

高质量推动文化传承发展 自觉扛起江苏文旅新担当

6月1日至2日，习近平总书记考察中国国家版本馆和中国历史研究院，出席文化传承发展座谈会并发表重要讲话。总书记重要讲话为在新征程上坚定文化自信自强，推动文化传承发展，担负起新的文化使命，指明了前进方向，提供了根本遵循。

省文化和旅游厅召开厅党组理论中心组专题学习（扩大）会，深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，围绕“高质量推动文化传承发展，更好担负起新时代新的文化使命”这一主题，开展集中交流研讨。省文旅厅结合正在深入开展的主题教育，把学习贯彻总书记重要讲话精神与学习贯彻总书记关于文化建设重要论述重要讲话精神结合起来，深刻把握“两个结合”的重大意义，深刻把握中华文明的突出特性，深刻把握新时代新的文化使命，更加自觉用总书记重要讲话精神统一思想和行动，高质量推动文化传承发展，更好助力建设中华民族现代文明，以实际行动和成效坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。

“水韵江苏”暑期游，玩转精彩一夏。针对家庭游、亲子游、研学游、度假休闲游高峰，省文旅厅指导各设区市文旅部门、联动各大OTA平台，共同推出别具特色的文旅产品、真金白银的优惠措施，让夏季消费更“热”，让人间烟火气更“旺”，让公众暑期出行更“嗨”。

花式推介，邀你来“水韵江苏”。近期，省文化和旅游厅密集举行境内境外“花式”推介活动，作为全国唯一同时拥有江河湖海的省份，江苏以“水韵江苏”品牌为统领，围绕树形象、推产品、促消费，不断提升品牌美誉度、扩大品牌影响力，努力将江苏打造成为游客喜爱的热门目的地。

畅享文博盛宴，赋能美好生活。博物馆是承载人类的创造记忆与历史记忆的宝库。今年“5·18国际博物馆日”期间，江苏主会场围绕“博物馆、可持续性与美好生活”主题，采取线上线下融合、省市一体联动的方式开展活动，同时在全省博物馆推出“博·览、博·学、博·雅”3个系列百项特色活动，为“水韵江苏”赋能赋彩。

奔赴“水韵江苏”，开启“幸福旅程”。“5·19中国旅游日”江苏系列活动精彩纷呈。为进一步释放文旅消费潜力，助力文旅市场全面复苏，我省各地发放旅游大礼包，文旅惠民措施激发市场活力，各具特色的配套活动以出行打卡、创新体验、互动传播等方式，邀约全国各地游客前来体验，充分展现江苏在推进文旅深度融合方面的生动实践。

文化和自然遗产日，满满人间烟火气。这是一场“可赏、可玩、可品、可购”的年度盛会，初夏的盐城东台西溪古镇宛若一幅精致的水墨画，文化和自然遗产日的到来，点亮了作为活动主会场的这座古镇，来自各地的游客相聚在此，共同感受文化和自然遗产的无穷魅力，共享文物非遗保护最新成果。

Jiangsu
Culture And Tourism

江苏 文旅

主 办

江苏省文化和旅游厅

编辑委员会

主 任：杨志纯

副主任：钱 宁

委员：

杨志纯 朱 斌 拾 峰 钟景春
钱 钢 李 川 马 龙 徐循华
孙士泽

主 编：钱 宁

编辑部主任：蔡晓川

编辑部副主任：江 伟 靳扬扬

编 辑：汤祥文 王 焰

版面设计：李任之

地址：南京市龙蟠里9号

邮编：210029

电话：83472738

网络版：<http://wlt.jiangsu.gov.cn>

投稿邮箱：jswhxx@126.com

印刷单位：南京璇坤彩色印刷有限公司

准印证号：S（2023）00000249

内部资料 免费交流

卷首语

01

重点聚焦
Emphasis Focus

深入学习贯彻习近平总书记
在文化遗产发展座谈会上重要讲话精神
杨志纯在省文化和旅游厅党组理论中心组专题
学习(扩大)会上的讲话 04

精彩活动
Wonderful activities

“我的旅行日记”②——
“水韵江苏”暑期游：
最全优惠最新活动，玩转精彩一夏 09
花式推介，邀你来“水韵江苏”过夏天 12
“5·18国际博物馆日”系列活动精彩纷呈
畅享文博盛宴 赋能美好生活 16
奔赴“水韵江苏” 开启“幸福旅程”
——“5·19中国旅游日”江苏系列活动侧记 20
一场“可赏、可玩、可品、可购”的年度盛会
文化和自然遗产日 满满人间烟火气 24

艺海行思
Art Reflection

为人民奉献精品，让艺术点亮生活
——记江苏省新时代舞台艺术优秀剧目巡演暨基层文艺
院团优秀剧目展演 28

公共服务
Public service

“送戏下乡”进乡村 文化惠民暖人心 32

文旅经典
Classic of
culture and tourism

“无限定空间”开启非遗活态传承
——第二批江苏省无限定空间非遗进景区示范项目一览 36

- 全域旅游推动江苏滨海地区
“美丽乡村”建设的对策建议 48
- 乡村文旅深度融合机制与发展方向研究 52

- 扬州：“小木偶”带来“大收益”
“小舞台”展现“大作为” 56
- 推进文化自信自强
奋力建设长三角文旅中轴 59
- “两轮驱动，三端发力”
宿豫区文广旅局构建立体化舆论宣传主阵地 62

- 不止于艺：
威廉·莫里斯与英国工艺美术运动 65
- 中国大运河博物馆“运河城市”系列展——
大都：元代北京城 68

- 哦，西沙 72
- 问江南 74
- 我爱诗与远方 74

- 省文旅厅召开厅党组理论中心组专题学习(扩大)
会议等8则 75

深入学习贯彻习近平总书记 在文化传承发展座谈会上重要讲话精神

在省文化和旅游厅党组理论中心组专题学习(扩大)会上的讲话

■ 杨志纯

(2023年6月14日)



6月1日至2日，习近平总书记考察中国国家版本馆和中国历史研究院，出席文化传承发展座谈会并发表重要讲话。在前一阶段学习领会的基础上，今天，我们召开厅党组理论中心组专题学习(扩大)会，主要是深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，围绕“高质量推动文化传承发展，更好担负起新时代新的文化使命”这一主题，开展集中交流研讨。

文运与国运相牵，文脉同国脉相连。没有社会主义文化繁荣发展，就没有社会主义现代化。党的十八大以来，习近平总书记对文化建设提出了一系列新思想新观点新论断，集中体现了我们党强烈的文化担当和高度的文化自信，深刻反映了新时代党领导文化建设的实践经验。6月2日，习近平总书记在文化传承发展座谈会上

发表重要讲话，着眼强国建设、民族复兴，立足赓续中华文脉、建设现代文明，全面总结了中华文明的突出特性，深刻回答了把马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合的重要意义、基本路径，鲜明提出了建设中华民族现代文明这一重大课题，深入系统阐述了中华文化传承发展的重大理论和现实问题，必将对中国特色社会主义文化建设产生重大而深远的影响。总书记重要讲话立意深远、境界宏阔，内涵丰富、思想深刻，是一篇闪耀着马克思主义真理光芒、充盈着中华文化独特气韵的光辉文献，为在新征程上坚定文化自信自强，推动文化传承发展，担负起新的文化使命，指明了前进方向，提供了根本遵循。

推动文化传承发展，是文旅部门的职责所在、使命

所系。我们要结合正在深入开展的主题教育，把学习贯彻总书记重要讲话精神与学习贯彻总书记关于文化建设重要论述重要讲话精神结合起来，深刻把握“两个结合”的重大意义，深刻把握中华文明的突出特性，深刻把握新时代新的文化使命，更加自觉用总书记重要讲话精神统一思想 and 行动，高质量推动文化传承发展，更好助力建设中华民族现代文明，以实际行动和成效坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。

一、深刻把握“两个结合”的重大意义，更高站位推进文旅高质量发展融入中国式现代化江苏新实践

中华优秀传统文化是我们党创新理论的“根”，是中国特色社会主义植根的文化沃土。习近平总书记在重要讲话中强调，在五千多年中华文明深厚基础上开辟和发展中国特色社会主义，把马克思主义基本原理同中国具体实际、同中华优秀传统文化相结合是必由之路。这是我们在探索中国特色社会主义道路中得出的规律性的认识，是我们取得成功的最大法宝。强调“第二个结合”是又一次的思想解放，让我们能够在更广阔的文化空间中，充分运用中华优秀传统文化的宝贵资源，探索面向未来的理论和制度创新。同时强调“第二个结合”是我们党对马克思主义中国化时代化历史经验的深刻总

结，是对中华文明发展规律的深刻把握，表明我们党对中国道路、理论、制度的认识达到了新高度，表明我们党的历史自信、文化自信达到了新高度，表明我们党在传承中华优秀传统文化中推进文化创新的自觉性达到了新高度。我们要通过深入学习理解，深刻认识总书记关于“两个结合”重要论断的新的丰富发展，准确把握“结合”的基本前提是彼此契合，“结合”的重要结果是互相成就，“结合”的深远影响是筑牢了道路根基、打开了创新空间、巩固了文化主体性，不断增进对党的创新理论的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。要坚持学思用贯通、知信行统一，把对“两个结合”特别是“第二个结合”的深刻领悟，转化为推动文化传承发展的行动自觉，做到以文弘业、以文培元，以文立心、以文铸魂，把牢文旅正确的发展方向和实践导向，扎实推进文旅高质量发展融入中国式现代化江苏新实践。在具体工作中，需要我们把握好两个方面：

一个是，深刻把握中国式现代化与文化传承发展内在的本质联系，在高质量推进新时代文化建设中展现文旅更大作为。对历史最好的继承，就是创造新的历史；对人类文明最大的礼敬，就是创造人类文明新形态。中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化，是一种全新的人类文明形态。正如习近平总书记所强调





的，中国式现代化赋予中华文明以现代力量，中华文明赋予中国式现代化以深厚底蕴。我们要深化对文化建设的规律性认识，以推进文化传承发展着力点，健全完善现代公共文化服务体系、现代文化产业体系和市场体系，推动中华优秀传统文化活起来、革命文化传下去、社会主义先进文化弘扬开，努力创造属于我们这个时代的新文化，更好助力文化强国先行区建设。

一个是，深刻把握赓续历史文脉与谱写当代华章的实践逻辑，在更有效推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展上持续用力。习近平总书记强调，每一种文明都延续着一个国家和民族的精神血脉，既需要薪火相传、代代守护，更需要与时俱进、勇于创新。我们要将中华优秀传统文化置于新时代坐标之中加以审视，赋予其新的时代内涵和现代表达形式，以时代精神激活中华优秀传统文化生命力。要坚持以社会主义核心价值观为引领，深入挖掘中华文化宝藏，组织创作推出更多蕴含深厚传统文化根基、兼具中华美学精神与当代审美追求的艺术作品。要坚持把旅游作为传承弘扬中华文化的重要载体，促进文化遗产旅游、乡村旅游、旅游民宿、旅游文创等提质增效，依托文物资源建设人文游径、智慧游径、快乐游径，挖掘用好文旅资源普查成果，打造更多体现文化内涵、人文精神的旅游精品。要运用数字技术赋能文化传承发展，引导旅游景区和文博

场馆推进“传统文化+数字化”，把优秀传统文化转化发展为更多沉浸式互动性“新场景”“新业态”“新经济”，让中华文化绽放出新的生机活力和时代光彩。

二、深刻把握中华文明的突出特性，更加有力提升文物和文化遗产保护利用水平

习近平总书记强调，中华民族在几千年历史中创造和延续的中华优秀传统文化，是中华民族的精神命脉。中华优秀传统文化有很多重要元素，共同塑造出中华文明的突出特性。总书记以贯通古今的文化自觉，开创性地对中华文明“精准画像”，精准概括提炼出连续性、创新性、统一性、包容性、和平性这五个中华文明突出特性，深刻揭示了中华文明有别于其他文明的独特气质和思想内涵，系统昭示了中华民族在世界文化激荡中站稳脚跟的突出优势，对我们在更深层次上理解历史中国、认识现实中国、把握未来中国，加强文物和文化遗产保护利用，具有重大指导意义。

江苏是中华文明的主要起源地之一，吴文化、楚汉文化、金陵文化、淮扬文化等特色地域文化美美共生，大运河文化、海洋文化、长江文化、江南文化等区域文化多元融合，昆曲、云锦、传统制茶技艺等世界级非遗项目见证了文化多样性和人类创造力，苏州古典园林世界文化遗产、黄海湿地世界自然遗产、兴化垛田世界灌

溉工程遗产等成为促进文明交流互鉴的“金名片”，这些都是中华文明突出特性的生动缩影。我们要从中华文明突出特性把握上，深入挖掘江苏丰厚文化文物资源多重价值，全面加强文物保护利用和文化遗产保护传承，更好诠释中华文化的源远流长和中华文明的博大精深。

一是持续把江苏地域文明探源工程引向深入。习近平总书记强调，认识中华文明的悠久历史、感知中华文化的博大精深，离不开考古学。我省有22项考古发掘项目入选全国十大考古新发现、排名全国第三，有13处国家大遗址、25处省级大遗址，无锡鸿山、阖闾城、扬州城、高邮龙虬庄、草鞋山遗址等都是实证江苏地域文明史的核心文物资源。我们要深入实施江苏地域文明探源工程，以省文物考古研究院为龙头，协调全省考古力量，做好淮河下游、太湖北部、太湖西部等史前时期，以及吴文化、汉文化、六朝文化等历史时期课题研究，深入揭示江苏地域文明形成和发展的历史脉络以及对中华文明的历史贡献。同时，要加大对文明探源成果的研究阐发和宣传力度，制定出台省级考古遗址公园建设指南并公布首批名录，广泛开展公众考古活动和中华优秀传统文化教育体验活动，让文物说话、让历史说话、让文化说话，为中国式现代化江苏新实践赋予底蕴、贡献力量。

二是推动文物和文化遗产在有效保护中更加活起来。文物和文化遗产承载着人类文明。全省现有不可移动文物2万多处、可移动文物280余万件、非遗资源项目2.9万个；古籍450多万册，其中珍贵古籍总量占全国1/10；备案博物馆349家。我们要“坚持保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来”新时代文物工作方针，持续推进文物研究保护利用强省建设，发挥好南京博物院、苏州博物馆、扬州中国大运河博物馆等的示范带动作用，高质量做好文化遗产保护修复、研究阐释、展览展示、社会教育和革命文物活化利用工作。要扎实开展非遗系统性保护，坚持保护性传承和活态传承，深入开展“无限定空间非遗进景区”活动，遴选认定首批省级非遗工坊，推动非遗与旅游深度融合发展。要实施好古籍保护研究利用工程，以敬畏之心、珍爱之情，把承载深厚文化积淀的优秀传统文化典

籍保存传承好、研究阐释好、挖掘利用好。

三是增强中华文明和江苏文化传播力影响力。文化遗产是中华民族的代表性符号和中华民族的重要象征，也是促进不同文明交流互鉴的重要载体。我们要把文化遗产作为文明传播交流的“天然使者”，一体推进文化遗产活化利用与扩大中华文化国际影响力，围绕服务国家总体外交大局和“一带一路”建设，充实完善包括文物、非遗、书画等在内的对外交流精品项目库，积极开展对外和对港澳台文化遗产交流传播活动。要注重把人文交流融入“水韵江苏”文旅品牌全球推广体系，推出富有江苏地域文化特色的人境游产品；持续推进江南水乡古镇、中国明清城墙、海上丝绸之路保护和联合申遗，推出更多承载中华文化、中国精神的价值符号和文化产品，让江苏成为展示中华文明、东方神韵的重要窗口。

三、深刻把握新时代新的文化使命，更强担当谱写中华民族现代文明建设江苏篇章

习近平总书记在重要讲话中强调，在新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，是我们在新时代新的文化使命。强调要坚持走自己的路，立足中华民族伟大历史实践和当代实践，用中国道理总结好中国经验，把中国经验提升为中国理论，实现精神上的独立自主。强调要坚定文化自信，秉持开放包容，坚持守正创新，坚持马克思主义中国化时代化，传承发展中华优秀传统文化，促进外来文化本土化，不断培育和创造新时代中国特色社会主义文化。新征程上，我们要自觉担负起新的文化使命，全面落实党的二十大“推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌”新部署新要求，以“当表率、做示范、走在前”的果敢担当，谋划推进文化传承发展走在前列，不断探索建设中华民族现代文明的江苏实践。

一是更好彰显新时代“诗”和“远方”独特魅力。要坚持把深化文旅融合发展作为重要抓手，加快“旅游+”向“+旅游”转变，持续放大小剧场建设、“国字号”文旅创建、文旅融合示范项目等品牌效应，为人们提供更富魅力的文化旅游体验。要主动服务和融入“一带一路”建设、大运河文化带建设、长江经济带发展、



长三角一体化发展、沿海地区高质量发展等重大战略，深入推进世界级运河文化遗产、滨海生态旅游廊道和扬子江城市休闲旅游带、陆桥东部丝路旅游带建设，抓紧研究出台世界级沿太湖生态文化旅游区、沿洪泽湖生态文化旅游区建设实施方案，加快培育一批富有文化底蕴的世界级旅游景区度假区和线路精品，精心绘就可观可感的世界重要旅游目的地的生动图景。

二是培育打造更多江苏实践案例和文化标识。要把深入贯彻总书记重要讲话精神和总书记对江苏工作重要指示精神结合起来，提振探路先行“四敢”精气神，创造性开展工作，形成更多在全国具有创新性引领性的江苏文旅实践案例，打造更多高显示度、高知名度、高美誉度的江苏文化标识。重点是面向全国构建好“抱石风骨”“悲鸿风度”“散之风神”美术书法品牌体系，持续打造戏曲百戏（昆山）盛典、大运河文化旅游博览会等“现象级”文化名片；一体推进大运河长江国家文化公园建设，高质量编制长江国家文化公园江苏段建设“1+3”保护规划，推出“长江百景”、长江主题美术长卷和长江文化旅游精品线路，打造南京博物院南院项目等标志性工程，让运河长江千年文脉焕发全新神采；加

