科学设定绩效指标和目标定位，体现绩效目标的约束力和可考核性。

2. 过程：修订完善配套制度。制定省级项目实施管理办法。进一步明确项目申报规范、立项条件、实施范围、实施周期、成本控制、质量管理、内容变更、跟踪监督、结项验收等方面的要求与措施。要求有关市、县（市）结合实际制定和完善资金管理、项目管理的相关办法，为项目的规范有序实施提供制度保

3. 产出：提高旅游配套服务质量，提高运行效果。

备注：自我评价项目清单见江苏省财政厅绩效管理信息系统