
江苏省美术馆
2021年度部门预算公开

目 录

第一部分 单位概况

一、主要职能

二、单位机构设置及预算单位构成情况

三、2021年度单位主要工作任务及目标

第二部分 2021年度单位预算表(见附件)

一、收支总表

二、收入总表

三、支出总表

四、财政拨款收支总表

五、财政拨款支出表（功能科目）

六、财政拨款基本支出表（经济科目）

七、一般公共预算支出表

八、一般公共预算基本支出表

九、一般公共预算“三公”经费、会议费、培训费支出表

十、政府性基金预算支出表

十一、一般公共预算机关运行经费支出表

十二、政府采购支出表

第三部分 2021年度单位预算情况说明

第四部分 名词解释

第一部分 单位概况

一、主要职能

江苏省美术馆是省文化和旅游厅下属的一类公益性事业单位，是造型艺术的博物馆，具有收藏、研究、陈列展览美术精品及相关资料，向公众进行审美教育、开展国际文化交流等多项职能。

二、单位机构设置及预算单位构成情况

根据单位职责分工，江苏省美术馆内设17个机构，包括展览策划与研究部、展览陈列部、典藏部、公共教育部、信息与艺档部、文化创意部、艺术博物馆研究部、办公室、人事部、财务部、党群工作部、技术设备保障部、安全保卫部、艺委会办公室、江苏油画雕塑院、江苏版画院、江苏书画工作室。本单位下属单位包括江苏省美术馆艺术服务部。

三、2021年单位主要工作任务及目标

总体要求：

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，立足新发展阶段、坚持新发展理念，以推动文旅融合高质量发展为主题，以改革创新为动力，以社会主义核心价值观为引领，以满足人民文化需求和增强人民精神力量为着力点，努力创作优秀美术作品、提供优秀文化服务，推动江苏省美术馆工作开创新局面，为“十四五”开好局、起好步。

一是深入学习贯彻习近平总书记关于文化工作重要论述和视察江苏重要讲话指示精神。学习贯彻党的十九届五中全会精神，推动全馆形成持续学习热潮，做到学习教育全覆盖。及时传达落实文旅部、省文旅厅的各项工作要求。积极推进巡察整改工作，完善落实工作长效机制，抓好“回头看”，不断找差距、补短板，确保各项要求落到实处。

二是着力突出建党百年主线、抓好围绕中心服务大局重点工作。围绕建党 100 周年开展专题展览和主题创作，做好省文旅厅的展览项目，利用馆藏资源推出主题系列展。组织创作人员创作一批反映重大主题的优秀美术作品。做好“感悟生活——江苏省美术馆艺术家作品展”“悲鸿风度——全国油画作品双年展”“馆藏建党 100 周年美术作品展”等重要展览，重点引进名家名作展。加强对陈列馆的打造展示，策划举办“东方神韵——中国经典美术片作品及文献展”“夏同浩捐赠作品展”，继续推进八号公益展厅多元艺术计划。

三是树立新发展理念，着力提高公共文化服务效能。继续坚持“公益性、学术性”为立馆之本，构建“5+2”发展格局，在统筹推进展览陈列、收藏典藏、学术研究、公共教育和安全保障五位一体协调发展基础上，加快推进科研、创作两个高水平建设。发挥水印版画材料与技术研究文旅部重点实验室的科研作用。成立江苏省美术馆艺术品展示保护技术与装备研究实验室。加快推进新馆硬件设施维护更新、陈列馆文物修缮工作。深入推进感悟生活下基层活动。做好文创研发、典藏活化的相关工作。做好江苏省美术馆理事会工作，促进社会力量参与公共文化服务。