大文旅资源境内外宣传推介力度，组织拍摄制作专题旅游宣传片，策划办好“你所不知道的‘水韵江苏’”融媒体栏目，进一步打响“水韵江苏”文旅品牌。

三是着力推动文旅发展成果转化为人们生活品质。要聚焦丰富人民精神世界这个中国式现代化的本质要求，坚持把推进文化传承发展作为满足人民文化需求、增强人民精神力量的重要途径，注重从中华文明中汲取丰沛的历史文化滋养，推出更多提炼展示具有当代价值、世界意义文化精髓的优质文旅产品，生动讲好中华民族现代文明故事。特别是要放大艺术创作生产“江苏现象”，深入实施舞台艺术精品创作扶持工程，创作推出更多艺术精品，培育造就更多德艺双馨的名家名师；彰显公共文化服务“江苏特色”，创新实施“双千计划”“送戏下乡”文化惠民工程，用好各类博物馆、图书馆、美术馆、文化馆等文化阵地，不断拓展服务内容、创新服务形式、提升服务品质，推出更多具有鲜明特色和人文品质的最美公共文化空间；打造文旅产业发展“江苏亮点”，办好夜间文旅消费活动和文旅消费推广季，推动文旅企业做优做强、文旅产业转型升级，更好发挥文化和旅游创造人民美好生活的重要作用。

“我的旅行日记”②——

“水韵江苏”暑期游： 最全优惠最新活动，玩转精彩一夏



暑期将至，针对即将到来的家庭游、亲子游、研学游、度假休闲游高峰，江苏省文化和旅游厅指导各设区市文旅部门、联动各大OTA平台，共同推出别具特色的文旅产品、真金白银的优惠措施，让文旅消费更“热”，让各地烟火气更“旺”，让公众暑期出行更“嗨”。

联动三大OTA平台 玩转精彩一夏

天青色等烟雨，“水韵江苏”在等你。省文旅厅联动携程、美团、同程三大OTA平台推出系列活动，为广大游客暑期出游提供更多贴心选择。携程集团打造的2023“水韵江苏·百场直播”系列活动正在火热推进中，七月初直播活动将先后走进南通、连云港，对当地

文旅产品集中展示和优惠促销。直播季系列活动将持续至今年11月，其间，携程将联合商户发放3000万元消费优惠补贴。

为进一步丰富夜经济产品供给，在线上，美团“水韵江苏 朝七晚十”主题品牌馆设置白天夜晚两个版本，夜晚版本（18:00-6:00）上线“小龙虾嗨吃季”专属促销活动，销售火爆。在线下，省文旅厅与美团将启动江苏十三设区市文旅打卡活动，将达人种草与文旅消费结合起来，同时与美团外卖等多业态合作，助力提升江苏文旅消费。

同程推出“水韵江苏 青春一夏”水韵江苏学生卡免费领取活动，将于七月初正式上线，此次活动专门针



对16-23岁的学生群体，参与活动并通过学生身份验证的同学，即可免费领取“水韵江苏”学生卡，限量发售20000份，先到先得哦。

发放补贴促销费 让文旅消费“旺”起来

江苏各地纷纷推出力度惊人的优惠政策，激活市场、促进消费。扬州正式发布2023年扬州文旅夏季促消费政策奖励，用“真金白银”激发企业能动性。7至8月，扬州瘦西湖、个园、何园等21家收费景区，针对在校大中小学生实行日间免费开放。

6月至8月，徐州开展“淮海新消费·夏夜生活”消费促进主题“1+4+N”系列活动，推出一系列优惠措施：全市43个A级景区免费开放，徐州欢乐堡海洋极地世界对中考、高考毕业生提供专属优惠票，等等。

南通发布“夏日惠玩·南通等你”文旅惠民补贴政策，通过携程平台和南通旅游总入口（南通智慧文旅平台）发放补贴，暑期期间全市3A级以上景区的门

票及游乐服务均可使用，包括森迪冰雪乐园、洲际梦幻岛、启唐沉浸乐园等人气火爆的新景区。

泰州市文化广电和旅游局联合市财政局印发《泰州市区旅游营销奖励办法》，设立旅行社地接排名奖励，激发旅游市场消费新活力新动能，加快促进泰州旅游企业恢复。

精彩享不停 旅游季“暑期档”来了

2023苏州国际旅游节系列活动正式启动，发布“最苏州”文旅榜单、十大吃货夜市推荐榜单，以及“四季苏州 最是江南”主题游产品。江南农耕文化园水世界电音节、“遇尚·夜宴”尚湖夜公园等文旅节庆活动正在同步举行。

“相约山海 浪漫一夏”，第二十四届连云港之夏旅游节通过深度挖掘特色资源，策划“+旅游”系列活动，举办2023连云港徐圩马拉松赛、第五届连岛沙滩音乐狂欢节、第二届海陵湖文化旅游节等12项重点文

旅活动。

徐州打造以“美食+旅游 好吃+好玩”为主题的暑期文旅活动，全市各重点景点景区、商业综合体等将推出60余项活动，“一站式”涵盖游客全方位需求。其中，彭祖伏羊节、九顶山首届灯光节、“大汉风华 幸福初夏”汉服嘉年华等重点活动，联手邀你畅游一夏。

常州推出各类“升级版”夜游、戏水产品，受到游客热捧。侏罗纪水世界“炫动之夜”、天目湖水世界、淹城乐园“古城夜水狂欢季”……在假期同步开启。“常享游”免费旅游直通车新增2条人才社区专线，更在假日期间为乘客准备“南山竹海门票”大礼。

无锡各家景区暑期档产品不断从自身特色发力，融合热点元素创新设计。惠山古镇推出“惠泉福地 鲤跃龙光”活动；梅园打造无锡版“莫奈花园”提升景区市场热度；拈花湾则举办“young 魅生活节”畅享“梅”好时光等。

以山水为师友 来一场说走就走的研学游

“极美南京”，用脚步丈量，探寻千年金陵文脉。南京为大家准备了一批特色亲子研学旅游产品：听“和

谐·共生”长江野生动物标本特展科普讲授，领略长江流域生物多样性；加入“幕燕一夏”暑期夏令营，参观“长江传奇”游轮驾驶舱。

围绕“暑期欢乐季”“研学采摘季”“民俗体验季”“展演展示季”等主题，宿迁推出35项文旅活动。8条推荐线路许你一场“说走就走的旅行”，自驾游、红色游、度假游……

镇江推出“与自然面对面”“夏日乡野拾趣”“跟着课本去旅行”等主题游新玩法，金山寺大门为何朝西开？西津渡为何号称“江南第一渡”？在求知与探索的目光中，送少年赶赴下一程“山海”。

盐城为毕业生准备了专属贴心大礼包。6月至8月，全市18家4A级以上景区为中高考考生免门票，快约上同学朋友来一段青春不散场的旅行吧。

淮安推出夏游淮安毕业季专属福利活动，华强方特乐园推出180元/人的“青春纪念票”；龙宫大白鲸世界推出暑期嬉水世界季卡，还面向中高考考生设置80元/人优惠价；凭今年高考准考证，可免金湖荷花荡、金湖尧想国景区大门票……全市联手“拍了拍”大小学子，来淮聚“惠”。





花式推介,邀你来“水韵江苏”过夏天

从淄博烧烤的强势“出圈”，到“特种兵旅行”的悄然走红；从“总想来趟南京吧”，到全国旅游收入超过疫情前同期水平……这一切，都说明着一个毋庸置疑的事实：旅游市场的复苏，文旅消费的反弹，正以锐不可当之势如“不尽长江滚滚来”。正致力打造世界重要旅游目的地的江苏，在旅游推广方面有何成效与创新？“水韵江苏”又将如何滋养当代公众的美好生活？近期，省文化和旅游厅密集举行境内境外“花式”推介活动，“打开游江苏的新方式”。

长期以来，广东和江苏互为旅游目的地和重要客源市场。6月17日至18日，2023“水韵江苏·有你会更美”文旅消费推广季省外集中推广周走进广东，分别在广州、深圳举办两场盛大推介活动，不仅带来精心挑选的文旅产品，还送上诚意满满的优惠政策，邀请广东游客“粤”见美好，领略“水韵江苏”之美。6月16日晚，“水韵江苏·有你会更美”文旅标识亮相广州地标“小蛮腰”，活动期间收获近30家主流媒体关注，在线直播观看量累计近千万人次，6月19日，央视《朝闻天



下》播发《2023江苏文旅消费推广季走进广东》专题报道，更为这次推广周增添璀璨一笔。

当下的旅游推介怎么做？省文旅厅旅游推广处负责人介绍，作为全国唯一同时拥有江河湖海的省份，江苏以“水韵江苏”品牌为统领，围绕树形象、推产品、促消费，不断提升品牌美誉度、扩大品牌影响力。根据疫情后公众出行的新趋势，用“设身处地”的受众思维，“个性化定制”的导演思维，“实惠到家”的电商思维，着重在主题产品开发、网络营销创新、线下渠道拓展、资源整合联动等方面持续发力，努力将江苏打造成为游客喜爱的热门目的地。

以本次省外集中推广周为例，更精准贴心，省文旅厅联手几大电商平台，携程打造“水韵江苏 粤见美好”主题专区，推出客制化专属旅游路线，面向广东游

客发放超300万元产品优惠；同程推出江苏文旅“盲盒”，提供7大品类、总价值200万元的奖品；美团上线“水韵江苏·朝七晚十”品牌馆，覆盖从日游到夜游的文旅消费新场景，并为广东用户提供特惠门票产品。江苏多地文旅部门也联动发布丰富的文旅惠民政策，拿出真金白银切实让利消费者，吸引更多游客来苏旅游。

更注重内涵，邀来著名历史文化学者胡阿祥，谈笑间剖析广东和江苏两地的深厚渊源，以明孝陵、中国大运河等为例“天造一半、人造一半”的鲜明特质，让从业者和普通公众都耳目一新。江苏各市也拿出绝活，“跟着古籍游南京”“跟着非遗游南京”“跟着考古游南京”三条路线，充分彰显“古董铺子”与古为新的无限魅力。漫步苏州园林享受“偷得浮生半日闲”的城市山林之趣，在音诗画《读镇江》中感受千古江山与人间烟火交织融合的多重景深。传统优势之外，江苏旅游新干线等多种新产品也颇为吸睛，广州广之旅国际旅行社、广东省中国青年旅行社等旅行社代表纷纷表示，单是江苏的旅游资源，已经足以撑起一个相对较长的旅游周期，新元素、新玩法的加入，更有利于让广东游客成为江苏的回头客，常去常新。

这样的观感，其实在某种层面上已成为行业共识。在一个月前的2023年“5·19中国旅游日”江苏省分会场活动期间，省文化和旅游厅就组织百余家境内外重要客源地旅行商、OTA代表来到江苏，沿着4条主题线路走遍全省，首条“踩线之旅”即为“沿着长江读懂江苏”。“十四五”期间“两廊两带两区”文旅发展布局的美丽蓝图，正在一步步变成可亲可感的现实图景。

境内全面开花，境外也不遑多让。二季度期间，省文化和旅游厅指导境（涉）外旅游推广中心举办8场业界推介及座谈会，参加10场文旅主题展会及公众推广活动，组织6批次60余位境外旅行商来江苏踩线，通过

客发放超300万元产品优惠；同程推出江苏文旅“盲盒”，提供7大品类、总价值200万元的奖品；美团上线“水韵江苏·朝七晚十”品牌馆，覆盖从日游到夜游的文旅消费新场景，并为广东用户提供特惠门票产品。江苏多地文旅部门也联动发布丰富的文旅惠民政策，拿出真金白银切实让利消费者，吸引更多游客来苏旅游。



常态化、精准化、系列化的入境旅游市场宣传推广活动，为疫情后入境游逐步恢复打下坚实基础。

当地时间6月9日，“‘你好中国！’——2023长江主题旅游海外推广季法国专场活动”在巴黎举行，省文化和旅游厅推出“来江苏，徜徉在世界文学之都和世界美食之都”“烟火里的禅意水乡”“遇见多彩江苏”等三条精品旅游线路，全面生动地向法国公众推介江苏沿江八市的文化和旅游资源。6月14至17日，省文旅厅组织全省相关设区市文旅部门，先后在韩国首尔市清溪广场、日本东京池袋西口公园野外剧场举行“水韵江苏”文旅公众推广活动，通过江苏特色文化演出、文旅推介、互动问答、非遗展示和体验等可视、可触、可感的方式，全方位立体展示江苏的“水韵”之魅，用画笔绘一把属于自己的苏扇，跟随传承人一起拓印木版年画，在剪纸、书法艺术间感受东方神韵……一个个具体的细节，蕴藏着各国民众“青山一道同云雨，明月何曾是两乡”的良好祝愿。

江苏各市同样加快走出去和互访联动的步伐，用各自的精彩故事为“美美与共”的“水韵江苏”增辉添



彩。4月底，“山海连动”文旅促消费交流会暨2023连云港文旅消费季正式启动，8家国家文旅消费示范试点城市共同签订“山海连动”文化和旅游消费互促战略合作协议。

5月，南京市文化和旅游局和斐济中国文化中心共同主办“茶和天下·雅集”南京专场活动；无锡走进大湾区，在深圳举办“双湾灵犀 文心慧聚”——2023无

锡（粤港澳大湾区）文化产业合作大会。6月，“遇见苏州 感受中国”苏州文旅推介会在匈牙利首都布达佩斯举行，为当地公众带来了一场江南水乡风味的神奇“穿越”。苏州还专门面向海外游客发布了5条“到中国游苏州”深度游线路，从孙武文化、郑和长江文化到古镇文化、过云楼藏书文化、昆曲文化，将这座东方名城的神奇画卷勾勒描绘出一派动人风情。镇江举办《飞越城市》协作体第二十届年会暨“全国百名主播记者看镇江”融媒采访传播活动，邀请全国百名主播记者、全省主流媒体代表宣传采风。“扬州的夏日”2023文旅消费推广第二季着重聚焦高校青年学生开展系列活动、制定优惠政策，举行“精致扬州 青春相约”——百所高校扬州行活动，邀约扬州文化各界名人成立扬州文旅融合小分队，将扬州最具地方特色的优质文旅资源送进高校。吸引“年轻人”这个最活跃的群体来扬消费、就业、定居。“幸福泰州·水城慢生活”2023泰州文化旅游推介会来到香港，泰州市文化广电和旅游局、香港中国旅游协会签订合作协议，依托两地旅游资源和文化特色共同打造优质旅游产品，推动客源互送。

纵观“水韵江苏”的“花式”推介，不难发现，在

“网红城市”接连涌现、热点营销层出不穷的今天，江苏文旅人更加注重内涵式高质量发展，变“网红”为“长红”，变“流量”为“留量”，不仅讲好故事，更全方位提升吃住行游购娱的旅游品质，让游客既在故事中悠然神往，又在亲临实地后收获新的体验，少了几分短期炒作，多了几分细水长流的内功修炼。

接下来，针对常来常往的长三角好邻居，省文旅厅将赴杭州、上海举行推介活动，开展第三批长三角高铁旅游小城评选。作为今年文旅消费推广季的系列活动之一，“水韵江苏·流动的生机”生活节将“流动”至天津，文艺风与当地民俗文化相碰撞，或许会诞生出一些别有一番风味的新品。第五届大运河文化旅游博览会也将于9月底举办，并把建设文旅精品推广平台作为重要目标之一，将通过六大主题展览、主题论坛、互动联动活动等举措，进一步成为大运河文化带和国家文化公园建设的标志性项目。

接踵而至的暑期，市场预测一路走高。接下来，“水韵江苏”将让夏日约会变成四季相邀，邀公众一来再来，感受美的风光、美的味道、美的人文、美的生活，收获美的发现。





“5·18国际博物馆日”系列活动精彩纷呈

畅享文博盛宴 赋能美好生活

博物馆是承载人类的创造记忆与历史记忆的宝库。今年“5·18国际博物馆日”江苏主会场活动围绕国际博物馆协会（ICOM）公布的“博物馆、可持续性与美好生活”主题，采取线上线下融合、省市一体联动的方式，开展了“1个宣传周”“1个启动仪式”“1场分享会”等“7个1”活动，同时在全省博物馆推出“博·览、博·学、博·雅”3个系列百项特色活动。

近年来，我省积极培育“博物馆+”融合新场景、新业态、新模式，不断满足人们高品质生活新期待，为“水韵江苏”赋能赋彩。据江苏省2022年博物馆事业发展报告显示，截至2022年年底，江苏全省博物馆总数已达349家，同比增长4.2%；全省博物馆年度陈列展览总数达2092个，接待观众超5000万人次，全省博物馆累计举办社会教育活动1.97万场，同比增长14.4%，文化服务质量显著提升。



“水韵江苏”文博大餐

5月18日，2023年“5·18国际博物馆日”江苏主会场活动暨第二季“博物知旅”主题活动在南京博物院正式开启。启动仪式现场，2022年江苏博物馆事业发展宣传片首度亮相，全省13个设区市分别举办分会场活动并与主会场直播连线，南京、南通、苏州、淮安四地分会场还“跨屏”展示了当地各具特色的庆祝活动。现场公布20个人选“2023年度江苏省博物馆纪念馆精品展项目”和10个人选江苏省“弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览推介项目。虚拟人“小智”现场推介第二批“云上博物——江苏省博物馆数字展览空间”项目。

当晚，一年一度的“博物馆奇妙夜”如约而至，戏曲演出、南都市集、手工技艺类非遗展示、老大殿前灯光秀等丰富多彩的活动给游客带来精彩体验。



“博物知旅”：开启四大文旅融合项目

今年“5·18国际博物馆日”江苏主会场活动上，第二季“博物知旅”主题活动正式启动，组织全省博物馆推出“乐享博览、体验博学、记录博闻、共享博韵”四大系列文旅融合项目，充分发挥“博物知旅”主题活动对丰富群众文化生活、深化文旅融合、促进文旅消费等方面的重要作用。

乐享博览·精品展览系列活动：组织引导全省各级各类博物馆深入挖掘藏品价值、创新展览展示手段，策划推出一批时代化表达、特色化呈现，以青少年为主要受众的精品展览、巡回展览、云上展览。

体验博学·社会教育系列活动：将博物知旅活动有机融入大思政课建设以及“我们的节日”“七彩的夏日”“缤纷的冬日”等系列主题活动，策划推出一系列立德启智、特色鲜明的教育课程、研学体验、志愿服务等活动。

记录博闻·知行并进系列活动：组织开展对话博物知旅达人、博物知旅集章打卡等活动，邀请活动参与者

以主题征文、图文手账、书画创作、vlog视频等多种形式分享“博物知旅·我的博物馆足迹”。

共享博韵·品牌推广系列活动：将博物知旅主题活动第二季宣传报道纳入“水韵江苏”文旅品牌推广体系，在“水韵江苏”全媒体平台开设“博物知旅”话题专栏，推出一批“博物知星”。

“云上博物”：展现博物馆和科技融合新成果

“云上博物”是省文旅厅依托江苏智慧文旅平台，汇聚全省博物馆展陈资源，采取线上展示和线下体验两种方式进行呈现的数字展览项目。在线上，以H5和小程序的形式建设“云上博物”手机端统一门户，嵌入“水韵江苏”全媒体平台及各大OTA平台进行集中展示和呈现；在线下，体验专区既可以让体验者以虚拟人物入展，在各数字展厅间实现穿梭逛展。

