

江苏省省级部门整体支出预算绩效目标申报表

2020年度

单位名称：江苏省数字文化和智慧旅游发展中心

单位主要职能	为推进全省文化和旅游信息化建设提供服务；厅机关门户网站和电子政务内网建设维护；全省文化和旅游数据收集分析和综合利用；全省文化和旅游信息服务；数字文化和智慧旅游发展服务。为推进全省文化和旅游信息化建设提供服务；厅机关门户网站和电子政务内网建设维护；全省文化和旅游数据收集分析和综合利用；全省文化和旅游信息服务；数字文化和智慧旅游发展服务。			
机构设置及人员配置	本单位编制人数25人，内设行政综合科、信息宣传科、技术保障科、平台管理科、数据业务科、媒体推广科。			
部门中长期战略目标	为推进全省文化和旅游信息化建设提供服务；厅机关门户网站和电子政务内网维护；建设文旅大数据中心，不断更新、完善文旅大数据源，为行业管理、产业融合、资源开发、推广交流等提供数据分析与技术支持，进一步推动互联网、大数据与文旅行业的深度融合与应用，加快文旅数字化、信息化、智慧化建设；全省文化和旅游信息服务；数字文化和智慧旅游发展服务。通过宣传推广扩大江苏旅游的知名度，“水韵江苏”的美誉度。坚持文旅融合发展方向，推进省文化和旅游厅政务发布自媒体平台建设，加强数字化、信息化运用。			
本年度总体目标	推进江苏智慧文旅平台建设，上线运营并产生良好效果；保障自媒体平台建设有序推进；提升文旅活动宣传效能。			
上年度预算执行及成效	<p style="text-align: center;">2019年预算总额254.48万元，其中基本支出预算176.95万元，项目支出预算77.53万元，目前基本执行完毕。</p> <p style="text-align: center;">取得成效：</p> <p>抓好机构整合，保持稳定性调动积极性；建制度、抓执行、理关系、给出路，在较好的解决部分遗留问题的同时，有效的提升了团队的积极性和执行力。推进平台建设，重要环节取得新突破；承担智慧文旅平台建设的任务是数智中心的工作重点。原江苏省旅游产业综合管理与服务平台一期从2019年4月启动建设以来，按照“分批建设、逐步实施”的原则推进，三个时间节点分别是：五一初步建设，七一上线试运行，十一基本完成。目前，项目已进入验收阶段。</p> <p>强化宣传职能，媒体资源集聚优势初显；以四微、四网、两刊建设为抓手，进一步强化宣传职能，突出做好重点活动报道、宣传渠道聚合，以及旅游推广和政务报道相配合等工作。</p> <p>圆满完成全年度“精彩江苏”自媒体平台 and 门户网站运营更新，“精彩江苏”微信公众号总计发布250余条，头条平均阅读量超过5500，阅读总量150万+；微博总计发布470条；通过厅网站主动发布头条新闻220余篇，转发市县新闻1100余篇，主动公开各类文件近200件，发布政策解读稿1篇，制作专题3项。完成全年度省文化和旅游厅重大活动宣传保障工作14次。</p>			
	本年度预算资金 (万元)	全年预算数	其中： 省级财政资金	半年预计 执行数
	预算资金总额：	2068.17	585.5	325
	其中：基本支出	510.5	510.5	250
	专项支出	1557.67	75	75
	江苏省文化数字化服务管理平台	1557.67	75	75
一级指标	二级指标	三级指标	全年指标值	半年指标值
部门管理	决策管理	中长期规划制定情况	健全	健全
		年度工作计划制定情况	健全	健全
	人员管理	财政供养人员控制率	100%	100%
		人事管理制度健全性	健全	健全
	资金与资产管理	财务管理规范性	规范	规范
		支出预算执行率	85%	45%
		专款专用率	100%	100%
		政府采购规范性	规范	规范
		资产管理规范性	规范	规范
		固定资产利用率	90%	90%
	机构建设与内控管理	信息公开情况	公开	公开
		重点工作管理制度健全性	健全	健全
		违纪违法发生数	0	0
		党建工作完成率	100%	50%

			业务学习与培训完成率	100%	50%
			信息化建设情况	推进建设	推进建设
部门履职及效果	部门履职	江苏智慧文旅平台建设	平台年度信息更新条数	≥10000	≥5000
			平台各端口累计下载及关注总数	≥80万	≥40万
			平台注册总用户数	≥30万	≥15万
			平台留存用户数	≥15万	≥7万
			平台年度对接产品数	≥300	≥150
			平台研发组合产品数	≥8	≥4
			平台活动推广场次	≥20	≥10
		“水韵江苏”宣传推广	微信合计新发图文数	≥2000条	≥1000条
			微信原创文章数	≥400篇	≥200篇
			微信阅读总量	≥1300万	≥600万
			微博合计粉丝总数	≥42万	≥35万
			全年发博总数	≥6500条	≥3000条
			微博阅读量总数	≥2亿	≥1亿
			微博原创视频制作数	≥15个	≥7个
			中英日韩网站合计更新	≥1800篇	≥900篇
			中英日韩网站合计浏览量	≥200万次	≥100万次
			《文旅江苏》、《畅游杂志》发行量合计	≥14000册	≥7000册
			重点媒体“水韵江苏”采访活动	≥2次	≥1次
			“江苏超好玩”线下推广活动	≥4期	≥2期