四是建设新时代“美术馆+”，多措并举建设线上阵地。推动美术馆与互联网的全方位创新性融合，通过官方网站、微信公众号、抖音等线上平台，用文字、图片、影像等多种形式，让优秀的美术作品实现线上线下同频共振，传播核心价值，引领社会潮流。将网络直播和线上展览常态化。继续加强与“学习强国”江苏学习平台的合作，加强与人民网、新华网的网络直播合作，让直播走进日常，成为美育普及的窗口平台，从而实现艺术与观众的“零距离”，让艺术成为一种生活习惯。

五是加强艺术博物馆学研究，构建中国美术馆学。艺术博物馆学在引领中国美术馆学和学术学科建设方面具有重要的作用。要聚焦艺术博物馆学研究，制定细化研究课题，做好跨部门、跨单位联动研究，推进与南京艺术学院战略合作要点的实施，构建新时代美术馆学理论体系和研究队伍，先行一步探索建立中国的美术馆学。

六是完善艺术品收藏，推行藏品规范化和数字化管理。完成江苏美术家入选历届全国美展作品收藏、研究、活化展示。做好“吴为山雕塑收藏项目”“高二适家属作品捐赠项目”等。举办2020年国家美术作品收藏和捐赠项目的“宋源文、程勉捐赠作品展”。加强收藏标准化、规范化建设，搭建藏品资源数字化共享平台，推行藏品数字化管理。

七是开展大众美育教育，提供公众服务新体验。推出各类菜单式、精准化的公教活动。继续开展“体验360——视觉之美走进百姓生活”美术馆开放日活动。推出“艺术桌面”和“艺术讲堂”，把知识型、趣味性、基础性的教育结合在一起，通过搭建大众美学教育平台，做好美育教育的普及工作。负一楼

公共服务空间的全面开放将为社会呈现耳目一新的公众服务新体验。

八是提升美术馆科学管理和宣传推广水平。加强制度化建设，促进规范管理。持续推进在线预约参观、展览导览等服务举措。加强美术馆服务标准化试点工作，提升建设、管理与服务水平。从展品出发，做好多层面的宣传。实施主题推广活动，不断提升宣传推广水平。

九是加强对外和对港澳台交流合作。按照省文旅厅要求做好交流工作。健全对外交流合作机制。积极参与“十四五”时期“一带一路”计划。继续加强美术馆联盟建设，不断推进“众美大观”系列活动开展。配合做好“水韵江苏”对外交流精品项目库线上交流活动。

十是着力推进党的建设、夯实保障基础。坚定不移坚持党对美术馆工作的全面领导。以党的政治建设为统领，全面加强党的各项建设。持之以恒加强作风建设，推动中央八项规定精神贯彻落实。围绕中国共产党成立100周年，认真做好党史国史学习教育等工作。编制好“江苏省美术馆十四五事业发展规划”，确保各项规划明方向、管长远，接地气、能落实。加大干部人才队伍建设力度，提高干部队伍素质，为美术馆的事业发展提供人才保障和智力支持。

第二部分 2021年度单位预算表

- 一、收支总表
- 二、收入总表
- 三、支出总表
- 四、财政拨款收支总表
- 五、财政拨款支出表（功能科目）
- 六、财政拨款基本支出表（经济科目）
- 七、一般公共预算支出表
- 八、一般公共预算基本支出表
- 九、一般公共预算“三公”经费、会议费、培训费支出表
- 十、政府性基金预算支出表
- 十一、一般公共预算机关运行经费支出表
- 十二、政府采购支出表