今年“5·18国际博物馆日”主会场搭建的“云上博物”线下互动体验空间格外吸睛，观众在线体验7个展览，包括南京博物院的“大江万古流——长江下游文明特展”、扬州中国大运河博物馆的“何止八怪——扬





州绘画三百年”、苏州博物馆的“回眸五十年——马王堆汉墓出土文物精品展”等。在这个空间中，观众既可体验以虚拟人物入展，又可在“云上博物”各数字展厅间穿梭逛展。

“云上博物——江苏省博物馆数字展览空间”项目实现了全省数字展览建设在存储、标准、服务三方面的统一，并将动态数据嵌入静态展览，形成了内容相互关联的知识图谱，为观众带来线上展示和线下体验的双向互动。目前，“云上博物”已完成23家博物馆60个数字展陈资源的整合升级和集中展示。

江苏博物馆再获全国“十大精品”奖

全国博物馆十大陈列展览推介活动是备受社会瞩目的知名文化品牌，代表了当年全国博物馆陈列展览和社会服务的最高水平。在第二十届全国博物馆十大陈列展览精品推介活动中，江苏再获殊荣。无锡博物院申报的“来试人间第二泉——惠山茶会人文主题特展”获得优胜奖；苏州博物馆申报的“纯粹江南 技忆苏州——苏州博物馆西馆基本陈列”获得全国博物馆十大陈列展览精品奖；南京博物院申报的“众里寻她——南京博物院藏中国古代女性文物展”获国际和港澳台合作入围奖。

“来试人间第二泉”，即以名泉、名茶、名人、名器为切入点，围绕惠山茶会这一重要的文化事件，讲述梁溪千年茶事，追溯茶文化的传播与交流。“纯粹江南 技忆苏州”主要围绕如何解读江南核心城市——苏州，以一万年苏州历史和一千年苏作工艺为主题，二者相辅相成，讲述苏州故事，展示苏作匠心，探寻苏州人温雅、精致的群体性格是如何形成的。“众里寻她”由南京博物院和香港文化博物馆共同举办，是一个致力于推动中国传统文化走进香港民众生活的展览，用展览搭建起内地与香港文化沟通的桥梁。





奔赴“水韵江苏” 开启“幸福旅程”

——“5·19中国旅游日”江苏系列活动侧记

5月19日，由江苏省文化和旅游厅、江苏省广播电视总台、扬州市人民政府、江苏省旅游协会主办的2023年“5·19中国旅游日”江苏省分会场活动在扬州运河三湾风景区举办。本次活动以“水韵江苏，幸福旅程”为主题，广邀游客奔赴“水韵江苏”，开启“幸福旅程”，感受美的风光、美的味道、美的人文、美的生活，收获美的发现。

发放旅游大礼包 惠民举措激发市场活力

为进一步释放文旅消费潜力，助力文旅市场全面复苏，让大众共享旅游发展成果，启动仪式集中发布全省各地推出的360条文旅惠民措施、317项主题活动。其中，旅游企业推出优惠措施136条，旅游助

老、助残措施63条，对劳动模范等先进群体实施的旅游优惠措施48条，公益性文艺演出、公共文化场馆扩大开放等文艺惠民措施40条，线上平台优惠举措34条，发放文旅消费券13条，其他惠民措施26条。这些惠民措施和主题活动的出台，进一步丰富市民游客的出游选择，提供更加优质舒适便捷的文旅消费体验，更好引导和促进旅游业恢复发展，满足人民群众美好生活需要。

启动仪式上，同程集团“水韵江苏·惠享旅程”文旅旗舰店正式上线，未来将持续推出产品补贴、产品折扣等优惠措施。同时，集团还特别定制了发放专项补贴红包、全国线下门店推广、推出文旅盲盒等一系列文旅促消费活动，让公众得到实惠、享受旅程。



融媒体节目开机 踩线之旅启动 双线融合开启“美的发现”

一首古诗，一张地图，一门手艺，一段趣闻……从“小而美”的别样视角出发，往往能够收获“你所不知道的水韵江苏”。活动仪式上，省文化和旅游厅、省广播电视总台联合打造的大型文旅深度探访融媒体节目《你所不知道的水韵江苏》开机仪式举行。

据著名主持人孟非介绍，该节目以文化为主线、历史为素材、旅游为载体，在首季“小镇篇”中，主创团队将用两个月的时间探寻江苏多个特色小镇，让公众体验城市繁华和水乡清幽的邂逅。该节目将在今年暑期周六晚间黄金档播出。

今年5月起，省文化和旅游厅组织百余

家境内外重要客源地旅行商、OTA代表来到江苏，沿着4条主题线路走遍13个设区市。活动仪式上，浙江省旅行社协会副会长、长三角一体化旅游联盟副会长顾明庆发表集中踩线宣言，来自日本、西班牙、俄罗斯、中国香港等境外旅行商和浙江、安徽、河南等省份旅行商代表共同登台，开启首条踩线之旅——“沿着长江读懂江苏”。

此前，文旅部推出10条长江主题国家级旅游线路，江苏的30个文旅地标出现在其中8条线路中。为进一步扩大江苏保护好、传承好、弘扬好长江文化的具体成果，省文旅厅于近期组织开展“水韵江苏”长江文化旅游精品线路征集活动，围绕长江千年文脉观光游等10大主题征集相关主题旅游线路。





解锁夏日游新玩法 感受听戏赏景新体验

随着戏曲百戏（昆山）盛典等高规格文化盛事的举办，“戏曲+旅游”正成为江苏文旅融合的新名片。活动现场发布“看百戏·游江苏”十条精品线路，向游客提供“白天赏景，夜晚听戏”全天候的游玩体验。

携程集团发布“水韵江苏”夏季玩法榜单，围绕“避暑、玩水、美宿、美食”四大主题，充分发挥大数据优势，解锁“水韵江苏”夏日旅行密码，让公众领略江河湖海间的无限清凉。

以此为契机，今年省文旅厅联动携程推出“水韵江苏·百场直播”文旅促消费系列活动，包括“水韵江苏·有你会更美”文旅消费推广季百场直播、文旅专项促销、“江苏星球号”平台主题运营等，联动江苏十三设区市及商家持续引流、拉动消费。

发出“开心、舒心、安心”倡议 配套活动接续精彩

省旅游协会在启动仪式上向全省旅游行业发出文明旅游、绿色旅游、大众旅游等倡议，引导和促进旅游业恢复发展，推动大众旅游、智慧旅游、绿色旅游、文明

旅游和文旅深度融合，让游客在“水韵江苏”玩得“开心、舒心、安心”。活动现场，主办方还向公众宣传讲解了旅游安全常识，以及相关法律法规的普法宣传。

此外，随着系列主题活动的开展，各设区市也将分别推出各具特色的配套活动，以出行打卡、创新体验、互动传播等方式，邀约全国各地游客前来体验，在进一步满足大众美好生活需要的同时，生动展现江苏在推进文旅深度融合方面的生动实践。

江河湖海映照彩云之南 “水韵江苏”亮相旅游日中国主会场

青山一道同云雨，明月何曾是两乡。在文旅部主办的旅游日中国主会场活动暨启动仪式上，江苏作为在主会场推介的八省区之一，在“彩云之南”活动现场，向全国天南海北的旅游业界代表，真诚推介“水韵江苏”。

“作为一线导游，对此次文旅复苏有着非常直观的感受，江苏的复苏是由点带面，由几个旅游明星城市带



动的整体复苏。”担任推介人的江苏金牌导游张建表示，“江苏文旅资源非常丰富，每个城市都有自己的特点，欢迎全国各地的朋友来江苏亲自感受。”

张建推介的同时，来自扬州市曲艺研究所一级演员刘芋君配合进行现场表演。她身着明黄色旗袍，怀抱琵琶自弹自唱扬州清曲《鲜花调》。扬州清曲是第一批入选国家级非物质文化遗产项目名录的艺术瑰宝，“好一朵鲜花，好一朵鲜花，鲜花那个开放，别样的花儿香不过它……”歌声清丽婉转，余音悠长。

当天活动现场还举行了国家级文明旅游示范单位、甲级旅游民宿授牌仪式，江苏共有四家甲级民宿、两家国家级文明旅游示范单位入选。其中，恐龙园文化旅游集团股份有限公司，苏州吴中仁德山



庄、常州溧阳青峰仙居分别作为国家级文明旅游示范单位、甲级旅游民宿代表到现场领奖。

在主会场“中国礼物”旅游商品展示专区，江苏共有12件作品入选“中国礼物”名单，其中10件在铁路12306、京东、工商银行e生活等线上平台同步展示。它们既是关于生活的礼物，更是关于生活的“礼”赞——昭彰中国文化的同时，也饱含着江苏人积极生活的智慧。

一场“可赏、可玩、可品、可购”的年度盛会

文化和自然遗产日 满满人间烟火气

初夏，盐城东台西溪古镇，古色古香的建筑鳞次栉比，雕梁画栋，宛若一幅精致的水墨画。6月10日，文化和自然遗产日的到来，点亮了作为活动主会场的这座古镇。由江苏省文化和旅游厅（省文物局）、盐城市人民政府主办的2023年文化和自然遗产日江苏省宣传展示活动暨“水韵江苏·非遗购物节”启动仪式在盐城东台西溪文化景区举行，来自各地的游客相聚在此，共同感受文化和自然遗产的无穷魅力。

“文化和自然遗产日”期间，江苏各地举办了“水韵江苏·非遗购物节”、“文物赋彩美好生活”图片展、“茶和天下 共享非遗”江苏分会场宣传展示活动等7项省级重点活动。除了上述重点活动，江苏全省各地还线

上线下举办了1041项宣传展示活动，其中非遗活动607项，文物活动434项，人民群众在家门口尽享丰富多彩的文化大餐，共享文物非遗保护最新成果。

启动仪式精彩不断

启动仪式现场公布了江苏省第三批非遗创意基地、江苏省第二批无限定空间非遗进景区示范项目并授牌。发布了20条“水韵江苏”非遗精品旅游路线，带领游客通过观赏走读及互动体验形式，共赏江苏景区景点、古城古镇、古街巷古村落内非遗展示、非遗演艺、非遗文创、非遗美食。省市共建的“盐城非遗学院”也在现场正式揭牌，学院将以“基地+产业”组合模式，创新





推动价值转化，培育非遗人才、传承非遗技艺。

当晚，一出出生动的非遗好戏接连上演。东台西溪用国家级非遗“董永传说”，创新推出《天仙缘》实景演出、《寻仙游》沉浸式夜游。草市街非遗表演看点十足，用全新形式向人们展示传统非遗。董永与七仙女浪漫牵手、无锡宜兴紫砂壶、镇江香醋等江苏13市代表性非遗项目也一一出场亮相，令人震撼。

非遗购物节：“老手艺” 焕发“新活力”

作为“文化和自然遗产日”江苏系列活动的重要内容，“水韵江苏·非遗购物节”已连续举办4年。今年“水韵江苏·非遗购物节”于6月10日至12日采取线上线下相结合的方式举办。西溪主会场开展的线下活动以非遗工坊、老字号为重点对象，邀请省内各设区市、长三角地区非遗精品项目和乡村振兴项目，以及研培计划成果项目等80余个非遗代表性项目，共3892件非遗作品参展。同时，通过发放消费券、自助交易、联合促销等方式，创新文化消费场景，助力文旅消费。

与以往不同的是，今年的活动更加突出“购”的主题，活动充分挖掘具有各地特色的饮食类非遗项目，如南京板鸭盐水鸭制作技艺、如皋蟹黄包制作技艺、盱眙十三香龙虾烹制技艺等。参展范围相比往年也更加广泛，除了省内的非遗代表性项目，主办方还邀请了浙江、上海、安徽的丝绸画缂、榫卯技艺、宣笔制作技艺等10个长三角地区非遗代表性项目。同时，策展形式更加新颖。整个线下的购物节布局侧重传统与现代结合，国风与年轻审美融合，以灵动的街区化设计，一步一景，一景一物，打造沉浸式休闲文化购物体验。

“水韵江苏·非遗购物节”期间，江苏还与抖音等电商销售平台合作，举办直播带货线上销售活动，遴选网络销量好、年轻人群体





喜欢的非遗产品进行直播带货。鼓励非遗企业和传承人在淘宝、京东、唯品会等电商平台开设非遗店铺，并给予消费者一定优惠和折扣。邀请非遗代表性传承人走进直播室介绍非遗产品、讲述非遗故事，让人民群众在购买非遗产品、体验非遗技艺、参与非遗活动中深切感悟非遗传承人的工匠精神，领会非遗产品背后所蕴含的丰富文化内涵，提高江苏非遗知晓度和群众购买意愿。

13市非遗大集各具特色

江苏各设区市还开展了“水韵江苏·非遗购物节”相关配套活动，通过省市联动，打造“一市一品牌”特色活动。南京举办“共享非遗风采‘旅’见最美南京”非遗民俗展演暨非遗购物节；无锡举办“西水市集”非遗大集；徐州举办“国潮汉风 共享非遗”手创非遗市集；常州举办“非Yi般的常州”非遗购物节；苏州举办“苏州非遗 能工巧匠”第二届姑苏乡土人才精品展；南通举办“畅享非遗好购 感悟美好生活”第九届非遗市集；连云港举办“水韵江苏·山海连云”非遗购



物节；淮安举办“让非遗活起来”非遗展示展销活动；盐城举办“盐韵市集”非遗民俗市集；扬州举办“美丽乡村欢乐汇”非遗旅游嘉年华活动；镇江举办“非遗荟‘镇’精彩”2023镇江非遗购物节；泰州举办海陵区商旅文消费促进活动；宿迁举办第八届宿迁“非遗大集”，老百姓在家门口可尽享非遗大餐。

多彩活动让文化遗产“活”起来

近年来，江苏围绕非遗与旅游怎么融进行探索实践，推动非遗在系统性保护中更加“活”起来，绘就新时代非遗与旅游融合发展生动图景。截至目前，江苏省共拥有3批29家非遗创意基地，让“老手艺”不断焕发出“新活力”。

2021年，江苏首倡“无限定空间非遗进景区”理念，并于去年认定首批“江苏省无限定空间非遗进景区示范项目”。江苏省第二批无限定空间非遗进景区示范项目在活动期间公布并授牌。这些项目在保护传承非遗资源的基础上，突破时间、空间、形式的限制，在景区

内吃、住、行、游、购、娱各环节，充分满足游客“求新、求奇、求知、求乐”的旅游愿望。

“文化和自然遗产日”活动期间，举行“文物赋彩美好生活”图片展、擎旗江苏——新四军东进北上革命文物展、《保护非物质文化遗产公约》通过20周年活动、第七届传统工艺青年论坛等重点活动，宣传展示文化遗产保护利用新成果新进展，让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来，赓续历史文脉、谱写当代华章。

江苏积极探索文物保护利用“江苏模式”，推动文物事业高质量发展的新气象、新作为。活动现场发布文物新媒体传播精品、文物事业高质量发展案例。“革命文物看江苏”融媒体传播展示活动等11个案例入选2023年文物新媒体传播精品案例。“苏州文物建筑保护利用的探索实践”等11个案例入选2023年文物事业高质量发展案例，通过贯彻新发展理念、推动高质量发展的创新实践案例，让文物说话、历史说话，推动江苏精彩传得更广、传得更远。

为人民奉献精品，让艺术点亮生活

——记江苏省新时代舞台艺术优秀剧目巡演暨基层文艺院团优秀剧目展演



由江苏省文化和旅游厅主办的江苏省新时代舞台艺术优秀剧目巡演暨基层文艺院团优秀剧目展演正在省内掀起观演热潮。一个月来，来自江苏各基层院团的20多部剧目，在各个城市间穿梭，所到之处反响热烈。

排练、装台、演出，这一边，文艺工作者忙得不亦乐乎；看戏、追“星”、分享感受，那一边，观众心满意足地享受着文化大餐。这场流动的文艺盛宴，从剧目选择到舞台呈现，每部剧都精心打磨，全方位、多维度描绘出江苏文艺百花齐放、多元发展的生动画卷。跟随这些作品，基层观众仿佛踏上了一场奇妙的文艺之旅，尽情享受艺术带来的欢乐、美好与感动。

传承红色基因，创造新时代的艺术经典

习近平总书记指出，衡量一个时代的文艺成就最终要看作品。江苏省新时代舞台艺术优秀剧目巡演，精选出这两年我省各文艺院团创作生产的20台风格各异、个性鲜明的优秀剧目。无论是京剧《骆驼祥子》、青春版《牡丹亭》这样家喻户晓、深入人心的经典剧目，还是锡剧《装台》、淮剧《小镇》、滑稽戏《顾家姆妈》等反映当下生活的现实题材之作，均意蕴丰厚、思想精深、艺术精湛。

5月29日，刚刚率队参加完“梅花奖”终评的施夏明，马不停蹄地亮相江苏省新时代舞台艺术优秀剧目巡

演暨基层文艺院团优秀剧目展演开幕式现场。昆曲《瞿秋白》这场演出是施夏明的“摘梅”之作，也是他获得梅花奖后的首场演出。两个多小时的时间里，他全情投入，用细腻真挚的表演和不俗的唱功，诠释了中国古典艺术之美，更彰显出江苏文艺工作者的当代传承。江苏省昆剧院于2021年就开始着手创排这部昆剧，几经打磨，无论在剧本、表演及舞美上，都达到了一个全新的高度。当天舞台上会聚了五朵“梅花”的全明星阵容，更是让现场观众忍不住感慨：“满台梅花奖，想不出圈都难啊！”

不仅仅是《瞿秋白》，巡演中，一大波红色剧目的轮番亮相，使当下的“我们”跟百年前的革命先贤在同一“场域”中相遇，进行了一场跨越时空的对话——京剧《梅园往事》以周恩来在南京谈判的故事为主题，记录了1946年5月周恩来率领中共代表团到南京进驻梅园新村，与国民党代表、美国政府代表马歇尔艰难谈判6个月的历史；话剧《雨花台》以雨花英烈事迹为创作素材，讲述了恽代英、冷少农、许包野、施滉等烈士，面对敌人的威逼利诱，坚守内心信仰，顽强不屈的精神，彰显了信仰的力量；锡剧《涓生之路》将笔触聚焦旧中国青年知识分子，刻画了以涓生为代表的一代知识分子的沉沦与觉醒，将100年前进步青年的形象再现当下舞台。

