附件4

2023年度传播交流推广资助项目申报细则

**一、资助对象**

本年度重点资助改革开放以来特别是党的十八大以来创作生产的优秀艺术作品演出、展览活动；围绕配合国家重大战略实施、重大纪念活动和重要时间节点举办的优秀艺术作品演出、展览活动；塑造“水韵江苏”品牌，彰显时代特征、中国特色、江苏特点的文艺精品的展示展演；能够推动文旅深度融合，以文塑旅、以旅彰文，“水韵江苏”品牌推广类项目，重点资助能够用情用力讲好中国故事、江苏故事，向世界展现可信、可爱、可敬的中国形象，具有国际影响力和竞争力的项目。获得江苏艺术基金舞台艺术创作项目资助，在结项验收后继续进行重大加工修改提高，艺术质量有明显提升，取得良好社会效益作品的演出活动。

**二、资助范围**

（一）本项目资助范围包括：优秀舞台艺术作品、美术作品演出、展览和运用新媒体通过互联网开展的演播活动。不资助艺术工作者个人的作品演出展览演播、纪念活动和节庆赛事等。

（二）申报在国（境）内演出的舞台艺术作品，应是在服务基层、服务群众过程中，深受欢迎，产生过良好社会影响的作品。

（三）申报传播交流的展演、展览项目，应为具有代表性艺术家群体或具有较高艺术水准团体的代表作品。

（四）申报传统艺术形式与现代科技手段或新媒体手段相结合的项目，应是能够把握分众化审美需求、实现精准垂直传播，更好地满足群众精神文化需求的项目。

　　（五）传播交流推广项目从区域范围上可以分为国（境）内和国（境）外。由于评审侧重点，特别是资助方式不同，国（境）内和国（境）外项目不可在同一个项目中混报。在港澳台地区开展的项目，由于资助方式与在内地（大陆）实施的项目不同，可在国（境）外开展的项目中申报。

　　（六）申报项目应是在2023年1月1日（含1月1日）后实施，且能够在 2024年6月30日前按要求完成结项验收的项目。

**三、资助额度**

　　依据申报项目的实施地点（境内、境外），艺术门类（舞台艺术作品展演，美术作品展览，展览、展演的新媒体传播），规模体量，成本投入等因素综合核定资助金额,项目资助额度为50—150万元。

**四、资助方式**

（一）本项目以匹配资助为主。对在国（境）内实施的展演和展览项目，资助资金主要用于补助展馆剧场租赁、展陈布置、交通运输、学术研讨、资料录制、与展览展演相关的出版物、宣传推广和工作人员差旅食宿等费用，不含剧目创排、展品征集和作品保险等费用；对在国（境）外实施的展演和展览项目，资助资金主要用于补助国际间交通运输、学术研讨、展陈布置、资料录制、与展览展演相关的出版物、宣传推广和工作人员差旅食宿等费用，不含展馆剧场租赁、剧目创排、展品征集和作品保险等费用；对运用互联网、新媒体等现代科技手段开展传播交流推广的项目，资助资金主要用于补助软件开发、直播服务、宣传推广和工作人员差旅食宿等费用，不含设备购置、创作排演、作品征集等费用。

（二）对立项资助项目，艺术基金将先期拨付资助资金总额的92％作为项目实施经费；项目完成并验收合格后，拨付剩余8％的资助资金。

（三）曾获江苏艺术基金立项资助的大型舞台项目，未通过结项验收前，该项目不能申报艺术基金传播交流推广项目。曾获江苏艺术基金立项资助的项目，在规定时间内未通过结项验收前，其项目实施主体不能再次以相同艺术品种申报艺术基金，但可以申报其他艺术品种资助项目。

**五、申报条件**

　　（一）本项目的申报主体为单位或机构（不含性质为机关法人的单位）。申报项目的单位或机构应同时具备以下条件：2021年3月1日前在江苏省内行政机关登记、注册的单位或机构。因事业单位体制改革重新登记、注册的，登记、注册时间可与改革前连续计算。

　　（二）已经完成了申报项目的前期工作，能够提供详实、可行的工作方案，与展演展览承接方或软件开发方签署的意向协议和已落实的资金证明，已落实资金不得少于申请资助资金。

　　（三）由多家单位或机构合作完成的项目，应由其中一家单位或机构作为申报主体进行申报，并由主要合作方在《江苏艺术基金（一般项目）2023年度传播交流推广资助项目申报表》上签署同意意见并加盖公章。

　　（四）在国（境）外开展的项目须有国（境）外合作方提供的邀请函。国（境）外合作方应为有实力、有经验、有渠道、有平台、有影响力、有资质的专业机构，能够推广主流内容，安排主流场所，吸引主流观众。

　　（五）申报舞台艺术作品展演和展演的新媒体传播项目，应于2022年7月1日前完成作品创作，申报前需与巡演承接方签署意向协议。

　　（六）申报美术作品展览和展览的新媒体传播项目，应于2022 年 7月1日前完成策展和展品征集，申报前需与承接方签署意向协议。

　　（七）曾获江苏艺术基金立项资助的项目，在规定时间内未通过结项验收前，其项目实施主体不能再次以相同艺术品种申报艺术基金，但可以申报其他艺术品种资助项目。

**六、申报材料**

　　（一）《江苏艺术基金（一般项目）2023 年度传播交流推广资助项目申报表》。

（二）同级行政主管部门颁发的登记、注册证书和统一社会信用代码证书复印件（须加盖本单位公章），因事业单位体制改革重新登记、注册的应特别注明。

（三）2021年度财务报表（资产负债表、利润表或收入支出决算表，须加盖本单位公章）。

（四）申报舞台艺术作品演出项目的，须提供营业性演出许可证。

（五）开展传播交流推广活动的与承接展演展览的剧场、展馆或软件开发、资料录制单位签署的意向协议和已落实资金证明。申报运用新媒体通过互联网开展的演播项目，播出媒体应在2019年12月1日前办理互联网信息服务备案，并提供备案证明。

（六）申报凡涉及党和国家领导人，涉及中国共产党历史、中华人民共和国历史、中国人民解放军历史上重大事件、重要人物和重大决策过程的题材或较多地涉及民族宗教内容的项目，须提供设区市市级以上党委宣传部门、文化行政部门或部队宣传文化主管部门的审读意见。

（七）演出项目须提交完整的参演作品视频，展览项目须提交全部参展作品的图片，演播项目须提交完整播出内容视频。