第三部分 2021年度单位预算情况说明

一、收支预算总体情况说明

本表反映单位年度总体收支预算情况。根据《江苏省文化和旅游厅关于2021年省级部门预算的批复》（苏文旅发[2021]16号）填列。

江苏省美术馆2021年度收入、支出预算总计6380.35万元，与上年相比收、支预算总计各增加966.19万元，增长17.84%。其中：

（一）收入预算总计6380.35万元。包括：

1. 本年收入合计 6380.35 万元。

（1）一般公共预算拨款收入6380.35万元，与上年相比增加966.19万元，增长17.84%。主要原因是政策性口径调整，不可比。

（2）政府性基金预算拨款收入0.00万元，与上年相比增加0.00万元，增长0.00%。主要原因是本单位无政府性基金收入。

（3）国有资本经营预算拨款收入0.00万元，与上年相比增加0.00万元，增长0.00%。主要原因是本单位无国有资本经营预算拨款收入。

（4）财政专户管理资金收入0.00万元，与上年相比增加0.00万元，增长0.00%。主要原因是本单位无财政专户管理资金收入。

（5）事业收入0.00万元，与上年相比增加0.00万元，增长0.00%。主要原因是本单位无事业收入。

（6）事业单位经营收入0.00万元，与上年相比增加0.00万元，增长0.00%。主要原因是本单位无事业单位经营收入。

（7）上级补助收入0.00万元，与上年相比增加0.00万元，增长0.00%。主要原因是本单位无上级补助收入。

（8）附属单位上缴收入0.00万元，与上年相比增加0.00万元，增

长0.00%。主要原因是本单位无附属单位上缴收入。

(9) 其他收入0.00万元，与上年相比增加0.00万元，增长0.00%。主要原因是本单位无其他收入。

2. 上年结转结余为0.00万元。与上年相比增加0.00万元，增长0.00%。主要原因是本单位无上年结转结余。

(二) 支出预算总计 6380.35万元。包括：

1. 本年支出合计6380.35万元。

(1) 文化旅游体育与传媒（类）支出4991.73万元，主要用于开展公益性文化事业发展的专项支出以及本单位承担的相关项目的支出。与上年相比增加745.38万元，增长17.55%。主要原因是政策性口径调整，不可比。

(2) 社会保障和就业（类）支出242.77万元，主要用于养老保险缴费和职业年金缴费支出等。与上年相比减少4.86万元，减少1.96%。主要原因一是在职人员增人增资导致缴纳基本养老保险和职业年金支出增加，二是在职人员办理退休，经费转社保发放，增减相抵后为现有数据。

(3) 住房保障支出（类）支出1145.85万元，主要用于单位按照国家政策规定为职工发放的住房公积金、提租补贴等支出。与上年相比增加225.67万元，增长24.52%。主要原因是政策性调整住房公积金和提租补贴。