“离开美国的帮助，共产党的目标能实现吗？”舞台上，马歇尔抛出质疑，周恩来斩钉截铁地回答：“能，



一定！请往前看。”随后，国歌奏响，五星红旗冉冉升起……京剧《梅园往事》中的这一幕，让台下观众热泪盈眶，淮安长荣京剧院的演员贾玉龙动情地说：“《梅园往事》让我们重温了那段峥嵘历史，更是一次触及心灵的思想洗礼，以周恩来为代表的中国共产党人的高尚人格与坚定信仰，引导着我们一路前行。”

这些作品不仅仅再现历史，更呈现出人物丰富而真实的情感世界，传递出强大的精神感召力。

扎根生活，挖掘现实生活的“宝藏”

如何以人民为中心，提高舞台艺术作品的水准？巡演舞台上，一部部洋溢着浓烈的泥土气息、生活气息、



时代气息的现实题材作品，充分展示了近年来江苏文艺工作者深入生活、扎根人民的累累硕果。

卧鱼岛，是长江临近出海口处冲积出的一个小岛，话剧《沧桑巨变——我们的卧鱼岛》深情讲述了改革开放四十多年来，小岛上的人们从贫困到富裕、从捕鱼人到护鱼人、从破坏长江生态到共同推进长江生态修复、建设美好家园的沧桑巨变的故事。为了让作品更贴近现实，主创团队曾多次赴南通长江沿线采风，采访守岛渔民，深入长江生态修复保护一线进行素材搜集。

在这部话剧巡演时，上海师范大学朱恒夫教授注意到——现场座无虚席，观众的面部表情随着剧情时而严肃忧伤，时而开心快慰，“一部话剧能够如此‘拉扯’观众情绪，没有一个人提前退场，实在太不容易了！”他认为这很大程度上归功于这部剧的走心，艺术呈现方式新颖，悬念设计巧妙。最重要的是，剧中反映的环境污染问题和生态修复，与人民群众的生活休戚相关，剧中的内容能与他们共情共鸣。

巡演中，一批以人民为中心的艺术作品，展现了江苏大地上自强不息、自信乐观、积极向上的人物形象。

舞剧《朱自清》以一代文学大家朱自清为题材，生动展现了他为人师的认真、为人子的孝敬、为人夫的体贴、为人父的慈爱、为人友的真挚，用他高尚的人格、具有英雄气概的民族精神诠释“如何做人”；舞剧《歌唱祖国》讲述王莘先生创作歌曲《歌唱祖国》的传奇故事，让观众在富有时代气息的音乐、舞美氛围中，感受王莘一生的命运起伏；滑稽戏《顾家姆妈》取材于苏州一个真实故事，讲述了一个进城打工的普通保姆在艰难岁月里靠一己之力，抚养一对被抛弃的龙凤胎长大成人的故事。戏中体现出一位普通人身上散发出的人性的良善和道德的光辉，触动了观众心灵深处的情感。



淮剧《小镇》《范公堤》、苏剧《国鼎魂》、扬剧《郑板桥》、滑稽戏《黑皮书记》、锡剧《装台》……一部部精彩的江苏地方戏剧目也乘着巡演“东风”，走向基层大众。

创新传播方式，让更多人共享艺术之果

艺术是点亮生活的一道光，如何让这道光更多地照进人们的生活？江苏省文旅厅通过降低票价等惠民举措，让更多基层群众有机会走进剧场。最高票价仅80元！让很多观众大呼意外，直叹太幸福了！

这次舞台艺术优秀剧目巡演，不仅在剧目质量上精挑细选，还特别重视艺术评论的引领和审美的引导。通过专家评论、记者快评、大众微评的“组合模式”，多视角多维度地呈现出剧目的艺术魅力和文化内涵——专家评论，提供专业、精准的文艺评论，同时也为剧目的进一步提升和优化提供指导意见；记者快评，让更多普通观众了解剧情，加深对艺术创品的认知和体验，提升鉴赏水平；大众微评，让普通观众畅谈观剧感受，院团也能从中更真实地了解观众对于演出的直接感受和反馈。

“舞台艺术和电影不一样，评论是其中重要一环，剧团可以根据专家、观众的意见不断修改，这次巡演增加了评论环节，这对我们戏曲创作来说实在太重要了。”江苏著名编剧袁连成常年创作农村题材现代戏，作为一名基层编剧，他的感受是：“我们往往有生活、有技术，但缺少创作理论，艺术评论找准了基层作者书写的短板。无论是专家评论、记者快评，还是观众微评，每一篇点评都洋溢着智慧与真情，总结经验与不足，能够帮我们不断提高创作水平。”

这次巡演采用“剧场演出+线上演播”的观演模式，剧目在线下演出的同时，通过“水韵江苏”全媒体、我苏网、荔枝网、江苏公共文化云等省级平台进行线上同步直播，线上直播打破了时空限制，极大提升和扩大了作品的影响力和覆盖面。有网友表示，直播不仅能看清楚演员的妆容、动作乃至细微的表情，而且不同景别的切换，让观众拥有比剧院现场观剧更丰富的视角，可以全方位体验舞台艺术的魅力。“剧场演出+线上演播”的观演形式，为艺术的推广普及提供了更加广阔的舞台。





“送戏下乡”进乡村 文化惠民暖人心

初夏的夜晚，淮安市涟水县保滩街道肖渡村在灰墙白瓦的朴素乡居簇拥下，全村中心地带的小广场灯火辉煌，歌声与掌声相伴，笑容与戏韵齐飞，由省文化和旅游厅主办、被列为省政府民生实事项目的“送戏下乡”活动来到此处，为当地父老乡亲“按需定制”，送去了一台由淮安市文工团带来的精彩演出，淮剧、黄梅戏、歌舞、小品……桩桩件件，唱的是眼前景、生活事、心中情，台下的观众有多投

人，台上的演员就有多认真。

陶渊明想象中“黄发垂髫，并怡然自乐”的桃源图景，欧阳修眼前“负者歌于途，行者休于树，前者呼，后者应”的热闹欢快，陆游笔下“莫笑农家腊酒浑，丰年留客足鸡豚”的乡村节庆，栩栩如在眼前。

自今年3月全省“送戏下乡”活动正式开展以来，这样的动人故事在江苏大地处处发生。



三大措施齐发力 好戏送到老百姓心坎上

节目“老一套”，青少年“不感冒”，送戏“走形式”……如何破解这些难题？2022年3月，省文化和旅游厅党组书记、厅长杨志纯就如何增强“送戏下乡”实效性、提升人民群众满意度，专门赴淮安开展调研并召开苏北五市专题座谈会，为“送戏下乡”会诊把脉。

据厅公共服务处负责人介绍，经过一年摸索，今年起，省文旅厅通过三项措施提升群众满意度。一是优化

工作机制。进一步完善事前发布、事中监测和事后评估无缝衔接的工作机制，实现“政府端菜、群众点单”，支持各地探索实践“区域联供、地区互送”，确保把好戏送给群众看，提升群众满意度和“送戏下乡”质效。二是公布活动目录。其内容包括演出团体、演出节目、送达地点和时间。各县（市、区）通过当地新闻媒体、乡村大喇叭、乡村公告栏和手机端等公布活动信息，提升群众知晓度和参与率。三是跟踪满意度测评。通过省“戏曲进乡村”管理服务平台，及时发布各地工作信息，推介先进典型，并每月公布各地“送戏下乡”工作进度和群众满意度，以此来加强实效性监管。

在淮安“送戏下乡”演出开展期间，省文化和旅游厅党组成员、副厅长钱钢带队专题调研，并请来了一批“特殊”的观众——在淮部分党的二十大代表、全国人大代表、省人大代表、省政协委员共同参加，为“送戏下乡”出谋划策。

如何加强统筹调度、优化节目质量和演出地点？怎样提升部门联动质效、创新监管模式？座谈会上，代表和委员们出谋划策、畅所欲言。全国人大代表盱眙石马山生态农业开发有限公司总经理李叶红表示，“送戏下乡”品牌已经深入人心，希望省、市能进一步提升演出节目质量，改善演出环境和观演条件，以适应群众更高层次更加多样的文化需求。省人大代表、淮阴师范学院文学院院长、九三学社淮安市委副主委杨颖表示，希望今后能多组织群众文艺活动进社区进校园，同时也可



以邀请社区志愿者和学生社团加入到表演队伍中来，通过扩大参与度来提高群众满意度。省人大代表、淮安市文化馆馆长干露说，希望今后下乡的节目能更加丰富，融入更多现代时尚元素，吸引更多年轻观众走近传统文化……一个个“金点子”，将化作下一步“送戏下乡”工作提效能、增影响的重要依据。

文旅融合新途径 让戏韵乡愁共绘锦绣长图

如何通过主客共享，来丰富游客的在地化、特色化、沉浸式旅游体验？“送戏下乡”开了先河。徐州市贾汪区江庄镇将送戏下乡活动与当地的烧烤季活动结合，演出场地安排在竹园村卧龙泉抗战景区，凉风习习、泉声竹影间，居民游客一边吃烧烤、品龙虾，一边欣赏精彩演出，人气爆棚，当地媒体广泛关注的同时，也在朋友圈和微博抖音上多了不少热情点赞的“自来水”。20多公里之外的徐州紫海蓝山景区“闻风而动”、主动邀约，让周边居民和“闻戏而来”的游客，共同过一把戏瘾。在盐城东台，送戏下乡演出先后走进安丰古街、梁垛镇临塔村等知名旅游点，游客刚下旅游大巴，就听到锣鼓声声，“流量”变成了“留量”，“邂逅”变成了“小住”，切切实实增强了人气、拉动了消

费、收获了口碑。

如何让优秀传统文化“焕新”，让下一代常听戏、懂听戏、爱听戏？一个多月中，徐州邳州市官湖镇幼儿园小朋友津津有味地观看了木偶剧，连云港市东海县平明中学学生听到了铿锵醇厚的吕剧，南通市如东县新店初中同学们跟着台上哼起了黄梅戏，盐城亭湖区新兴镇新兴小学、射阳县临海镇八大家小学以及千秋镇千秋小学全校师生共同欣赏了儿童剧……孩子们眼中的光说明了一切，在家园乡土中“挖呀挖呀挖”，种戏韵乡愁的种子，开传承弘扬的花。

为好戏找到舞台，为观众找到好戏，这样的“双向奔赴”中，发生了许许多多动人的故事。徐州市沛县龙固镇“点单”了当地群众特别爱看的整本大戏《包青天》、《穆桂英挂帅》选段，演出总时长长达3.5小时，承担演出任务的丰县小凤凰剧团为了征服这些“挑剔”的观众，演员在演出之前特意打了消炎针，确保嗓子在演出过程中不会出现意外。在全国乡村旅游重点村、如皋市城北街道平园池村，村民们自发买冷饮给演员解暑降温，大家的看戏热情让宝应县淮剧团团长十分感动，演出完成后特意上台加唱，即兴“彩蛋”让现场成了欢乐的海洋。5月16日晚扬州高邮市送桥镇天山社区演出过程中，戏迷陈大伯也即兴来了一段打油诗：省厅送戏



下乡来，扬剧戏迷喜心怀。字正腔圆唱得好，掌声阵阵送上台。

在演员看来，“群众愿意看，我们愿意演”“观众最了解剧团，剧团也最了解群众”。在观众看来，“好多年没有看过这么过瘾的戏”“送戏下乡要常来”。戏里戏外，处处“好戏不断”，5月21日，宿迁沭阳县新河镇双荡村演出现场，细雨霏霏，却人潮如织。正在当地拍摄的《右手姑娘》剧组将演出作为天然采景场面之一，男女主角在人群中和大家一起看戏，一时分不清，到底谁才是戏中人。

南国似暑北国春，绿秀江淮万木荫。行走的“送戏下乡”锦绣画卷让人目不暇接。7月，省文旅厅将组织对省级直接采购配送场次中期考评，8月至10月完成第二阶段演出327场。未来，江苏还将进一步加强与兄弟省份的交流合作，创新演出形式，丰富演出内容，满足群众的多样化需求；增加省内节目交流互送比重，加强对演出团队的过程监控和满意度测评，提高群众参与度；联合省演艺集团等院团、南京艺术学院等高校以及业内知名专家，加强对优秀群文团队的培育，打造优秀群文剧目，提高节目质量。前程似海，来日方长，好戏，还在路上。



“无限定空间”开启非遗活态传承

——第二批江苏省无限定空间非遗进景区示范项目一览

在旅游景区体验非遗项目、感受传统文化魅力，已然成为当今旅游新亮点。近日，江苏省文化和旅游厅正式公布了第二批江苏省无限定空间非遗进景区示范项目，推动非遗与旅游“你中有我、我中有你”的深度融合，给游客带来独特的文化旅游体验。

1. 非遗进南京熙南里历史文化休闲街区

熙南里街区总占地面积约16.8万平方米，现已建成街区面积约9万平方米。熙南里街区与合作单位民俗博物馆积极推进文旅资源融合，先后入驻人类、国家级及省级非遗代表性项目13项，市区级非遗代表性项目60余项，街区内有23位市级以上非遗代表性传承人，常态化进驻在民俗馆“金陵工巧”“非遗综合”展区工作室及传承场所开展非遗活态展示和交流体验活动。



2. 非遗进拈花湾景区

拈花湾景区位于国家5A级景区灵山胜境内，现有市级以上非遗代表性项目7项。景区积极探索“非遗+”发展模式，定期开展“打铁花、舞狮、年画拓印”等非遗特色活动。同时，景区还着重在“非遗+研学”“非遗+康养”“非遗+文创”等方面下功夫，厚植非遗内涵价值，开展杂技、川剧变脸、皮影戏等与景区文化和调性契合的非遗展演。





3. 非遗进南山竹海景区

南山竹海景区目前入驻“金坛封岗酒”等国家级非遗代表性项目8项，省级非遗代表性项目5项。景区依托竹文化进行开发建设，将与竹相关的本地非遗项目融入景区，如竹编、留青竹刻等项目，让游客充分感受非遗、乐享非遗。



4. 非遗进七里山塘景区

七里山塘是国家4A级景区，入驻市级以上非遗代表性项目20余项，拥有非遗展示馆、非遗小剧场、非遗互动空间、教学场所、非遗衍生产品等，让游客不出七里山塘景区就可以体验到、品尝到、参与到苏州非遗项目。



5.非遗进平江历史街区

平江历史街区位于苏州古城东北隅，内含有人类非遗代表性项目5项，国家级、省级代表性项目8项，市区级项目达30余项。内含手摇船、体验剧《声入姑苏·平江》等体验性项目。街区将非遗传承融入街区保护，打造文旅深度融合发展的新业态、新模式。



6. 非遗进如皋水绘园景区

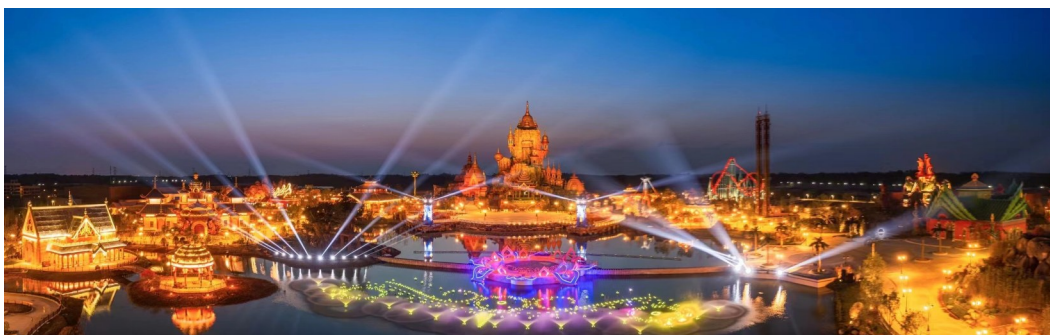
水绘园风景区位于如皋市解放路文化广场，引入更多参与感强、互动性好的非遗项目融入景区当中，现有国家级非遗代表性项目2个，省级项目4个，拥有丝毯博物馆、盆景园2个传承展示空间，1个非遗小剧场，常态化开展如皋杖头木偶戏演出和体验活动。





7. 非遗进淮安西游记文化体验园

淮安西游记文化体验园主要依托淮安市级非遗代表性项目“西游传说”，打造以“西游”为主题的文化体验园。注重非遗与科技的融合创新，将非遗元素融入到景区游乐项目中，通过3D、MR等高科技手段，对故事进行创新表现形式，让游客在玩中体验非遗，乐享非遗。



8. 非遗进建湖 九龙口淮剧里景区

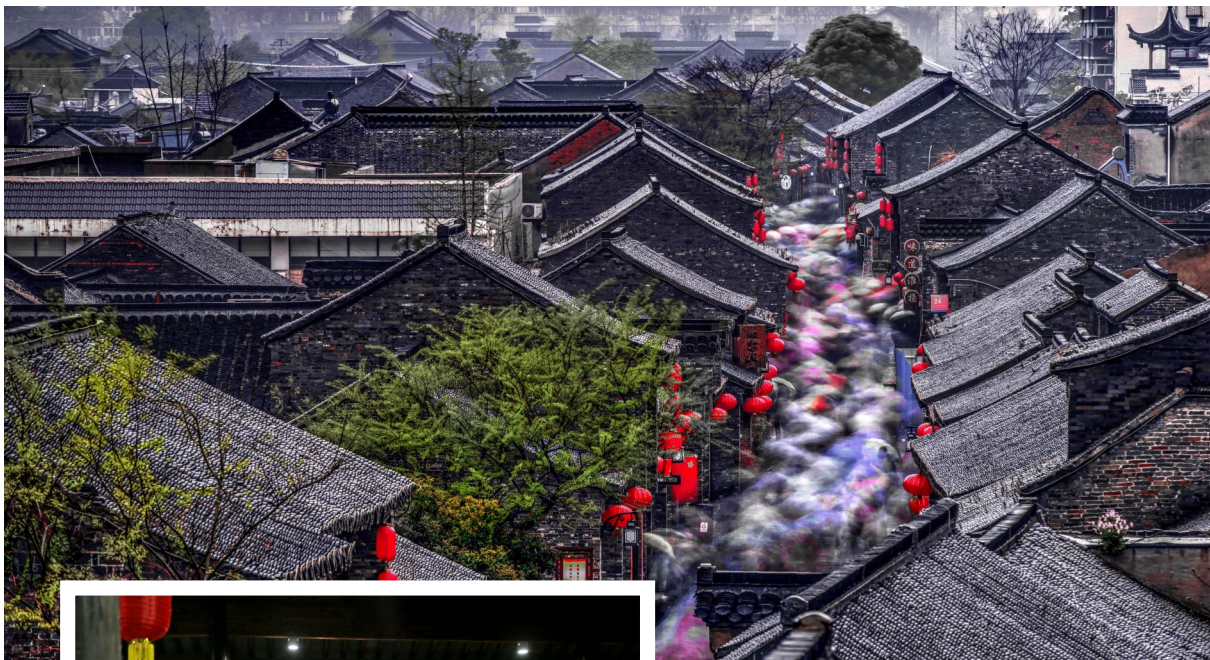
建湖九龙口淮剧里景区坐落于盐城市九龙口旅游度假区的沙庄古村，拥有淮剧、建湖杂技等市级以上非遗代表性项目21项，非遗相关产品占比超过75%。景区建设主要以淮剧文化为突破口，打造“白天观景、晚上看戏”的旅游业态，在推进非遗与旅游融合发展中实现见人见物见生活。



9. 非遗进恒北 非遗旅游村庄项目

恒北村地处盐城市大丰区大中街道，建成非遗民宿、非遗大舞台、非遗文创街等传承空间场所，先后入驻大丰瓷刻、麦秆画、剪纸等30余项非遗代表性项目。通过品尝品鉴、技艺展示、制作体验、文创开发等方式，促进非遗与旅游融合，吸引各地游客，为非遗旅游村庄的打造奠定了坚实的基础。





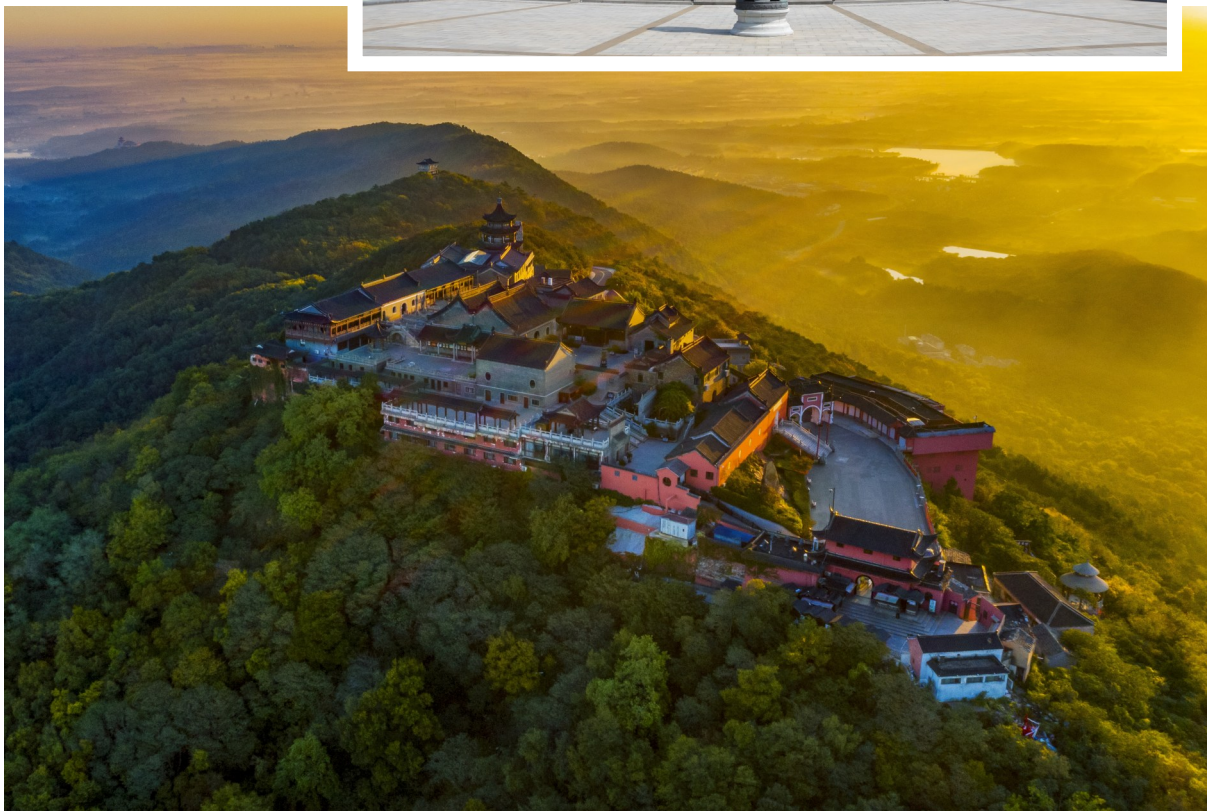
10. 非遗进扬州东关街项目

东关街为双东古城的核心区，街区注重非遗的传承保护及活态展示，先后打造了谢馥春传习所、千秋粉黛演艺剧场等多个非遗展示基地，吸引了扬派制扇、古琴斫琴等几十余种市级以上非遗工作室入驻，并适时开展“非遗大集”“非遗·好运集”等多种大型非遗展示活动，积极打造一个以非遗为主的历史街区。



11.非遗进茅山景区

茅山风景区位于镇江句容市境内，是集道教文化、革命文化、传统文化和自然景观为一体的5A级旅游景区。现拥有茅山道教音乐等国家级代表性项目5项、市级以上项目13项。景区保持了唐、宋时代茅山道教音乐风韵，同时又将茶、音乐、木雕等元素融入其中，深受游客喜爱。





12. 非遗进 郑板桥·范仲淹纪念馆景区



郑板桥·范仲淹纪念馆景区坐落于兴化市长安中路，2014年评为国家4A级旅游景区。景区内拥有板桥道情、兴化淮剧、兴化民歌等市级以上非遗项目十余种。景区充分发挥传统戏剧小舞台的作用，在省级文保单位李园船厅、板桥道情小剧场组织安排非遗传承人日常演出展示，累计年演出100余场，观众达10万余人次。



全域旅游推动江苏滨海地区 “美丽乡村”建设的对策建议

丁蕾 石志如

乡村人居环境提升是我国实施乡村振兴战略、构建美丽宜居乡村的基础，是提高乡村社会文明程度、提升村民幸福感的重要途径。全域旅游的兴起，对保障乡村人居环境的可持续发展、推进国家“美丽乡村”建设有着积极作用。本文以全域旅游为视角，选取了江苏省盐城市射阳港经济开发区为研究对象，从全域旅游的发展需求和港区建设的相关政策入手，探讨了全域旅游与港区人居环境互动机制。基于射阳港经济开发区“美丽乡村”建设现状及面临的问题，对江苏滨海地区“美丽乡村”建设提出相关政策建议。



“美丽乡村”建设是乡村振兴的重要环节。乡村人居环境提升是我国打造美丽宜居乡村的基础，也是推进乡风文明建设和增强村民幸福感的关键举措。全域旅游作为一种新型产业发展路径，“融合”是其核心特点，全域旅游的发展方式为乡村注入了以旅游为主的“一揽子产业”，增强了乡村发展内生动力，提高了乡村居民生活质量。因此，无论是推进“美丽乡村”建设和可持续性发展，还是助力乡村产业振兴，全域旅游视域下的乡村人居环境提升都显得尤为关键。

2022年6月，盐城市射阳县被江苏省文化和旅游厅正式列入第五批省级全域旅游示范区名单。而江苏省盐城市射阳县射阳港经济开发区存在工业产值高、旅游产业弱等特点，因此本文选取射阳港经济开发区展开调研，科学评估港区农村人居环境实际特点，并与射阳县其他乡镇进行对比，探讨了港区农村人居环境提升及美丽乡村建设面临的挑战，并从全域旅游视角提出江苏滨海地区“美丽乡村”建设的对策建议。

一、射阳港经济开发区“美丽乡村”建设现状及面临的问题

作为江苏省全域旅游示范区，射阳港经济开发区对江苏滨海地区各市县、乡镇“美丽乡村”建设起到了良好的带头示范作用，但其自身发展也面临一些问题与挑战。

(一)工业发达产值高，但整体产业结构不均衡

射阳港经济开发区工业发达，产值高。2020年全区规模以上工业开票销售131.1亿元，规模以上工业入库税收8.02亿元，连续三年蝉联盐城市4A级经济技术开发区，连续四年获射阳县综合考核第一名。围绕新能源、新材料、大健康三大产业形成产业集群，射阳科技创新能力和生态工业水平得到全面提升。虽然射阳港经济开发区也积极发展以水产养殖、生态农业、特色林业为代表的第三产业与围绕生态旅游展开的第三产业，但整体开发程度较低，在产值方面远远赶不上第二产业。因此，射阳港经济开发区以及射阳县的产业结构都亟待

转型升级，需要更为合理的统筹规划。

(二)渔业兴旺有优势，但利用程度及效益较低

射阳港经济开发区水产资源丰富，渔业兴旺。水产养殖业创建了兴港牌、向阳滩牌等无公害农产品品牌，获批省级农业综合开发示范单位、省级农业综合开发科技示范园区、省无公害农产品产地、国家级农业综合开发科技实验区、国家级水产健康示范场。射阳河以北，以螃蟹苗为主，供应全国；射阳河以南，以鱼苗为主，新海堤以外的河蟹土池育苗基地已达3万亩以上，育苗供应占据全国市场份额的40%以上。但临港的地理优势和丰富的水产资源并未使得水产养殖业成为射阳港经济开发区一大支柱性产业，主要原因在于对于水产资源利用程度低，往往在蟹苗、鱼苗阶段就开始向江苏乃至全国供应。

(三)企业管理办法新，但各层次人才需求仍然紧缺

射阳港经济开发区产业发达、产业协同效应良好、企业管理办法新颖。围绕“补链”“扩链”“强链”，新能源、新材料、大健康三大行业先后入驻远景能源、中车叶片、华能智链、亨通海缆、西门子研究院、大连重工、天顺风能、光明等多个“领头羊”，产业链关键环节及上下游配套工程正不断完善。企业之间由于产业关联形成协同效应，由于产业集群形成规模效应，同时因大企业的进入带来先进管理办法，产业总体效率有所提高。近年来，随着区域发展战略布局不断优化调整，射阳港也在加快建设现代综合港口物流中心，为实现港城一体化奠定基础。但是人才缺口较大，尤以青年人才和高层次人才为甚。本地居民高度老龄化和文化水平偏低，倒逼射阳港经济开发区企业招工主要依靠人才引进。

(四)文旅资源数量多，但开发利用程度较低

射阳港经济开发区文旅资源丰富，以工业旅游、生态旅游为代表。目前已形成以名品石材展示馆、光明乳业产业链展览等为主的工业旅游，产业链仍有完善、进步的空间。百万亩海涂属于世界自然遗产黄渤海候鸟栖息地，世界级珍禽丹顶鹤在此越冬，被人们誉为“东方湿地、生态鹤乡”，金海林场已获批省级森林公园。但

目前旅游资源开发利用程度较低，如工业旅游资源主要用于对外接待，金海国家森林公园目前仍处于前期建设阶段，滩涂湿地仍处于拟开发阶段。

(五)射阳城镇面貌新，但乡土特色存在缺失

射阳地区城镇化水平较高。射阳经济开发区党支部积极落实党员教育，同时加强群众教育。居委会积极向企业推荐居民就地就业，支持居民参加再就业技能培训，扎实推进农村养老、医疗、低保、扶贫济困等各项社会事业。虽然射阳港经济开发区大部分用于建设工厂、牧场等，但目前仍有大面积土地闲置。住房方面，建筑布局混乱，乡土特色缺失，基本是一至二层小楼，整体风格不统一。且常住本地居民的文化素质水平较低，大多数居民学历水平最高仅为初中、中专、大专等层次。

(六)居民文化需求高，但文化活动及配套设施跟不上

射阳港经济开发区地广人稀，但居民文化需求很高，经常开展群众性文化娱乐活动。然而射阳港经济开发区文化相关资源极度缺乏，因为财政偏向工业企业，导致文化方面拨款少、文化活动开展难，从而基本的文化娱乐设施较少，公共文化服务供给不足，仅有的文化实践站无法满足全民阅读、全民健身等需求。一般文化活动经费非常少，往往只能开展些群众性自娱自乐的活动，如广场舞比赛、淮剧、快板、小剧场等。在质量上，公共文化服务存在作品内容单一、创作形式落后等问题，难以从根本上满足人民群众的精神文化生活需要。

二、全域旅游推动江苏滨海地区“美丽乡村”建设的对策建议

以射阳港经济开发区“美丽乡村”建设为例，结合射阳县全域旅游相关政策措施，本文提出以下对策建议，以期通过全域旅游推动江苏滨海地区“美丽乡村”建设。

(一)顶层设计，规划先行，做好全域旅游规划部署

从战略布局层面上，应强化顶层设计，加快推进全域旅游的相应规划编制和完善工作，使之成为一个相对完整、多规合一的体系。目前，射阳县政府已完成《射阳县“十四五”文化旅游发展规划》《射阳县全域旅游发展规划》编制工作，印发《射阳县康养产业高质量发

展实施意见》《关于加快全县旅游高质量发展的激励政策》《射阳县“十四五”时期生态环境保护重点任务》等文件，对全域旅游做了一系列相关部署。

在规划完善和落实层面，还应注意以下几点。

第一，定位要准确。目前盐城市正处于工业化中期阶段，必须以旅游业为龙头带动产业结构转型升级。2019年起，射阳县便启动省级全域旅游示范区建设工作并持续推进。2022年6月，江苏省文化和旅游厅将盐城市射阳县列入第五批省级全域旅游示范区名单。结合《江苏省“十四五”文化和旅游发展规划》，发展全域旅游，将射阳港经济开发区打造成世界级滨海生态旅游廊道重点节点是射阳县加快产业结构转型升级的重要途径。

第二，视野要开阔。旅游业是一个综合性强、关联度高的行业，必须树立长远眼光，把它放在经济社会发展全局中来谋划。例如，射阳县积极推进“药、医、养、游”四大产业融合发展，目前已建成全省一流的养老服务中心，并在《2023年全县文化广电和旅游事业高质量发展工作意见》中明确指出要加快千秋阳河湾康养中心、射阳恒星康养中心等重点项目建设，持续推进日月岛康养旅游度假区等旅游等级园区建设。

第三，规划要完整。规划应强调体现全域化、多元化、差异化，要以培育本地区自身特色与优势产业为引领，遵循“科学布局、突出特色、差异发展、一镇一貌”的原则，促进乡镇走向规范化、规模化、品牌化。射阳县围绕“生态”“环海”两大特色，以“有爱射阳·沐光向海”的发展理念统筹全县全域旅游，并在此基础上根据地区特色积极发展区县特色文旅品牌，如“鹤乡菊海”“桑乐田园”等精品农旅品牌项目。

(二)深挖文化内涵，凸显品牌价值，讲好地方故事

结合江苏滨海地区各县域优势资源，展开合理开发应用，发展特色旅游项目。调研发现，射阳港经济开发区自然文旅资源较少，旅游产品或服务多是以工业旅游为主，譬如已被评为省工业旅游区的射阳港名品石材工业旅游区、光明银宝乳业工业旅游区等。作为射阳港的特色旅游形式，应被不断完善不断发展，将工业资源转化为旅游资源、文化资源，努力打造“石文化”、生态文化等特色旅游品牌。

在内容挖掘方面，应完善整条产业链的科普、体验等，增强旅游体验。根据射阳县及射阳港经济开发区的规划，蟹苗厂商将归集到园区，建立集中生产基地，这也为开展农业旅游创造了契机，可以此建立科普馆、海鲜捕捞体验馆等，丰富旅游体验项目。

在形象塑造方面，将企业文化与地方文化、政府形象等相联系，打造江苏滨海地区特色文旅品牌。2022年6月，“有爱射阳·沐光向海”文旅品牌形象正式入驻京沪高铁车厢，通过海报、视频、座位枕巾等各种创意方式，向苏、沪、浙、皖等重点沿线城市游客宣传推介射阳文化旅游形象。同时，在射阳县开展2022年盐城生态三鲜美食节海味射阳美食节、“全域旅游看射阳”读书征文演讲比赛、留学生“云端游射阳”等活动，吸引本地居民和外地游客。

同时，站位要高，应结合国家、省级层面政策规划，打造特色文旅产业项目。譬如，射阳县结合国家乡村振兴战略和地域特色，开展“鹤乡菊海”“桑乐田园”等射阳特色农业旅游。紧抓“后申遗”机遇，射阳县近年来持续推进重大文旅项目建设，已投资50亿元建设黄沙港旅游度假区，投资202亿元建设日月岛康养旅游度假区。

(三)完善全域交通网络建设，将各景区灵活串联

第一，加大对农村公路的投入力度。射阳县目前已按照高标准完成120公里旅游公路和16个旅游驿站建设工作，但农村道路整治依然任重道远。应通过升级和优化通镇公路、拓宽通村公路、完善至自然村的道路等措施，切实解决道路不通畅的难题。实施农村公路沿线硬化工程、路面清洁改造工程等，全面提升路网通行水平。

第二，完善配套服务设施建设。加大对重点景区的投入力度，提高接待能力，满足人民群众多元化需求，促进旅游业转型升级。加快发展酒店、山庄、民宿等住宿业，显著提高接待能力。

第三，打造精品旅游路线。目前，射阳县着力构建“快进漫游”的全域旅游交通网络体系，致力于打造精品旅游路线，已开通3条旅游直通车，成立全域旅游集散中心，全方位给予游客舒适旅游体验。

(四)健全保障机制，确保全域旅游发展活力

第一，落实金融保障。一方面可积极寻求中央及省市的扶持；另一方面，建立多元投融资体系，多渠道筹措资金，解决资金短缺问题。目前，射阳县政府加大对重点文化旅游企业扶持力度，每年拨款专项引导资金用于对口扶持这些企业，并不断完善相应激励政策，助力文旅企业发展壮大，带动射阳旅游业发展。

第二，贯彻生态保护。生态环境建设与全域旅游发展相辅相成，生态环境是旅游业发展的基础，旅游业的发展也可以带动更好地保护与利用生态环境。射阳县坚持“两山”理论，积极推进农业农村领域碳达峰、碳中和。根据《射阳县“十四五”时期生态环境保护重点任务》，射阳县大力发展绿色经济，并结合地方林业、畜牧业、乳业等产业链，实现畜禽粪污资源化利用。

第三，推进技术创新。通过科技创新发展智慧旅游，是优化产业成本结构、提升游客旅游体验的重要举措。目前，射阳县已建成全域智慧文旅大数据中心和全域旅游集散中心，结合县全域旅游交通网络，从“吃、住、行、游、购、娱”全方位提升游客的旅游体验。另一方面，远景能源、大连重工、天顺能源等射阳重点企业借助资源、政策等优势，努力健全射阳港经济开发区新能源全产业链生态体系，推进产业链协同发展，并以一、二、三产业融合为契机，推进以工业旅游为主的射阳港经济开发区旅游业发展。

第四，加强人才支撑。产业的发展离不开人才的贡献，特别是针对射阳港经济开发区人口老龄化严重、普遍学历素质水平较低的现状，应加大对外来文旅相关领域高素质、复合型人才的引进力度。目前，射阳县已组建“射阳文旅”专家智库，指导射阳县全域旅游发展。同时，与职业技术学院达成合作，定向培养旅游技能人才3000余人。并且，与南京财经大学开展校地合作特别课题，组织师生参观射阳港经济开发区，进行实地走访调查了解问题从而采取针对性措施。