二、收入预算情况说明

本表反映单位年度总体收入预算情况。

江苏美术馆2021年收入预算合计6380.35万元，包括本年收入

6380.35万元。

其中：

本年一般公共预算收入6380.85万元，占100%；

本年政府性基金预算收入0.00万元，占0.00%；

本年国有资本经营预算收入0.00万元，占0.00%；

本年财政专户管理资金0.00万元，占0.00%；

本年事业收入0.00万元，占0.00%；

本年事业单位经营收入0.00万元，占0.00%；

本年上级补助收入0.00万元，占0.00%；

本年附属单位上缴收入0.00万元，占0.00%；

本年其他收入0.00万元，占0.00%；

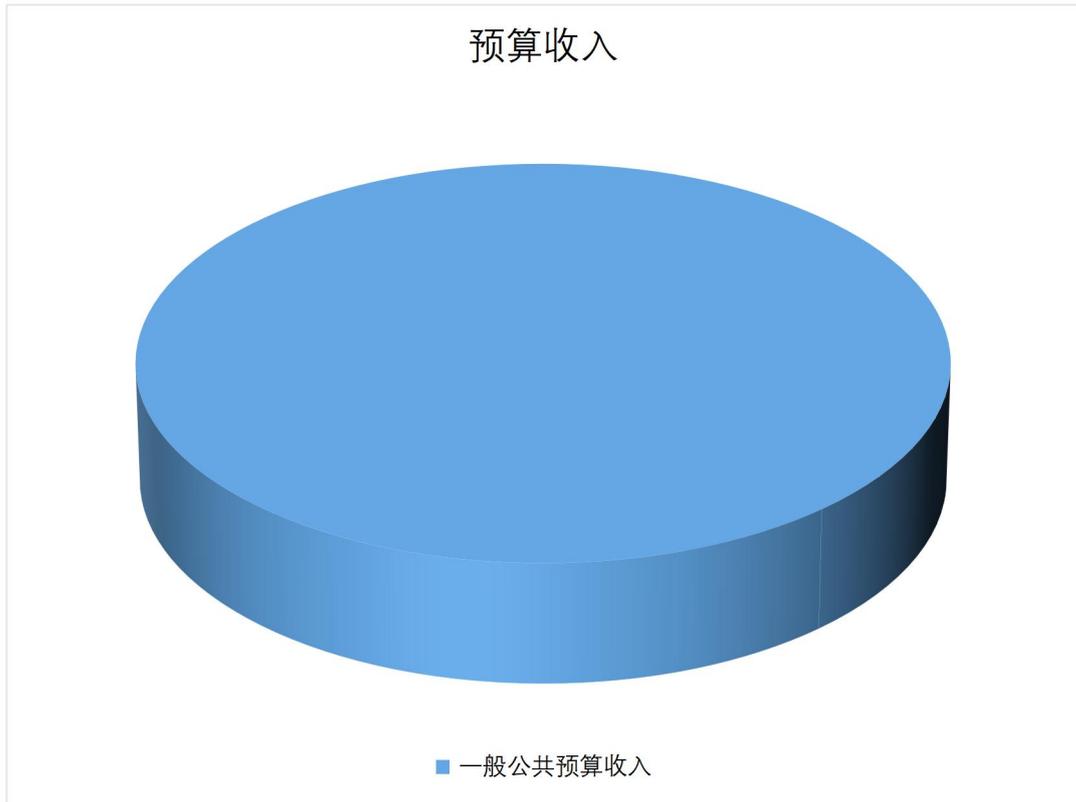
上年结转结余的一般公共预算收入0.00万元，占0.00%；

上年结转结余的政府性基金预算收入0.00万元，占0.00%；

上年结转结余的国有资本经营预算收入0.00万元，占0.00%；

上年结转结余的财政专户管理资金0.00万元，占0.00%；

上年结转结余的单位资金0.00万元，占0.00%；



三、支出预算情况说明

本表反映部门年度总体支出预算情况。

江苏美术馆2021年支出预算合计6380.35万元，其中：

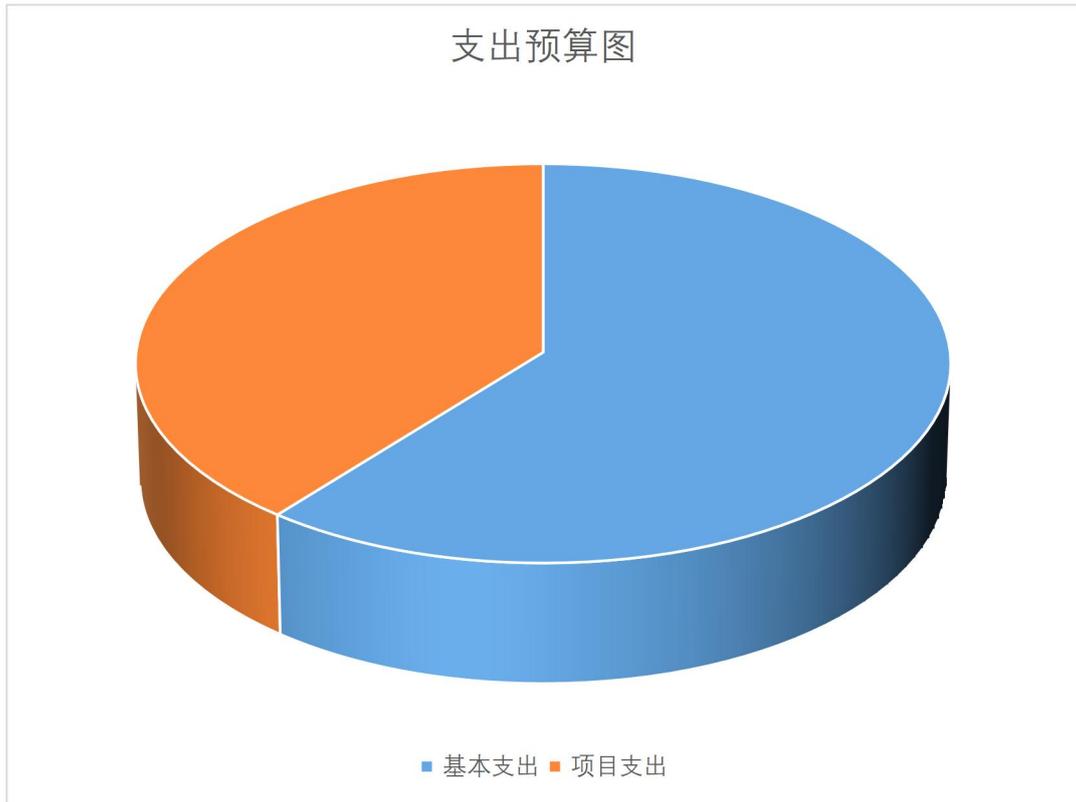
基本支出3875.30万元，占60.74%；

项目支出2505.05万元，占39.26%；

事业单位经营支出0.00万元，占0.00%；

上缴上级支出0.00万元，占0.00%；

对附属单位补助支出0.00万元，占0.00%。



四、财政拨款收支预算总体情况说明

本表反映单位年度财政拨款总体收支预算情况。

江苏美术馆2021年度财政拨款收、支总预算6380.35万元。与上年相比，财政拨款收、支总计各增加966.19万元，增长17.84%，主要原因是政策性口径调整，不可比。

五、财政拨款支出预算情况说明

本表反映单位年度财政拨款支出预算安排情况。

江苏美术馆2021年财政拨款预算支出6380.35万元，占本年支出合计的100%。与上年相比，财政拨款支出增加966.19万元，增长17.84%。主要原因是政策性口径调整，不可比。其中：