(作者单位：南京财经大学。本文系江苏省文化和旅游厅资助科研课题“乡村振兴背景下文化创意设计驱动江苏农文旅高质量发展的创新体系研究”研究成果，项目号：22ZD09)

乡村文旅深度融合机制 与发展方向研究

徐冬

乡村文化和旅游深度融合发展是新时代经济高质量发展的重要标志，研究深度融合的内在逻辑、具体路径和发展方向有着重要的理论和现实意义。本文在乡村文旅深度融合内涵、原则与内外部动因研究的基础上，从交叉互渗、产业重组、创新推动、多元协同四个层面归纳总结了乡村文旅深度融合的动力机制，并据此提出了江苏乡村文旅深度融合发展的具体方向。

一、乡村文旅深度融合机制

乡村文旅深度融合动力机制既拥有一般性产业融合的内在规律，又兼具其自身独有的特质。乡村文化和旅游的深度融合发展不仅仅是两个产业的融合问题，还涵盖产业内外、产业与事业两个维度的多元融合关系。本研究在充分回顾已有相关文献的基础上，将乡村文旅深度融合机制归纳为“交叉互渗、产业重组、创新推动、多元协同”四重动力机制，四重机制相互关联、层层递进，推动乡村文旅融合向着更高质量发展。

(一)交叉互渗机制

交叉互渗融合是乡村文化和乡村旅游深度融合的初级阶段，乡村文化和乡村旅游间的资源要素相互交叉、相互渗透，就会产生相互联系，这种联系是旅游景观与乡村文化内涵互相交织和作用的结果，乡村文化景观就是这种结果的典型代表。就乡村文化与乡村旅游的关系来说，乡村旅游的文化属性由来已久，从乡村旅游资源到乡村旅游产品，进而到乡村旅游消费等，

都具备典型的文化意义。乡村文化的旅游价值也是一直存在的，但其扮演的社会角色使得旅游难以深入文化的内核。乡村文化和旅游的交叉互渗既可以横向拓展，也会纵向延伸，融合后的乡村文化旅游产业与原先的乡村文化产业或乡村文化事业、乡村旅游产业形成了替代或互补的关系，改变了原先的产业结构和市场绩效。“主动而为”的融合举措对乡村文化和旅游领域带来了观念上的更新和模式上的创新，强化了文旅深度融合发展的意识。

(二)产业重组机制

产业重组融合是通过产业间或同一产业内部不同行业间的互动作用，衍生重组出新产物、整合为一体化的过程，这种融合主要发生在具有紧密关联的产业或行业之间。产业重组机制旨在根据乡村文旅深度融合的目标，凝聚相关机构和企业的共识，加强对乡村文化和旅游产业体系中上下游产业链的重组优化。这一机制主要体现在市场供应和政府治理两个层面。一方面，市场供给方需要加强业务重组和流程优化，以满足乡村游客个性化、多样化的



文旅消费需求。例如，乡村旅游节庆就是乡村文化和旅游产业重组出来的产物，这种节庆不仅可以集中呈现乡村旅游地蕴含的文化魅力、扩大乡村传统文化的影响力、提升乡村文化的参与体验感，以及弘扬民族文化，还可以吸引大量乡村旅游者的到来，带动当地居民就业和增收。另一方面，政府治理层面的重组体现在既关注乡村旅游的经济带动作用，又重视乡村旅游的民生性、文化性和社会性，并体现在体制机制方面。例如，政府通过各种扶持政策鼓励乡村文创产品开发，也是产业重组机制在政府治理层面的重要体现，不仅可以为乡村地区带来更多的经济收入，还能增强人们对乡村传统文化的认同感，也是真正践行乡村振兴战略的过程。

(三)创新推动机制

创新推动既是促进乡村文旅深度融合发展的内部动因，也可以为提升乡村文旅深度融合成效提供不竭动力。在大力推进新旧动能转换和供给侧结构性改革的背景下，只从乡村文化和乡村旅游两个领域的物质要素中寻求文旅深度融合发展，是难以满足日新月异的市场变化的。创新融合可以作为乡村文旅领域新动能和供给侧改革的重要节点，也是乡村文旅深度融合的重要抓手。创新推动旨在构建乡村文旅深度融合的创新链、价值链，以创意方式方法和多样化科技手段的运用来有效推动乡村文旅的深度融合。数字创意经济的发展是创新推动的动力源，乡村文化资源的创意转化是创新推动的主要内容，目的在于实现乡





村文化价值的提升和文旅产品多重功能的叠加。体验式、沉浸式已成乡村文旅消费转变的显著特点，乡村文旅深度融合中的创新推动应紧紧把握这一趋势，优化产品创新体系，实现更高水平的文旅供给。

(四)多元协同机制

多元协同是产业要素互动的过程，其驱动机制体现在乡村文旅产业内部以及与相关产业在时空上形成的协同效应。乡村文旅产业是多要素融合的开放性产业，它汇聚、融合了能够提升乡村文化和乡村旅游价值的相关产业要素。多元协同是乡村文旅深度融合的必然趋势，可以推动乡村文旅产业与其他领域融合而产生交叉互渗、产业重组和创新推动，进而取得与相关产业的共同发展和进步。在大力发展乡村文旅深度融合的过程中，我们也应以开放包容的姿态主动地强化与水利、科技、体育、教育、健康、中医药等领域的协同发展，这也为乡村文旅深度融合发展提供了更多机会，有利于增强乡村文旅产业的活力。目前，在乡村文旅深度融合过程中，应重点优化供给结构，提升供给质量，推动乡村文旅与相关产业的协同发展。

二、江苏乡村文旅深度融合发展方向

(一)持续凝聚深度融合发展共识

产业壁垒消除是产业融合发展的重要外生动力，在国家大力实施乡村振兴战略的背景下，政府和企业应充分认识乡村文旅深度融合发展对于乡村文旅产业提档升级的重要性，持续凝聚乡村文旅深度融合发展共识，积极参与到乡村文化和旅游产业融合进程之中。在乡村文旅规划和体制建设等顶层设计上持续发力，将乡村文旅融合作为新引擎融入推进城乡融合发展、服务乡村振兴的发展格局中。深刻把握乡村文旅方针政策，结合乡村文旅融合的时代特征和新的要求，科学制定乡村文旅融合发展规划，凸显乡村文化资源和地域特色，推动乡村文旅规划统筹、规划创新和“多规融合”，做好规划实施，为乡村文旅深度融合发展提供科学指导和规划依据。进一步整合文化和旅游部门的宣传资源，形成乡村文化旅游营销的合力，构建立体化、全方位的乡村文化旅游宣传促销体系。建立乡村文化旅游信息共享机制和合作交流机制，推动乡村文化旅游推

广与对外文化工作相结合,形成全方位、多层次、多领域的乡村文化旅游交流新格局。

(二)加快创新乡村文旅产品供给

把握乡村文旅市场需求和消费趋势,借助大数据分析加强市场调研,开发适销对路的乡村文化旅游产品,拓宽文旅消费领域,培育新的乡村文旅消费热点。发展文旅消费新模式,丰富数字电影、网络音乐、网络动漫、网络表演、网络文学、数字艺术展示等内容及可穿戴设备、智能家庭休闲等新型乡村文旅产品,引导基于网络平台新型消费模式和乡村文旅共享经济快速孕育、成长。依托江苏乡村生态环境和深厚的文化积淀,推出温泉养生、运动理疗、生态康养、中医药健康、乡村精品民宿、文化主题酒店等休闲度假旅游产品,培育乡村“微度假”模式,打造一批国内一流、国际知名的乡村旅游度假区、“微度假”旅游产品,推动“到此一游”观光客成为“深度体验”度假客。

(三)继续推动文旅消费提质扩容

疫情对江苏乡村旅游业造成了严重打击,尽快促进其恢复与发展对于实现江苏农村产业兴旺、促进农民增收致富具有重要意义。不得不说,乡村文化和旅游产品的特性更加符合突发事件得到解决后的游客的需求,虽然2022年1月江苏省文化和旅游厅、江苏省财政厅联合出台了《关于推动文旅消费提质扩容、促进文旅市场加快全面复苏的若干政策措施》,但是受突发事件影响,人们的外出需求还是未被充分满足。文旅消费重在满足人民日益增长的美好生活需要,但也应看到,我国文旅产业发展不平衡、不充分的问题还比较突出,特别是在乡村地区,乡村文旅产品的供给现状与需求还存在较大差距。当前,政府部门应该鼓励创新乡村文旅融合模式,强化市场营销,引导乡村文旅消费,完善并落实带薪休假制度,激发周末旅游休闲消费活力,推进周边游、本地游、乡村游消费需求的增加,积极扩大内需。

(四)不断提升相关产业协作效率

重点以乡村文旅、农业产业为切入点,结合产业转移、招商引资等工作,努力探索创新乡村产业协作新模式,积极谋划产业协作发展思路。一方面,乡村文旅集群

化发展是整合乡村文化旅游资源、集聚产业优势的有效路径,既有利于实现乡村文旅资源、旅游基础设施、旅游信息、客源市场的共建共享,以及实现文旅产品服务开发差异互补和分工合作,又有利于打造升级版的乡村文旅产业品牌,提升产业协作效率。另一方面,还可以借助5G(第五代移动通信技术)与VR(虚拟现实)、AR(增强现实)、AI(人工智能)等技术,加强乡村文旅产业新型基础设施建设,增设情境体验,运用乡村独特的建筑景观、人文景观和生活方式来激活乡村文化,并向乡村旅游者展示完美的、富有深度的乡村文化,以及为乡村旅游者提供更便捷、更具个性化、更友好的产品和服务,实现技术与资本的有效对接,加速相关产业联动,培育乡村文旅消费新业态,促进乡村文化产品消费带动上下游产业的发展,提升产业协作效率。

(五)进一步加强政府的政策引导

加快推进乡村文旅深度融合发展顶层设计,对全省乡村文化旅游资源和发展基础进行调查摸底,出台乡村文旅深度融合发展的指导性文件以及资金、土地、人才等方面的激励措施,引导乡村文旅品牌集群创建工作。一是必须紧抓乡村文旅政策配套,加强对乡村文化和旅游发展的政策支持,制定及完善与乡村文化旅游产业融合发展相关的优惠政策与法规。大力扶持乡村文化旅游融合发展重点项目,加大对基础设施配套建设、项目用地指标及信贷、融资、税费等方面的支持力度,建立乡村文化与旅游融合发展的专项基金,强化金融对乡村文旅产业的支持,创新乡村文化旅游重点项目投融资机制。二是紧抓乡村文旅人才培养,贯彻落实人才战略优先布局、人才资源优先开发、人才机制优先建立等理念,加大对乡村文旅人才引进和培养的力度,不断扩大乡村文旅人才总量、提高质量、盘活存量,努力培养和储备一支高素质、专业化的复合型文化旅游人才队伍,为有效推动乡村文旅融合,走向更有诗意的远方提供核心支撑和可靠保障。

(作者单位:南京大学。本文系江苏省文化和旅游厅资助科研课题“乡村振兴视阈下文化和旅游深度融合机制与发展方向研究”研究成果,项目号:21YB27)

扬州：“小木偶”带来“大收益” “小舞台”展现“大作为”



5月31日，第六届木偶皮影优秀剧（节）目展演开幕式在扬州举行，这也是该活动连续三届落户扬州，充分彰显了扬州木偶在业界的艺术水准和地位。近年来，扬州木偶聚焦文旅高质量发展这一首要任务，持续深化国有文艺院团改革，按照“艺术围绕市场转、演员围绕观众转、经营围绕效益转”的管理要求，抓创作、出精品、抢订单、闯市场，走出了一条具有自身特色的“小木偶、大产业”的发展之路，在艺术创作、经营收入、演员培养等方面取得了明显实效，实现经济效益和社会效益双丰收。

**坚持把提高作品质量作为生命线，在传承与创新中
勇攀艺术高峰**

扬州杖头木偶作为全国三大木偶流派之一、国家非物质文化遗产项目，扬州文旅部门在抓好保护利用传承的基础上，挖掘其丰富内涵，不断打造新时代文艺精品。

自觉践行使命任务。始终坚持以人民为中心的创作导向，把满足人民过上美好生活的新期待作为文化工作的出发点和落脚点，常态化开展木偶进校园、木偶公益

演出等活动,向市民群众传播中华传统文化,年均演出300多场,演出地点遍及全国20多个省市的200多个城市,演出的足迹既有北上广深等一线城市,也有云贵川的山区,不断增强人们的文化获得感、幸福感。

强化艺术精品创作。时刻牢记创作是中心任务、作品是立身之本,吸收铁枝木偶、皮影、真人舞蹈等其他艺术元素,运用全息投影技术,创作推出《哪吒传奇》《铁道小飞虎》等多部大型木偶剧和《游园》《惊梦》等小剧场作品,成为兼具传统魅力和现代时尚的示范性作品。《神奇的宝盒》等剧目登陆国家大剧院演出,扬州木偶作品连续六年获得国家艺术基金、江苏艺术基金资助,多部作品成功斩获省“五个一工程”奖、全国木偶展演“最佳剧目奖”等奖项。

持续弘扬地方文化。立足扬州地方特色,创作推出《长绸舞》《扇韵》《嫦娥舒袖》等扬州木偶传统节目,成为市民、外地游客了解扬州人文的重要途径。聚焦“世界运河之都”建设,创作推出《运河之花》系列木偶戏,融入扬剧、扬州清曲、评话等扬州地方文化元素,成为宣传扬州运河文化的重要作品。立足寓教于乐,推出《黔驴技穷》《鼯蚌相争》《狐假虎威》等成语小故事,贴近小观众的认知水平,成为常演常新的进校园节目。

坚持把市场演出作为中心环节,实现经济效益与社会效益相统一

坚持演出、制作“两条腿”走路,通过市场运作、品牌输出、版权加盟等途径,不断提升扬州木偶市场活力。

多元经营提升效益。在运营管理上,首创木偶演出经纪人的运作方式,邀请演出商观看新剧首演,启动木偶全国巡演,积极参与省市“文艺下乡”公开招标项目,提升市场占有率。在市场拓展上,聚焦儿童、亲子等市场,推出《三只小猪》《爱丽丝梦游仙境》等儿童人偶剧,市场欢迎度高,取得了良好效果。在版权拓展上,借鉴美国百老汇音乐剧的授权模式,通过“打包转让”的模式,对外授让《渔夫的故事》《新三打白骨精》等节目版权,版权收入逐年递增。

全产业链激发活力。充分挖掘木偶表演衍生市场,推动从单一的木偶演出向文化创意产业转型发展,先后

围绕《神奇的宝盒》《白雪公主》等精品剧目的经典角色,开发制作出杖头小木偶玩具、文具等各类充满童趣和创意产品,形成扬州木偶IP。探索与知名文创企业合作,推动木偶剧目与动画片、广告片、游戏等融合发展,打造覆盖游乐场、玩具、服装、食品等各行各业的扬州木偶完整产业链。

“木偶+”夯实竞争实力。成立扬州木偶艺术造型制作中心,深化与各木偶剧(院)团、商业综合体、旅游景点等的合作,项目承接从木偶、舞美、布景、场景的设计、制作、搭建,延伸至制作与演出打包服务,年均制作木偶200多个,占据国内演出木偶设计制作70%的市场份额。积极参与热门综艺、大型博览会舞美工作,先后为湖南卫视《我们来了》嘉宾制作真人版木偶,连续11年为“上海旅游节”制作巨型卡通偶,设计的木偶形象登陆央视春晚、上海东方卫视春晚,有力拓展了扬州木偶的产业空间。

坚持把人才培养摆在突出位置,打造“青蓝相继、薪火相传”人才梯队

木偶高质量传承发展离不开德艺双馨的舞台表演名家和领军人物。

注重年轻人才培养。充分发挥扬州木偶“大师”云集、人才荟萃的优势,加强与扬州文化艺术学校等院校合作,开设木偶表演专业委培生,定期输送学员到中央戏剧学院等高校学习深造。积极申办国家艺术基金年度艺术人才培养资助项目木偶制作、木偶表演人才培养班,聘请资深业内专家为学员提供造型设计、形象雕塑、偶型操纵、唱念做打、形体表演等专业学习,提高专业知识和技艺水平。

注重人才梯队打造。将年轻人才分配到最前线,跟师学习木偶制作、设计、舞美、表演等,通过展演活动、剧目参演等,推动木偶艺术人才竞相涌现、快速成长。以木偶进国家大剧院为契机,支持青年木偶人才挑大梁、当主角,培养木偶领域的领军人物。适应新媒体发展需要,定期更换新增人员岗位,加强小视频剪辑、页面设计、文旅推介等人才培养,形成以领军人才为引领、骨干人才为支撑、后备人才为基础的梯队。

注重良好环境营造。以深化国有文艺院团改革为契机，加强剧目整体规划和选题管理，认真研究解决木偶人才、待遇、场地、设施等方面的实际问题，不断增强国有文艺院团艺术精品创作能力。

坚持把对外文化交流作为重要内容，持续彰显扬州文化魅力

文化能走多远，关键取决于讲故事的内容和形式，坚持请进来与走出去相结合，推动小木偶成为文化传播“轻骑兵”。

服务大局，深化交流。借助文旅部国际平台，持续创新木偶对外交流与合作方式，讲好新时代扬州故事。服务外交大局，积极开展对外交流推广活动，经典剧目《白雪公主》亮相2022年“欢乐春节”中国文化月演播，登陆哥伦比亚的大剧院展演展播，吸引220多万当地观众观看。先后被文旅部评为“优秀出口文化服务项目”，列入《国家文化旅游重点项目目录—旅游演出类》，荣获2023年江苏省委宣传部“江苏省对外文化交流基地”。

加强合作，彰显形象。积极参加国际性的艺术交流和演出活动，与阿根廷合作编创木偶剧《森林王子》，受邀赴阿根廷、克罗地亚等国家参加艺术节，应邀赴美洲、欧洲等40多个国家和地区演出近2000场次，持续向世界输出传统文化“大魅力”。

办好活动，提升影响。积极承办全国木偶皮影优秀剧(节)目展演，邀请来自全国31家木偶皮影院团齐聚扬州，带来31台、24场演出集中展示中国木偶皮影界阶段性保护创新成果。积极举办新时代背景下对木偶艺术探索的传承、保护、推广等活动，搭建起集中展示和学习交流平台，吸引全国各地剧团来扬，展示扬州木偶风采。

(作者单位：扬州市文化广电和旅游局)



推进文化自信自强 奋力建设长三角文旅中轴



习近平总书记在文化传承发展座谈会上的重要讲话，为新时代新征程社会主义文化建设指引了前进方向、提供了根本遵循。推动文化传承发展，是文旅部门的职责所在、使命所系。我们将更加自觉用总书记重要讲话精神统一思想和行动，深刻把握“两个结合”的重大意义，深刻把握中华文明的突出特性，深刻把握新时代新的文化使命，更高站位推动文旅融合高质量发展，奋力建设长三角文旅中轴、休闲度假中心。

强化以物论史、以史增信，提升文物文化遗产保护利用水平

在追根溯源中夯实文化之基。深入实施常州地域文明探源工程，重点开展环太湖北部、西部地区遗址调查与发掘，推进寺墩、三星村等遗址考古调查发掘及保护规划编制，补齐区域文化谱系，揭示文明曙光源流。高

质量做好考古成果的研究阐释、展览展示和传播教育，加快建设三星村等国家考古遗址公园，打造100家以上类型多样、主题多元的博物馆，广泛开展公众考古活动和传统文化教育体验活动，为源远流长的常州文化延伸历史轴线、丰富历史内涵、活化历史场景。

在薪火相传中坚守文化初心。深入实施历史文脉焕新发展工程，持续推动焦溪古镇参与江南水乡古镇联合申遗，着力打造大运河工业遗产保护传承长廊，做优溧阳水西、金坛茅山等红色文旅融合发展片区，奋力迈向文化遗产保护利用强市。系统抓好非遗活态传承及古籍保护研究，建好常州非遗体验馆、非遗创意基地等新阵地，完善珍贵古籍分层分级保护体系，切实把承载深厚积淀的优秀传统文化保存好、传承好。

在交流传播中增强文化自信。深入实施文化传播效能提升工程，深化与长三角重点城市交流合作，推出一



批富有常州地域特色的体验产品和线路，精彩演绎“常州，教我如何不想她”城市品牌，持续扩大常州文化影响力。提升文化文物科技创新和数字转型能力，引导旅游景区和文博场馆开展“传统文化+数字化”展示传播，让常州成为展示中华文明、江南神韵的重要窗口。

推动守正创新、固本开新，促进全域文化繁荣全民精神富有

擦亮文脉赓续“常州标识”。一体推进大运河、长江国家文化公园建设，高质量编制实施《长江国家文化公园常州段保护利用规划》《常州市“两湖”创新区文旅新高地概念规划》，让万古江河文脉焕发全新神采。加快建设大观楼、止园、青果巷三期、季子文化展示中心等文旅地标，扎实推动江南古典园林群落复建提升，打造“百馆之城”“百园之城”“工商名城”等高显尺度、高美誉度的文化标识。

放大艺术生产“常州现象”。从传统文化、时代脉搏中汲取源头活水，加快创排锡剧《季子》、滑稽戏

《万象归春》、民族管弦乐《听见·大运河》等特色鲜明、底蕴深厚的文艺精品。强化以演出为中心的改革导向，探索剧本创作、常态演出、线上传播等链式转型，打造“常州文艺精品展演季”“常州锡剧大会”等本土品牌，推动舞台艺术百花齐放、勇攀高峰。

彰显公共服务“常州特色”。做好城市美育大文章，建设一批具有鲜明人文品质的最美公共文化空间，引导文博、美术、演艺等机构打开“围墙”，打造更多家门口“小而美”的演艺新空间、人文新景观、休闲好去处。提升旅游服务体验感，构建完善集旅游直通车、旅游集散中心、新能源汽车充电桩等于一体的公共服务体系，打造“最宠游客的城市”。

深化以文塑旅、以旅彰文，彰显新时代“诗和远方”独特魅力

项目为要、供给需求双发力。持续推动文旅产业转型升级、文旅企业做优做强，促进资源要素向重点项目倾斜，集中开展沪深文旅推广、旅游集团20强对接等



活动，招引落地一批带动性强、示范性好、支撑性大的文旅项目，力争到2025年，全市文化产业增加值占GDP比重达6.3%，游客接待量达1.2亿人次，旅游总收入达2000亿元，文旅市场主体突破3000家。

旅游为体、产品业态快迭代。持续放大“国字号”文旅创建、文旅融合示范项目等品牌效应，积极增创一批文旅产业融合示范区、旅游休闲街区、夜间文旅消费集聚区，着力培育富有文化底蕴的世界级旅游景区、千万级核心旅游景区，促进文化遗产旅游、乡村旅游、旅

游民宿、旅游文创等提质增效，打造更多体现文化内涵、人文精神的旅游精品。

内容为王、助力消费稳增长。持续提升文商旅产品和服务附加值，办好“全国夜经济论坛”“新能源生活节”等文旅消费活动，更好发挥其创造美好生活的重要作用。加快培育夜间经济、首店经济、数字经济等新型消费功能，把优秀传统文化转化为更多沉浸交互的新场景，让常州文化绽放出新的生机活力和时代光彩。

（作者单位：常州市文化广电和旅游局）

“两轮驱动,三端发力” 宿豫区文广旅局构建立体化 舆论宣传主阵地

孙波

为学习宣传贯彻党的二十大精神,宿豫区文化广电和旅游局积极探索两轮驱动,三端发力,学习宣传贯彻党的二十大精神新机制,全力构建立体化意识形态主阵地,使党的二十大精神飞入寻常百姓家。“两轮”即线上线下双轮驱动;“三端”即艺术精品创作、阵地平台建设、品牌活动推广三端共同发力,推进党的二十大精神融于心、铸于魂、践于行、悟于理。

线上线下宣传驱动,形成覆盖“学”

发挥新媒体矩阵作用,开展线上推介。整合数字化资源,创新互动传播形态,分类开展党的二十大精神线上宣传。一是利用微信公众号,推出“二十大反

响”“二十大回响”“二十大精神在基层”“童心向党百年辉煌”线上绘本阅读、“学习二十大文艺宿军行”群文作品展播等专题专栏,累计刊发专栏稿件180余篇。二是利用视频号抖音号,播放“竞相发展向上攀”“将初心写在大地上”“e心向党,主播来讲”等微视频、微动漫作品,累计观看60万余人。三是利用APP,创新推出“对党说句心里话”“说说我们的新时代”“学习贯彻党的二十大精神知识问答”“习近平报道专集”等互动窗口,每天以视频、图文海报等方式,向全区群众推送党的二十大精神核心要义,其中“说说我们的新时代”被央视一套、新闻频道采用。发挥文旅场馆外宣作用,开展线下宣传。





利用文博场馆文化墙、文旅企业户外广告、景区景点电子显示屏、“区乡村”三级公共文化服务网络站点等，累计在全区投放“党的二十大精神”横幅、广告牌等500余块，在全社会营造良好的学习宣传贯彻氛围，不断推动党的二十大精神在基层入脑入心、走深走实、见行见效。

艺术精品创作顶端发力，促进系统“思”

将党的二十大报告提出的新思想、新战略、新目标、新举措，贯穿到文艺创作的各方面、全过程，自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的文旅使命任务。以“二为”方向、“双百”方针为指导，制定学习宣传贯彻党的二十大精神艺术创作任务分解表，推出更多满足人民文化需求、增强人民精神力量的优秀作品。一是强化戏剧类精品谋划。全年围绕“学习二十大 奋进新征程”主题，突出省级非遗项目淮红戏的传承与发展，系统谋划大戏《芦花谣》《河畔槐花开》、小戏《还债》《心境》等作品20部。二是强化小品类作品创

作。团结动员全区剧目爱好者，“坚持以人民为中心”的创作导向，按序时进度推进《跟踪》《那时岁月那时歌》等作品14篇。三是强化曲艺类作品量产。充分发挥宿豫地域特色曲艺优势，围绕“弘扬中华优秀传统文化”创作主方向，以苏北大鼓、苏北琴书为主要载体，创作《从大海到星辰》《望红嫂》等作品21篇。

阵地平台建设实端发力，推动深入“践”

统筹媒体平台，打造“云端”阵地。构建广播、电视、网络三维一体的媒体平台体系，让党的二十大精神学习宣传贯彻“声”入人心，“飞”入寻常百姓家。广播方面，充分发挥应急广播迅速快捷传播作用，在早中晚三个固定时间段，利用全区11个播控平台，1578个播控点位，开展“听理论+听评论+听同期声”党的二十大精神学习宣传贯彻“空中小课堂”，将党的理论、路线、方针、政策宣传贯彻到群众身边。截至目前，全区已播出相关文稿700余条。电视方面，深入挖掘宿豫区十年以来发展成果，分别从个人、行业角度谈发展、

话变迁。周密制定《党的二十大精神学习宣传贯彻电视媒体工作方案》，开展“对党说句心里话”“豫”见·非凡十年“二十大二十谈”等新闻采访播报，累计播发稿件230余篇，拍摄《幸福卓水河》《“光明”之路》《“红色”振友美如画》等短片20余部。网络方面，探索理论宣讲新路径，奏响理论宣讲最强音。推出曹荣琪“布谷声声”工作室。通过“优阵地、强队伍、活方式”三部曲，打造党的二十大精神理论宣讲“朋友圈”。同时举办“别开生面讲理论”“微视频谈体会”“强国复兴有我”网络寄语等活动，以“互动式、体验式、对话式”等群众喜闻乐见的宣讲方式，开展对象化、分众化、互动化宣讲活动20余场，确保党的二十大精神理论宣讲有意思、有意义、有实效。统筹站点平台，打造“场馆”方阵。构建“区乡村”三级公共文化服务网络、“总分”两级文化场馆体系，形成城市“15分钟文化圈”、农村“十里文化圈”文化站点平台体系，更好学习宣传贯彻党的二十大精神。完善“区乡村”三级公共文化服务网络，构建纵向文化站点平台。在全市率先完成乡镇（街道）综合文化站13个、村居（社区）综合文化服务中心136个站点（中心）建设，打通服务基层群众文化生活“最后一公里”。完善“总分”两级文化场馆体系，构建横向文博场馆平台。推动全区21个文博场馆“总分”馆体系建设，新建10个

“24小时自助图书馆”“朗读亭”“迅哥有约”文化驿站等个性化文博场馆，实现文化站点、文博场馆地域全覆盖、人群全覆盖，走好服务基层群众文化生活“最后一步路”。

品牌活动推广末端发力，实现创新“悟”

精塑品牌，通过活动推广，扩大会议精神宣贯质效。以“豫见精彩·四季有我”宿豫文化品牌为统领，策划开展三项党的二十大精神学习宣传贯彻特色活动。一是面向青少年，认真开展“晓雯课堂”。利用线上线下相结合、馆内馆外相融合的组织模式，扩大青少年活动参与度，推出33期内容，已成为少儿读者强信念、勇担当的“第二课堂”。二是面向社区市民，认真开展“红色演出季”。充分利用保利大剧院红色剧目资源优势，策划开展红色主题演出季活动，引进《江姐》《火印》《红灯记》等高端艺术精品，开展红色剧目巡演活动8场，受众达5万人次。三是面向基层群众，认真开展“运河书场”。秉持“宿迁地方老味道”，运河书场与基层群众融成一片，通过本土大鼓、琴书、快板等传统曲艺表演形式，以平易近人、通俗易懂的方式宣传党的路线方针政策，累计开展活动64场，成为书友们乐享乐往的文化驿站。

（作者单位：宿迁市宿豫区文化广电和旅游局）



不止于艺： 威廉·莫里斯与英国工艺美术运动

展览名称：

不止于艺：威廉·莫里斯与英国工艺美术运动

展览时间：

2023.5.18 - 9.1

展览地点：

南京博物院特展馆2楼8号展厅

盼望着、盼望着，暑期终于到了，对文博爱好者来说，暑期看展，怎么能少得了南京博物院？南博重磅推出的“不止于艺：威廉·莫里斯与英国工艺美术运动”特展，作为全省“博物知旅”第二季主题活动“乐享博览·精品展览”系列重要内容之一，在暑期推出一系列别具特色的社会教育、达人探展、攻略分享等系列活动。





如果不熟悉威廉·莫里斯，那么您可以先回忆一下1964年奥黛丽·赫本主演的奥斯卡获奖电影《窈窕淑女》中的壁纸纹样或者2020年美剧《后翼弃兵》中女主家里的壁纸样式，这两款分别出自设计大师威廉·莫里斯的壁纸图案《莨苕》和《飞燕草》。

这位被誉为“现代设计之父”的艺术家，是19世纪80年代到20世纪蓬勃发展的英国工艺美术运动的引导人，他对高品质的执着、对天然材料的偏爱以及其尊崇的社会理想主义信仰，推动了这场艺术运动，其影响力跨越国界，成为激发美国、斯坎迪维亚半岛和日本设计运动的重要灵感。

本次展览选取英国维多利亚与阿尔伯特博物馆收藏的150件精品，包括艺术家设计稿、壁纸和纺织品，以及家具、陶瓷、金属制品和珠宝等，通过三个部分即“美的灵感”“美的制造”“美的呈现”，诠释艺术家威廉·莫里斯带给人们美好生活的艺术理念与精神内涵，展现英国工艺美术运动的艺术风潮与设计风尚。



除了威廉·莫里斯，展览还展示这一运动中的杰出设计师、工匠和制造商在19世纪末到20世纪初的代表作品。让观众通过充满生活气息的丰富展品，体验英国设计史中这一充满活力和创造力的时期，体会其中“美术与技术相结合”的设计理念和精神内涵。

本次展览是以莫里斯为代表的工艺美术运动主题展，首次在国内成体系展出。它为观众诠释了一位作为艺术史和设计史上最为重要的里程碑式的人物，并与观众一同探索英国工艺美术运动的艺术风潮与设计风尚。

延续对“美”的追求与向往，本次展览精选了设计巧妙、做工精良的精美展品，辅之以色调雅致、充满创意的展陈方式，为公众呈现一场美的盛宴。以此为核心，外延丰富的展览周边也吸引众多观展者的目光。为配合展览，南博精心设计了许多兼具实用性、趣味性与艺术性的创意小物，自主拼装的万年历、香薰蜡烛香氛礼盒、马克杯、流沙杯垫、印有“莫里斯”经典图案的小本本、集视觉艺术与味觉享受为一体的小蛋糕等，让



美好的感受融入到人们的生活。

为了让公众获取更优质的观展体验，展览还选取了21件重点文物、7个知识点介绍，录入语音导览器，供观众免费使用，导览器在展厅入口处领取，在展厅内相关的展品前自动触发讲解。同时，面向不同年龄段的人群，配合展览主题，开发了十多项社教活动，让公众近距离走近艺术家，走近艺术作品，真正感悟美的生活。

值得一提的是，本次展览最吸睛的网红打卡处是位于展厅入口处拍照/集章打卡体验区，以粉色装饰板、油画框、气球等为主要装饰物，清新自然的风格特别适合打卡拍照，旁边集章打卡区还放置了莫里斯纹样的多个印章，方便展览爱好者们前来收集印记。





中国大运河博物馆“运河城市”系列展—— 大都：元代北京城

你是否还记得一年前扬州中国大运河博物馆“运河城市”系列首展：“中兹神州——绚烂的唐代洛阳城”带来的观展震撼？在今年“5·18国际博物馆日”刚刚荣获全国“最具创新力博物馆”称号的中运博带着该系列展览乘风再起航！历时两年精心筹划，打造一次元大都文物最集中的特展——大都：元代北京城。

来到元大都，你会想到什么？是恢弘的宫殿建筑群，还是风华千年的元曲、元青花？让我们乘着“运河”的风帆，一起穿过大都城门，进入元代北京城的时空中，感受它的壮阔与风华。

如果说“街道是一个城市的骨架”，那么今天北京的骨架就是从大都开始搭起来的。平地而起的元大都是“大汗之城”，也是“天下大都”，它不仅成为中国古代后期都城的典型，也体现了中国古代都城的理想模式。

本次展览通过“大汗之城”“河润大都”“大都风华”三个部分来展示元大都的缔造、运河对大都的供给、大都的文化艺术等内容。



系列数字化沉浸式展览多维度体验是中运博建馆以来在展示创新方面特色亮点之一，此次也不例外，一系列数字展项，让展览更有趣、更生动。步入展厅入口处的主题墙，明黄的色调，透光的设计，营造满满的大都氛围。展厅内构筑复原的简易宫殿建筑，在元大都出土文物的展示设计上，将其与场景复原完美结合，再现历史风貌，步入其中，感受宏伟的大都。仪仗俑群和观众

默然相对，横亘在玻璃两侧的，是七百年无声的力量。复原的实体大船承载着大都出土的精美瓷器。脚下是运河的清波千里，耳边是桨棹搅动运河水的声音，沉浸式感受大都的繁忙贸易。

点击“运河上的赵孟頫”多媒体互动墙展柜上的按钮，随赵孟頫北上大都，开启一段有趣的旅程。“大行散乐忠都秀在此作场图壁画”绘出舞台形象，二维动画表现了一幅曲终人未散的场景。展览收官处，“朱元璋手谕”通过投影，动态化展现诰文的书写过程。

展厅内人气最旺的地方还是要属敲章打卡处。印章内容选取“钞版”“八思巴文铜印”“展标”等，让展览不仅“可看”“可玩”，更可以“带回家”。

关于元大都的历史记忆，除了卷帙浩繁的传世文献，还有零星的考古发现，可惜的是，元大都的实物遗存并不多。为了再现最真实的大都风华，此次展览中运博汇集22家收藏单位、259件（组）元代文物精品，近70件由元大都遗址出土。

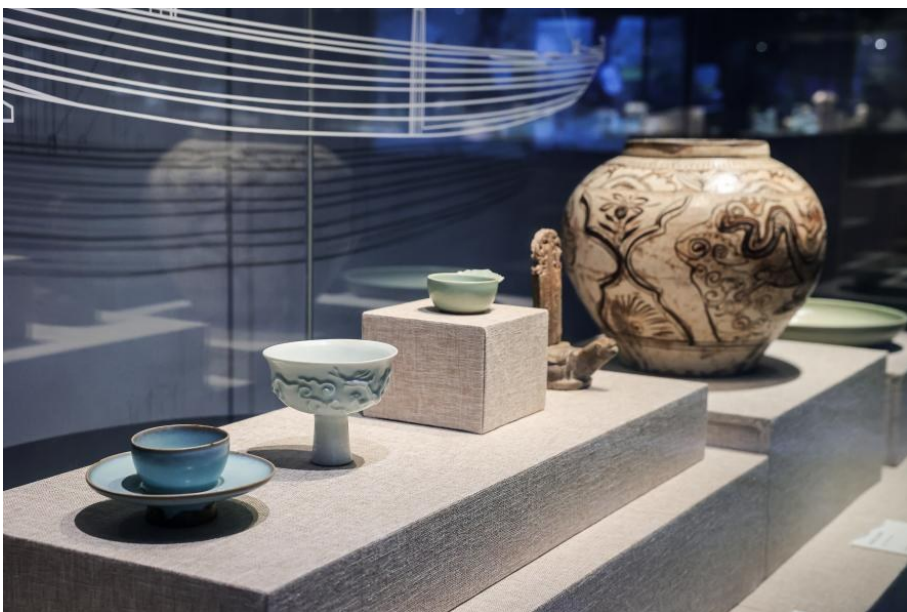
嵌螺钿广寒宫图漆器残片，虽为残片，但刻工精细，所有画面都以螺钿表现，色泽变化极为丰富。因出土碎片中有“广”字残迹，所以一般认为所描绘的是广寒宫场景。这是迄今发现最早的平脱薄螺钿器物，证明元代已出现薄螺钿镶嵌工艺，展现了漆器工艺在元代的发展及盛行。