（一）文化旅游体育与传媒支出（类）

文化和旅游（款）文化展示及纪念机构（项）支出4991.73万元，主要用于开展公益性文化事业发展的专项支出以及本单位承担的相关项目的支出。与上年相比增加745.38万元，增长17.55%。主要原因是政策性口径调整，不可比。

（二）社会保障和就业支出（类）

1、行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费（项）支出161.85万元，与上年相比减少3.24万元，减少1.96%。主要原因一是在职人员增人增资导致缴纳基本养老保险支出增加，二是在职人员办理退休，经费转社保发放，增减相抵后为现有数据。

2、行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费（项）支出80.92万元，与上年相比减少1.62万元，减少1.96%。主要原因一是在职人员增人增资导致缴纳职业年金支出增加；二是在职人员办理退休，不再缴纳社保费用，增减相抵后为现有数据。

（三）住房保障支出（类）

1. 住房改革支出（款）住房公积金（项）支出264.29万元，与上年相比增加53.33万元，增长25.28%。主要原因是政策性调整住房公积金。

2. 住房改革支出（款）提租补贴（项）支出881.56万元，与上年相比增加172.34万元，增长24.3%。主要原因是政策性调整提租补贴。

六、财政拨款基本支出预算情况说明

本表反映单位年度财政拨款基本支出预算安排情况。

江苏美术馆2021年度财政拨款基本支出预算3875.30万元，其中：

（一）人员经费3660.67万元。主要包括：基本工资、津贴补贴、

绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、奖励金。

（二）公用经费214.63万元。主要包括：办公费、咨询费、手续费、邮电费、差旅费、维修（护）费、培训费、公务接待费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出。