断壁残垣中，遥想当年。来自元大都遗址的汉白玉麒麟石雕构件、龙凤石雕栏板、金刚杵石雕栏板让人能够遥想元代宫殿的气势恢宏，石雕上纹饰姿态生动，虽然残缺，仍能显示出元代雕刻工艺的高超水平。

众所周知，元青花是青花瓷器中最为珍贵的，全世界现存的元青花瓷器数量不过300件左右，出现在此次展览上的元青花瓷器就有15件之多。

元朝是中国纺织业发展的重要阶段。本次展览展出了12件隆化鸽子洞窖藏精品织物，以及中国丝绸博物馆馆藏的织金锦。





大都也是元代文化的中心，众多文人墨客聚集于此，展览中可见赵孟頫、鲜于枢、任仁发等名家名作。赵孟頫是此次展览的“灵魂人物”，观赵孟頫的《自写小像》，其自画像既有皇室贵胄的雍容和从容，也有江南文人的典雅和飘逸。

清拓《快雪堂帖》卷五“兰亭十三跋”，也是此次展览的“明星文物”。元武宗至大三年，赵孟頫沿河北上大都，一路展阅《定武兰亭》，先后题跋共十三段，故称“兰亭十三跋”。十三跋后遭火焚，残本现藏日本，全貌只能从《快雪堂帖》中得见。

朱元璋书法作品存世不多，《朱元璋行书手谕卷》真品将自8月1日开始展出。手谕中提到的徐达，就是

后来在洪武元年率军攻克元大都，并奉命拆毁元大都北垣的主持者。从洪武到永乐年间，北京城已经历了北缩、南展，并最终成为明代的首都，开启了北京城市史新的一页。

为配合“大都：元代北京城”特展，中运博配套开发元大都系列文创，从书籍到小物，从甜点到咖啡，于万物之间，展大都风雅。《大都：元代北京城》图录汇集元大都主题文物300余件，700余幅高清图片，5篇名家专论，深度解读元大都百年繁华。“春和景明”“陌上花开”“长乐常安”系列文创产品，以古典元素与现代工艺的结合展现出元大都的挽河而输、清波千里、人文汇集。





除了精美的文创，馆内庭园咖啡也推出了元大都主题咖啡和甜品，融合青花之蓝和元都之美，是配合特展打卡的不二佳品。

大都，朔土高厚、民生劲强，千官笏列、彤墀仙簇，梯航入贡、玉帛来庭。于此，我们借往昔之映像，拨记忆之心弦；历史娓娓道来，城的厚重与瑰丽也得以再现。展览将持续至8月31日，这个夏天，让我们一起相约扬州中国大运河博物馆，与元代北京城来一次穿越时空的相遇。



哦，西沙

王正宇



不到南海不知海洋的浩瀚，不到西沙不知大海的神奇。

是在读小学的时候从课本里知道了南海，更是从那首气壮山河的长篇抒情诗《西沙之战》知晓了西沙。几十年来，我的心底里一直存有一个实地看看西沙的愿望，一直存有一个遥远而美丽的梦想。

美丽西沙我来了

这一天终于来了。我们从南京飞到海南三亚，再从凤凰国际游轮码头登上了“南海之梦”游轮。下午五时，游轮鸣笛起航，来自祖国各地的500多名游客怀揣南海梦想，向着西沙向着深蓝进发。

茫茫大海，深邃宁静。晚间，游轮缓缓前行，船体总体平稳，偶有轻微的晃动感。航行大海那波涛汹涌、翻江倒海的经历至今还历历在目，而此行的风平浪静让我很是诧异。伴随海水的起伏，我很快进入了梦乡。一觉醒来，忽然觉得船体的晃动减小许多，再留意船已经停了。航行十多个小时，游轮在西沙群岛鸭公岛附近的一处锚地抛锚了。

透过窗户放眼望去，灿烂的阳光倾泻大海，蔚蓝的天空、碧蓝的海面。视野里的几个岛屿被茫茫大海簇拥着，如同平原的小山丘，既孤单又触目。近处的海水呈深蓝色，天边的海水呈深黑色。海天相接、浪花闪闪、浩浩汤汤。

西沙群岛是南海一部分，为我国南海陆地面积最大的群岛。它有50多万平方公里的海域，由40多个岛、洲、礁、沙、滩组成。西沙海域的海底构造复杂，深浅不一。上岛必须小船接驳。游轮在浩瀚的大海里只是一只小小的船舶，而来接我们上岛的冲锋舟更是一个小不点。

游客们穿上救生衣，依次登上冲锋舟。马达响起，小船劈波斩浪向着岛屿方向飞驰。海风吹拂，海水拍面，衣物有点湿漉漉的，嘴边挂着咸涩的海水。不到十分钟小岛已在眼前，游客们翻身下船，欢呼着奔向海岛。

只有登岛了才算是真正踏上了西沙的土地。游客们的神情中饱含着几分激动和期待。美丽西沙我来了，导游带领游人们高声呐喊，这声音被海风传得很远很远。

西沙的面积很大，岛屿众多，目前开放的岛屿还很少。我们登上的这个一半是珊瑚、一半是礁石的岛叫银屿岛，距离三亚300多公里，面积一万平方米左右，海拔才有两米。登岛后率先进入眼帘的是标有中国西沙和银屿岛字样的两座纪念碑，碑石上的国徽在太阳下熠熠闪光。岛上唯一的一座三层建筑是三沙市永乐群岛管委会银屿社区办公综合楼，墙面上有“祖国万岁”四个大字，这些都彰显着南疆海防前哨的特征。

几组渔民定居房在岛的中央兀立着，显得有些冷寂和孤单。长期居住在这里的渔民，是我国最早在西沙生活的人。他们祖祖辈辈在此耕海牧渔，守护着祖国的这

片疆土。渔民的生活枯燥而艰苦，年复一年守护这片疆域，得忍受多么巨大的苦痛和牺牲？游人们对这里的军民所表现出的守土有责、负责、尽责的崇高精神，致以由衷的敬意。

游人们纷纷举起手机、相机展开旗帜拍照留念，大家知道，这照片的纪念意义非同寻常。体验渔民的生活，品尝西沙的海产品也很有意义，岛上渔民开设的海鲜大排档，都是刚从海里打捞的海产品，龙虾、螃蟹、海胆、生蚝、海螺、色斑鱼……价格适中、新鲜可口，让游人们大块朵颐、赞不绝口。

这是终身难忘的南海一游。游人们放松身心尽情地游玩，不知哪位游客带头唱起了那首悠扬动听的《西沙，我可爱的家乡》，海岛上空久久回荡着优美动人的旋律。

七色海 玻璃海

西沙海面的美，美得炫目，美得耀眼，美得让人折服，西沙群岛被《中国国家地理》评为中国最美海岛是实至名归。

站在海边观看大海是许多内陆人都曾经历过的。潮起潮落，海浪从远处卷来，一浪高过一浪地拍向海岸，再有规律地退去，哗哗作响。导游告诉我们，每年三到六月的季节，是西沙海域海面最宁静的时候。我恍然大悟了，难怪航行中很少有人晕船。处于大海深处，全然没有风高浪急，没有云飞浪卷，所能感受的海风是轻轻的、海浪是微微的。每每台风来袭之前，这里的海况越发静如明镜，让游客愈发感到大海的神奇和诡谲。

西沙海域处于南海的深处，这里有我国最为清澈的海水，最高能见度可达30米。它以蔚蓝为基础色调，浅蓝、深蓝、淡蓝、幽蓝、靛蓝、墨兰……交替变幻，美不胜收，西沙海水也是名副其实的七色海。

全富岛位于西沙永乐环礁的北缘，也是西沙群岛对外开放的为数不多的岛屿之一。全富岛四周被蓝绿的海水包围着，蓝绿相间的海水、清澈见底的珊瑚、洁白无垠的沙礁、偶尔掠过海面的黑嘴海鸥，呈现在游客眼前的是一片纯粹、自然、宁静、美丽的天空，让人心旷神怡、流连忘返。

这一片海域是整个西沙群岛最美丽的海域。海底的礁石、暗滩、珊瑚等高低错落，阳光照耀下的海水清澈湛蓝、波光粼粼，泛映出多种条状、块状、团状的大面积色块，这种色彩斑斓的景象，让人产生一种微醺的梦幻般的感觉。

爱国 爱岛 爱西沙

我国对南海诸岛的主权具有充分的历史和法理依据。西沙是美丽富饶的地方，西沙群岛有着丰富的海底矿藏，难怪有人觊觎、垂涎。上个世纪五十年代，南越西贡政权抢占了西沙群岛的珊瑚岛，随后又占领了甘泉岛和金银岛。1974年初的西沙海战，我英勇的人民海军一举将越军驱逐出整个西沙群岛。导游的讲解，让游客们激情满怀、热血沸腾。岛上组织的升旗仪式神圣而庄严，我的眼睛湿润了，这是大海的深处，这是祖国的南疆，五星红旗迎风飘扬的歌声响彻西沙天空。

游船的放映室里播放着《甲午海战》的影片。甲午海战的惨败刺痛了我的心。我深感，当下我们的生活是多么安宁幸福，哪里有什么岁月静好，只有强大的祖国、强大的军队、强大的国防，才会有人们今天的安居乐业。

在这祖国的南疆，伫立在船顶的甲板上，眺望一望无垠的浩瀚大海，观看太阳升起、落下的壮丽景色，我为祖国疆域的辽阔美丽而增添无比自豪。



问江南

李德荷

江南柳为何如梦又如烟？
轻拂多少唐宋诗篇？
佳人凝望可添新恨？
泪光中盛满多少牵念？
那方热土是否艳溢香融？
那座岑岚是否层林尽染？
悠悠雨巷记得那独自彷徨的恋人？
夜夜梦中呼唤我的可是水韵江南？

江南柳为何如梦又如烟？
描绘多少青绿画卷？
夜雨剪下多少春韭？
温暖了多少似水流年？
那颗芳心是否清莹如雪？
那座小桥可拾昔日初恋？
水木秦淮还诉说着那六朝的故事？
桨声灯影荡起的可是我如画家园？

我爱诗与远方

李德荷词 熊初保曲

我爱诗与远方，列列奇峰，滟滟春江，
水水山山镶成绝秀的风光。
我爱诗与远方，画里流连，梦中徜徉，
每处风景都绽放诗的芬芳。

我爱诗与远方，悠悠古镇，郁郁花香，
盛世中华迎来幸福的时光；
我爱诗与远方，追寻英雄，勇于担当，
每处遗址焕发无穷的力量。

大美江苏，我唯美的故乡，
新时代魅力吸引世界目光。
水韵江苏，我梦幻的天堂，
我愿为你永远深情的歌唱。



01 省文旅厅召开厅党组理论中心组专题学习(扩大)会议

6月21日,省文化和旅游厅召开厅党组理论中心组专题学习(扩大)会议。会议深入学习贯彻习近平总书记关于树立和践行正确政绩观重要论述,关于以学增智、以学正风重大要求和关于开展基层治理不良现象检视整改重要指示精神,深入学习运用浙江“千万工程”经验和“浦江经验”,并结合“牢记嘱托、感恩奋进、走在前列”大讨论,开展集中交流研讨,推动主题教育走深走实。

会议指出,要深入学习贯彻习近平总书记关于树立和践行正确政绩观系列重要论述,将其贯穿到主题教育各环节全过程,从思想深处解决好“政绩为谁而树、树立什么样的政绩和怎样树立政绩”问题,增强树立和践行正确政绩观的思想自觉、政治自觉、行动自觉,做到真抓实干、担当有为,扎实推动文旅高质量发展融入中国式现代化江苏新实践。

02 省文旅厅组织开展首次行业网络安全实战化应急大演练

为深入贯彻习近平总书记关于“加强网络安全事件应急指挥能力建设”的重要指示精神,6月13日至19日,省文化和旅游厅开展了为期7天的网络安全实战化应急演练。19日下午,省文旅厅迅速召开2023年网络安全实战化应急演练复盘总结会议,全面总结此次实战化应急演练的经验教训,推动旅游景区和文化场馆进一步增强网络安全事件应急处置能力,及时防范文旅行业网络安全和数据安全风险。

会议现场就本次网络与数据安全实战化演练成果及重要科目进行了总结复盘。会议指出,本次网络安全实战化应急演练,既是对各参演单位网络安全事件应急体系的全面检验,也是对应急管理队伍和技术支撑队伍的训练锻炼,有效提升了网络安全事件的预警响应、事件研判、应急处置和恢复重建能力,取得了预期效果。

03 文旅消费推广季全媒体宣传营销活动入选全国十佳案例

2022年度国内旅游宣传推广十佳案例及优秀案例名单日前公布,省文旅厅报送的“水韵江苏·有你会更美”文旅消费推广季全媒体宣传营销活动入选十佳案例,盐城市文广旅局报送的“到盐城·嗨周末”主题营销活动入选优秀案例。

省文旅厅有效整合资源,采取线上线下融合、省市联动方式,创新开展了“水韵江苏·有你会更美”文旅消费推广季营销系列活动,通过线上线下多项活动的举办和宣传推广,“水韵江苏·有你会更美”文旅消费推广季期间累计曝光人次超8.87亿,有效激发了江苏文旅市场消费潜力。“到盐城·嗨周末”旨在建立“盐城”与“周末”的品牌联想,让人们每逢周末都能想到盐城,实现盐城文旅品牌的焕活,吸引越来越多的公众走进“水韵江苏”。

04 我省实施标准化试点助力文旅行业监管

近日,省数字文化和智慧旅游发展中心以“文化和旅游监管数字化建设标准化试点”工作为基础,完善文化和旅游监管数字化建设标准体系,编制了一批数字化建设标准,以AI技术与5G无人机为监管手段,推进文旅行业监管数字化进程。

文化和旅游监管数字化建设标准体系以数据的监管为切入点,通过对数据全生命周期的治理,推动数据的应用共享。其中,《不可移动文物安全智慧监测管理指南》介绍了如何运用AI技术保护不可移动文物,实现人工智能算法在文物安全监测中的应用。《5G无人机监管实施规范》的使用让5G网联无人机为景区监管插上“智慧翅膀”。通过认真贯彻落实标准化工作,确保试点项目按照计划顺利推进和取得实效,提升文旅行业监管能力,全力打造江苏省文化和旅游名片。

05 江苏启动“新四军东进北上”革命文物主题游径建设工程

5月7日，由国家文物局作为指导单位，江苏省文化和旅游厅、江苏省文物局、中国新四军和华中抗日根据地研究会共同主办的江苏“新四军东进北上”革命文物主题游径建设工程启动仪式在溧阳市水西村新四军江南指挥部纪念馆举行。

今年是新四军东进北上抗日85周年。“新四军东进北上”主题游径建设工程以1938年—1941年间新四军贯彻中央“向南巩固、向东作战、向北发展”战略方针，挺进苏南、开辟苏北，与八路军南下部队胜利会师，开创苏南、苏中和苏北抗日根据地这一重大历史事件为主线，整合沿线革命旧址、纪念场馆等资源，以更好地展示弘扬我党我军不畏艰险、浴血奋战、夺取最后胜利的奋斗历程和革命精神，推动革命文物保护利用片区建设、助力党史学习教育和红色旅游融合发展。

06 我省加强文化和旅游行业安全生产管理

6月28日至30日，全省文化和旅游行业安全生产管理工作培训班在溧阳举行。会议指出，今年以来，全省各级文旅行政部门，坚决贯彻落实习近平总书记关于安全生产的重要指示批示精神，始终保持严查严管、常抓不懈的高压态势，狠抓各项措施落实，坚决防范重特大事故，以实际行动和实际成效做到“两个维护”。

会议强调，要强化抓好下半年度安全生产工作各项任务落实，以高度的政治自觉严格落实安全监管责任，以强烈的责任担当抓紧抓实安全生产工作，以持续的学习培训促进安全管理能力提升。安全生产相关领域专家进行了专题授课，省应急管理厅专家对新修订的《江苏省安全生产条例》进行宣讲解读，消防和特种设备领域专家对文旅场所消防安全防范和A级旅游景区水上项目安全进行授课。

07 江苏9项目入选全国文化遗产旅游百强案例

由中共浙江省委宣传部、浙江省文化和旅游厅、宁波市政府主办的2023海丝之路文化和旅游博览会开幕式暨中华文化与现代制造创新发展大会日前在宁波举行。活动期间，2022全国文化遗产旅游百强案例名单公布，江苏9个项目入选，数量位居全国前列。其中，江苏省“博物知旅”活动季、科技赋能南京城墙文旅融合项目等两个案例跻身全国30强。

2022年，江苏省文化和旅游厅、江苏省文物局组织开展第一季“博物知旅”主题活动，活动以“博物馆的力量”为主线，系列活动总曝光量超4000万人次。今年5月，第二季“博物知旅”主题活动正式启动。南京城墙保护管理中心借助科技力量，在城墙保护、展示、利用等方面作出创新尝试，以数字技术提升科学保护水平，推动文化遗产活起来。

08 2023水韵江苏导游大赛成功举办

6月6日至9日，由省文化和旅游厅、省总工会、团省委、省妇联共同主办的2023水韵江苏导游大赛在南京成功举办。

本次大赛围绕“展示行业风采·讲好江苏故事”主题，设置理论考试、自选景点讲解、知识问答、导游词创作及讲解4个项目，经过激烈比拼，3名选手获得“江苏省金牌导游员”称号，6名选手获得“江苏省银牌导游员”称号，9名选手获得“江苏省铜牌导游员”称号，南京市、无锡市等7个代表队获得优秀组织奖。

举办此次大赛，在我省导游行业掀起岗位练兵热潮，既为导游员提供了学习交流的平台，也是对全省导游队伍建设成果的一次集中检阅。通过大赛选拔出的优秀选手，还将代表我省参加2023年全国导游大赛。全省13个设区市31名选手组队参加此次比赛。