七、一般公共预算支出预算情况说明

本表反映单位年度一般公共预算支出预算安排情况。

江苏美术馆2021年一般公共预算支出预算6380.35万元，与上年相比增加966.19万元，增长17.84%。主要原因是政策性口径调整，不可比。

八、一般公共预算基本支出预算情况说明

本表反映单位年度一般公共预算基本支出预算安排情况。

江苏美术馆2021年度一般公共预算基本支出预算3875.30万元，其中：

（一）人员经费3660.67万元。主要包括：基本工资、津贴补贴、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、奖励金。

（二）公用经费214.63万元。主要包括：办公费、咨询费、手续费、邮电费、差旅费、维修（护）费、培训费、公务接待费、工会经

费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出。

九、一般公共预算“三公”经费、会议费、培训费支出预算情况说明

本表反映单位年度一般公共预算资金安排的“三公”经费情况。

江苏美术馆2021年度一般公共预算拨款安排的“三公”经费预算支出中,因公出国(境)费预算支出0.00万元,占“三公”经费的0.00%;公务用车购置及运行维护费支出7.5万元,占“三公”经费的73.67%;公务接待费支出2.68万元,占“三公”经费的26.33%。具体情况如下:

(一)因公出国(境)费预算支出0.00万元,比上年预算增加0.00万元,主要原因2021年未安排因公出国(境)预算。

(二)公务用车购置及运行维护费预算支出7.5万元。其中:

1、公务用车购置预算支出0.00万元,比上年预算增加0.00万元,主要原因2021年无公务用车购置计划。

2、公务用车运行维护费预算支出7.5万元,比上年预算增加0.00万元,主要原因是经费开支按财政要求零增长。

(三)公务接待费预算支出2.68万元,比上年预算增加0.00万元,主要原因是经费开支按公用经费总额核定。

江苏省美术馆2021年度一般公共预算拨款安排的会议费预算支出0.00万元,比上年预算增加0.00万元,主要原因上一年度无会议费预算。

江苏省美术馆2021年度一般公共预算拨款安排的培训费预算支出10万元,比上年预算增加0.00万元,主要原因是本单位常年开展职工

专业技术培训。

十、政府性基金预算支出预算情况说明

本表反映部门年度政府性基金支出预算安排情况。

2021年江苏省美术馆政府性基金支出预算支出0.00万元，与上年预算增加0.00万元，主要原因是2021年本单位无政府性基金预算支出。

十一、一般公共预算机关运行经费支出预算情况

本表反映单位年度一般公共预算机关运行经费支出预算安排情况。

2021年江苏省美术馆一般公共预算机关运行经费预算支出0.00万元，与上年相比增加0.00万元，增长0.00%。主要原因是2021年本单位无一般公共预算机关运行经费支出预算。

十二、政府采购支出预算情况说明

本表反映单位年度政府采购支出预算安排情况。

2021年度江苏省美术馆政府采购支出预算总额 768万元，其中：拟采购货物支出0.00万元、拟采购工程支出0.00万元、拟购买服务支出768万元。

十三、国有资产占用情况说明

2021年度江苏省美术馆共有车辆1辆，其中，一般公务用车1辆、执法执勤用车0辆、特种专业技术用车0辆、业务用车0辆、其他用车0辆等。单价50万元（含）以上的通用设备0台（套）。

十四、预算绩效目标设置情况说明

2021年度江苏省美术馆整体支出纳入绩效目标管理，涉及四本预算资金6380.35万元；共5个项目纳入绩效目标管理，涉及四本预算资金合计2505.05万元，占四本预算资金(基本支出除外)总额的比例为100%。

第四部分 名词解释

一、财政拨款：单位从同级财政部门取得的各类财政拨款，包括一般公共预算拨款、政府性基金预算拨款、国有资本经营预算拨款。

二、基本支出：指为保障机构正常运转、完成工作任务而发生的人员支出和公用支出。

三、项目支出：指在基本支出之外为完成特定工作任务和事业发展目标所发生的支出。

四、“三公”经费：指部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车购置费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。